



GENTE APRENDENDO COM GENTE
RELATÓRIO 2017 | SENAC EM MINAS





CLIENTES, COLABORADORES,
FORNECEDORES E PARCEIROS.
FAZEMOS PARTE DE UMA REDE
QUE TRANSFORMA VIDAS POR
MEIO DA **EDUCAÇÃO**. DE UM LADO,
GENTE QUE ENSINA; DO OUTRO,
GENTE QUE APRENDE. PAPÉIS
QUE SE REVEZAM DURANTE
O PROCESSO DE **FORMAÇÃO**
PROFISSIONAL.

GENTE APRENDENDO COM GENTE
RELATÓRIO 2017 | SENAC EM MINAS



Expediente

Coordenação ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO E GERÊNCIA DE MARKETING
Projeto Gráfico GERÊNCIA DE MARKETING
Redação e Edição ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO
Revisão GERÊNCIA DE PRODUTOS
Gráfica RONA EDITORA

Sumário				
				
Palavra do Presidente do Conselho Regional	Palavra do Diretor Regional	Princípios Corporativos		
6	7	8		
				
Senac em Números	Compartilhar o conhecimento	Vivenciar a mudança	Proporcionar experiências	
10	18	26	36	
				
Humanizar o atendimento	Integrar o Sistema	Unidades Educativas	Corpo Deliberativo	
42	44	50	53	
				
Conselho Regional	Produção 2017			
54	56			

PALAVRA DO PRESIDENTE



Lázaro Luiz Gonzaga

PRESIDENTE DO SISTEMA FECOMÉRCIO MG, SESC E SENAC

Encerramos o ano de 2017 com a certeza de que o Sistema Fecomércio MG, Sesc, Senac e Sindicatos cumpriu, mais uma vez, seus propósitos junto aos empresários e profissionais que atuam no comércio de bens, serviços e turismo. Em cada um desses sete anos de gestão, fortalecemos nossa atuação e entregamos, mesmo diante das adversidades que o país atravessa, produtos e serviços que contribuem para o crescimento de nosso Estado. Os resultados do setor a qual pertencemos têm papel fundamental na cadeia econômica e produtiva.

Nesse cenário, o Senac cumpriu sua meta, sempre pautado na entrega de uma educação profissional de qualidade e alinhada ao que o mercado necessita. Diante das constantes e rápidas transformações do mundo pós-moderno, a tarefa torna-se desafiadora e estimulante.

Por isso, intensificaram-se as possibilidades para a execução de atividades práticas. Parcerias com empresas e entidades

de classe que viabilizaram estágios para alunos, a reabertura do Restaurante Escola em BH e a participação dos estudantes em grandes eventos foram alguns exemplos.

Foram 113 mil alunos, entre novos e veteranos, atendidos por atividades da formação inicial e continuada à pós-graduação. As ações aconteceram em 150 municípios, sejam nas unidades da instituição ou por meio do SenacMóvel, viabilizadas por parcerias.

É o Senac levando a educação de boa qualidade a todo o Estado. Nessa missão, um importante passo dado foi a ampliação do portfólio de cursos oferecidos na modalidade EAD (Educação a Distância), que incluiu a inauguração do primeiro polo de educação superior no interior, na cidade de Uberlândia.

E assim a instituição avança, transformando vidas e contribuindo para mudar histórias!

PALAVRA DO DIRETOR



Gustavo Henrique Escobar Guimarães

DIRETOR REGIONAL DO SENAC EM MINAS

Nas páginas que seguem, veremos o resultado de um ano muito positivo para o Senac. Não nos limitaremos à análise dos números, mas ao direcionamento que norteou nossas ações: a cocriação da Instituição. A partir de um planejamento elaborado em conjunto pelas áreas, foi natural a busca por ações e projetos que refletissem nossas reais necessidades.

A começar pelas ações internas de desenvolvimento. Os momentos formativos dos quais nossos profissionais participaram tornaram-se espaços abertos ao diálogo, à construção colaborativa do conhecimento. É gente aprendendo com gente.

Com nossos alunos e parceiros, não poderia ser diferente. Em 2017, implementamos o Modelo Pedagógico Senac (MPS) em quase metade das turmas. Nossas marcas formativas, consolidadas a partir do Projeto Integrador, criam condições para a formação de alunos diferenciados e reconhecidos.

A realização dos Comitês Técnicos Setoriais gerou um precioso material. Realizados em parceria com empresários, ex-alunos,

sindicatos, entidades de classe e profissionais de diferentes áreas, os Comitês trouxeram informações que serão usadas na adequação do portfólio de cursos conforme as demandas do mercado atual e futuro no comércio de bens, serviços e turismo.

Mantendo nosso propósito social, atendemos a quase 34 mil alunos no Programa Senac de Gratuidade e outros 18 mil pelo Programa de Aprendizagem Profissional Comercial. Com as atividades extensivas à educação, levamos à comunidade inúmeras possibilidades de aprimoramento profissional. Oportunidades também foram as edições do Mercado, Senac e Emprego – que ofereceram a 8 mil pessoas, em busca de recolocação profissional, oficinas de preparação para o emprego e o acesso a 1.200 vagas disponíveis.

Essas e outras iniciativas, descritas neste Relatório, comprovam nossa evolução e nosso compromisso com a missão do Senac: educar para o trabalho em atividades do comércio de bens, serviços e turismo.



PRINCÍPIOS CORPORATIVOS



MISSÃO

Educar para o trabalho em atividades do comércio de bens, serviços e turismo.



VISÃO

Ser a instituição mineira que oferece as melhores soluções em educação profissional, reconhecida pelas empresas.



VALORES

Transparência, inclusão social, excelência, inovação e desenvolvimento sustentável.





SENAC EM NÚMEROS

TOTAL DE ATENDIMENTOS EM 2017

37.906
ALUNOS
NOVOS

17.282
ALUNOS
VETERANOS



57.773
AÇÕES
EXTENSIVAS

ATENDIMENTOS POR MODALIDADE

76%
FORMAÇÃO
INICIAL E
CONTINUADA



14%
EDUCAÇÃO
TÉCNICA

10%
EDUCAÇÃO
SUPERIOR

ATENDIMENTOS POR REGIONAL

O Senac em Minas ofertou em todo o Estado cursos que foram da educação básica à pós-graduação, levando conhecimento e capacitação em mais de **150** municípios. Nossas unidades estão estrategicamente distribuídas em **5** regionais de maneira a nos garantir maior capilaridade de nossa oferta.

REGIÃO	EP	AE	TOTAL (novos + veteranos)
CAPITAL	18.262	9.015	27.277
NORTE/LESTE	8.740	8.529	17.269
SUL	11.206	14.675	25.881
TRIÂNGULO	9.152	11.774	20.926
ZONA DA MATA	7.828	13.780	21.608
TOTAL GERAL	55.188	57.773	112.961

Fonte: APO, Jan/2018

ATENDIMENTOS SENAC MÓVEL

O Senac Móvel percorreu várias cidades do interior com oficinas, entre elas de Gastronomia

12
CARRETAS

9.747
HORAS-AULA

2.453
ATENDIMENTOS

Carolina Sá



2.585
FORMAÇÃO
INICIAL E CONTINUADA

ALUNOS EAD



541
ENSINO TÉCNICO
DE NÍVEL MÉDIO

671
PÓS-GRADUAÇÃO



Larissa Teixeira

**Uberlândia,
no Triângulo
Mineiro, ganhou um polo de
graduação à distância do Senac.**

A unidade terá infraestrutura física, tecnológica e de pessoal adequada aos projetos pedagógicos dos cursos. Com metodologia que reforça a importância de unir a teoria à prática, os cursos oferecem flexibilidade de horário e comodidade para o aprendizado do aluno.

SOCIAL

33.729 alunos atendidos pelo **PSG – Programa Senac de**

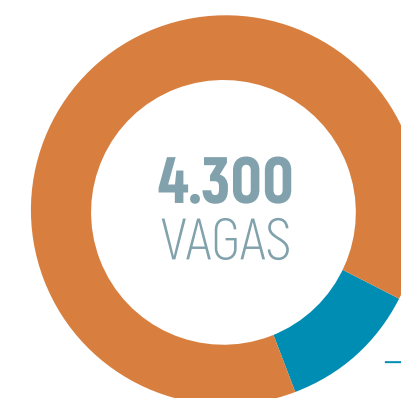
Gratuidade, **8.262.530** horas-aulas.

18.043 alunos beneficiados pelo programa **Aprendizagem Comercial**.

645 alunos e **161.929** horas-aulas foram nossa execução pelo **Pronatec – Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego**.

Criado em 26 outubro de 2011, pelo governo federal, tem como objetivo principal, expandir, interiorizar e democratizar a oferta de cursos de Educação Profissional e Tecnológica para a população Brasileira.

REDE DE CARREIRAS



494
PESSOAS COM
DEFICIÊNCIA



29
PESSOAS COM
DEFICIÊNCIA

154
ALUNOS E
EX-ALUNOS



143
NÃO ALUNOS

Você quer divulgar as vagas disponíveis em sua empresa ou encontrar profissionais com o perfil adequado? O Portal Rede de Carreiras tem este papel. Totalmente gratuito, o serviço promove palestras, oficinas e *workshops* com temas direcionados à área de gestão de pessoas.

ATENDIMENTOS CORPORATIVOS



20.814
ALUNOS

4.576.433
HORAS-AULA

240
EMPRESAS

Gourmet Gerencial:
Dentro da cozinha,
gestores, líderes e profissionais
põem a mão na massa e
vivenciam situações cotidianas
do mundo corporativo. Um jeito
diferente de obter resultados e
refletir sobre o processo de
gestão.

Joyce Caroline

021 COMUNICAÇÃO COM O MERCADO

CANAIS DE ATENDIMENTO

122.044
LIGAÇÕES
ATENDIDAS

9.121
ATENDIMENTOS
FALE CONOSCO

R\$ 6.240.307,96
CONVERSÃO
EM MATRÍCULA

VISUALIZAÇÕES DE PÁGINAS DOS SITES

10.192.937
SENAC

501.274
FACULDADE

89.592
HOTEL GROGOTÓ

35.904
POUSADA TIRADENTES

IMPRENSA

1.731
MATÉRIAS NA MÍDIA
IMPRESSA E *ONLINE*

409
MATÉRIAS NA MÍDIA
ELETRÔNICA (RÁDIOS E TVS)




FACEBOOK
102.933




TWITTER
2.782




YOUTUBE
1.649.501




LINKEDIN
14.438





COMPARTILHAR O CONHECIMENTO

Em 2017, as equipes estiveram mais próximas, em diálogo constante. Por meio de ações para desenvolvimento, programas internos e eventos, os colaboradores se uniram para buscar melhorias nos processos da Instituição, ampliar e compartilhar seus conhecimentos.

Um dos primeiros foi o de **Consultores de Negócios**. Em abril, a equipe saiu do Hotel Senac Grogotó motivada a alcançar o principal objetivo: o aumento das vendas corporativas.

Em julho foi realizado o **Encontro de Enfermeiros**, com o objetivo de padronizar as técnicas existentes no curso, levando-se em consideração bibliografias recentes e as exigências do Ministério da Saúde e da Anvisa.



Carolina Sá



29 orientadores do curso Técnico em Enfermagem dedicaram-se ao exercício de padronização dos Procedimentos Operacionais Padrão (POPs) e ao Modelo Pedagógico Senac (MPS).

Danielle Mota

1458
COLABORADORES

255
AÇÕES PARA
DESENVOLVIMENTO

260
BOLSAS ESTÍMULO



Renata Giordani

Mais uma ação formativa marcou o mês de julho. Desta vez, secretários escolares e supervisores pedagógicos, de todas as unidades, se reuniram para o primeiro encontro integrado, com o tema: **“Gestão Educacional: Múltiplos olhares sobre a ação educativa do Senac em Minas”**. Na pauta, as práticas educacionais e inclusivas previstas no Modelo Pedagógico Senac.

Três orientadores de cada regional estiveram em Belo Horizonte com o diretor regional, Gustavo Guimarães, para o encontro **Diálogos sobre Educação: com a palavra, o docente**. Três temas principais foram abordados: a educação profissional que queremos, a escola que temos e o Senac que seremos.

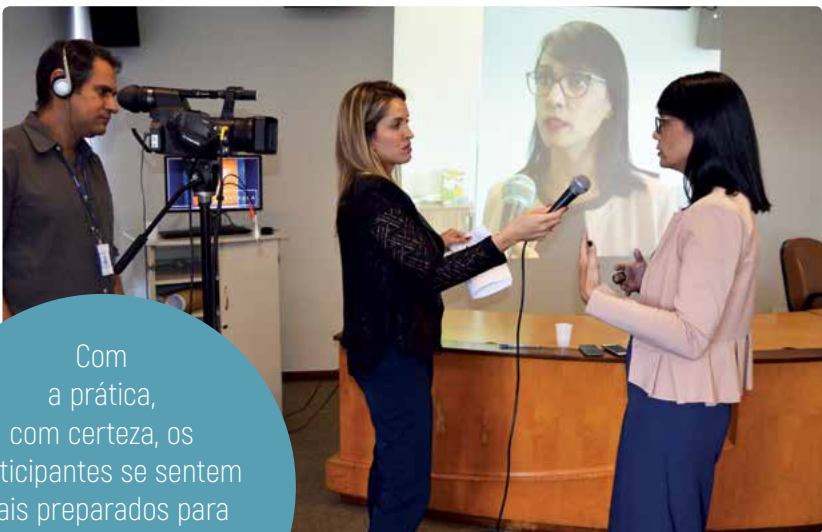
Todas as regionais receberam, entre setembro e novembro, uma ação especial. O tema **“Recepção e Atendimento Inclusivo: vamos falar como deve atuar?”** foi debatido, tendo em vista a valorização e a importância da atuação dos atendentes das Centrais de Atendimento neste processo de inclusão.



Simplesmente Retrato



Entre setembro e outubro, aconteceu, na Capital e também nas regionais Zona da Mata e Norte/Leste, o **Media Training**. Cerca de 100 participantes, entre gestores e porta-vozes, aprenderam um pouco mais sobre as estratégias de relacionamento entre uma empresa e os veículos de comunicação.



Alexandra Farid

Com a prática, com certeza, os participantes se sentem mais preparados para encarar a mídia e conceder uma boa entrevista.

Já em novembro foi a vez da equipe do *Call Center* se reunir, em Belo Horizonte, para um encontro de alinhamento de três pontos fundamentais: garantir que a equipe de operadores esteja alinhada às diretrizes da Gerência Comercial, repassar informações que auxiliarão no atendimento e esclarecimento das dúvidas dos clientes e promover a integração da equipe.



Gilmar Silveira



Jose Luiz Esteves

E, mais uma vez, o Senac participou, em São Paulo, da **HSM Expo**, maior evento de gestão da América Latina. Realizada em novembro, a edição 2017 foi uma oportunidade para que nossos líderes refletissem sobre seus papéis frente aos desafios a que estão submetidos no mundo corporativo.

Em dezembro, no **Encontro de Diretores**, uma nova proposta se acendeu.



Joyce Caroline

No Grogotó, em sua terceira edição, o evento abriu espaço para um novo tema ser debatido: "Intraempreendedorismo". Isso significa dar autonomia para que nossos colaboradores se sintam donos do nosso negócio – a educação, colocando suas atitudes empreendedoras e criativas em prol do desenvolvimento do Senac.



EM CASA



Simplemente Retrato

No Senac, propostas com a finalidade de aproximar os colaboradores foram realizadas. O **Integrar** foi um momento de troca de ideias entre a Diretoria Regional, a Assessoria de Gestão de Pessoas e os colaboradores. O **Conhecer**, realizado em fevereiro, maio, agosto e outubro, proporcionou a algumas áreas a oportunidade de apresentarem um pouco sobre sua atuação e projetos aos colegas.



Alexandre Farid



VIVENCIAR A MUDANÇA

O método implantado no Planejamento de 2017 foi fundamental para torná-lo parte da cultura organizacional do Senac. Fruto de uma cocriação entre áreas, ele reflete as reais necessidades e desafios da Instituição. O acompanhamento dos indicadores norteia a execução de nossas metas.

Uma delas, por exemplo, foi a implementação do **Modelo Pedagógico Senac (MPS)**. Chegamos ao final de 2017 com 23% dos cursos do Senac Minas ofertados nos moldes do MPS, o que representa 45% das matrículas e 42% de turmas, ou seja, quase metade dos alunos já vivenciaram a experiência de aprendizagem do MPS.

Para contribuir com esses resultados, foram realizadas ações formativas junto às equipes das Unidades com representatividade em todas as regionais. Considerando o aluno como agente principal no processo educacional, o MPS propõe situações e ambientes de aprendizagem mais dinâmicos e práticos em que o objetivo é o desenvolvimento de competências. O Modelo também prima pelas Marcas Formativas, que são aquelas que identificam e diferenciam, no mercado de trabalho, os profissionais formados nos cursos do Senac: **domínio técnico-científico, visão crítica, atitude empreendedora, sustentável e colaborativa, com foco em resultados**. Tais Marcas são consolidadas mediante a Metodologia de Projeto, que está presente na maioria dos cursos a partir do Projeto Integrador no qual aprende-se problematizando, pesquisando, testando hipóteses, tomando decisões e agindo em equipe para consolidação de propostas que resultem em soluções inovado-

ras para produtos, processos, serviços e práticas da realidade profissional.

Três **Comitês Técnicos Setoriais** (Comércio, Saúde e Hospitalidade) fizeram parte da agenda do Senac em 2017, e o Hotel Grogotó foi o cenário dos encontros, que aconteceram em setembro, novembro e dezembro, respectivamente.



O objetivo dos Comitês é promover e aproximar o Senac dos empresários e profissionais, para o mapeamento de um portfólio de cursos alinhado ao mercado.

Alexandre Farid

MARCAS FORMATIVAS



➡ APRENDENDO NA PRÁTICA

Uma parceria firmada entre o Senac e o Hospital Life Center proporciona aos alunos dos cursos Técnicos em Enfermagem, Administração, Nutrição e Farmácia da Instituição, em Belo Horizonte, a oportunidade de estagiarem em um dos maiores centros de saúde de Minas Gerais, com possibilidade de contratação.

A Faculdade Senac – campus Contagem lançou, em março/2017, o **Núcleo de Apoio Contábil e Fiscal (NAF)**. O local funciona como um centro de aprendizagem para os alunos do curso de Ciências Contábeis, que prestam auxílio e suporte a pessoas de baixa renda e ao público interno da Faculdade. Entre os serviços executados pelos alunos, pode-se destacar o preenchimento da declaração de Imposto de Renda Pessoa Física; apoio e consultoria para o Microempreendedor Individu-

al; apoio na regulação fiscal e parcelamento de débitos junto à Receita Federal. Alunos do 8º período participantes do NAF, em 2017, tiveram desempenho de aprovação no Exame de Suficiência Contábil do Conselho Federal de Contabilidade (CFC) em 100%, aplicado pela Fundação Brasileira de Contabilidade.

Após um período de reformas, o **Restaurante-Escola** da Capital foi reaberto em novembro.

O Senac Núcleo de Criação e Design, em Belo Horizonte, transformou-se em um **set** de moda com quatro ambientes interativos durante o **Senac Trend**. Divididos em seis grupos, os alunos de todos os cursos do Núcleo apresentaram uma coleção inspirada na trajetória e nos trabalhos de Zuzu Angel.



Marcelo Carvalho

Uma oportunidade de estudar e pesquisar todo o ciclo da Moda e a rede de empregabilidade do eixo, por meio de outras profissões.



Rachel Mockdeci

Os temas dos pratos foram baseados nas raízes mineiras e avaliados com critérios de viabilidade, criatividade e execução. As receitas vencedoras, como o sanduíche das alunas Beatriz Mendes e Ana Carolina Ferreira, farão parte do cardápio do hotel.

A Faculdade Senac – Campus Barbacena, em parceria com o Hotel Grogotó, lançou, em novembro, o **1º Concurso Grogotó Gourmet**, que selecionou as melhores receitas de sanduíches e pratos principais, feitos por alunos dos cursos nas áreas de Hotelaria e Gastronomia de Barbacena e Belo Horizonte.



Gonilton Elias

A vivência e a experiência adquirida pelos alunos constam em uma das disciplinas do último semestre do curso, intitulada **Restaurante Escola**.

NOVAS OPORTUNIDADES

A Faculdade adotou a modalidade de **Vestibular Contínuo** em todos os campi. Em Contagem, os cursos de graduação ofertados permanecem Administração, Ciências Contábeis e Graduação Tecnológica em Gestão da Qualidade, e em Belo Horizonte, Graduação Tecnológica em Gastronomia. No campus de Barbacena, houve a ampliação do portfólio de cursos. Além do curso de Graduação Tecnológica em Hotelaria, os candidatos contaram com outras opções: as graduações tecnológicas em Gastronomia, Processos Gerenciais e Gestão Financeira. Já no

campus Venda Nova, foram reativados os cursos de Graduação Tecnológica em Processos Gerenciais, Gestão de RH e Gestão Financeira.

Trinta e oito equipes, dos cursos de graduação e pós-graduação presenciais do Senac, inscreveram-se na primeira edição do concurso **INOVA-SE**, que reconheceu a criatividade e o empreendedorismo de alunos e ex-alunos da Instituição. Os projetos apresentados passaram por etapas eliminatórias e os dois primeiros lugares de cada categoria, graduação e pós, foram premiados em novembro.

Durante o ano, cerca de 80 colaboradores se envolveram diretamente no processo de construção do **Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI)**. Trata-se de um instrumento de planejamento e gestão, inseridos nas diretrizes do MEC, que norteará as ações da Faculdade para os próximos cinco anos.



Ara Paula Valois



Genilton Elias

Os vencedores do Inova-se - Prêmio Senac de Ideias Inovadoras, que ganhou a primeira edição em 2017.



Genilton Elias

BOLA NA REDE

2017 também foi o ano de consolidar a **Ouvidoria**, em funcionamento desde o dia 04 de maio. Sua criação representa um marco na atuação da Instituição. Também foi implantado o **Portal da Transparência**. Nele estão disponibilizadas importantes informações sobre a gestão orçamentária, financeira e finalística da Instituição.

O Hotel Senac Grogotó recebeu o **Certificado de Excelência do TripAdvisor** por mais um ano consecutivo. O TripAdvisor concede o reconhecimento às acomodações, atrações e restaurantes que recebem avaliações excelentes dos viajantes com frequência.

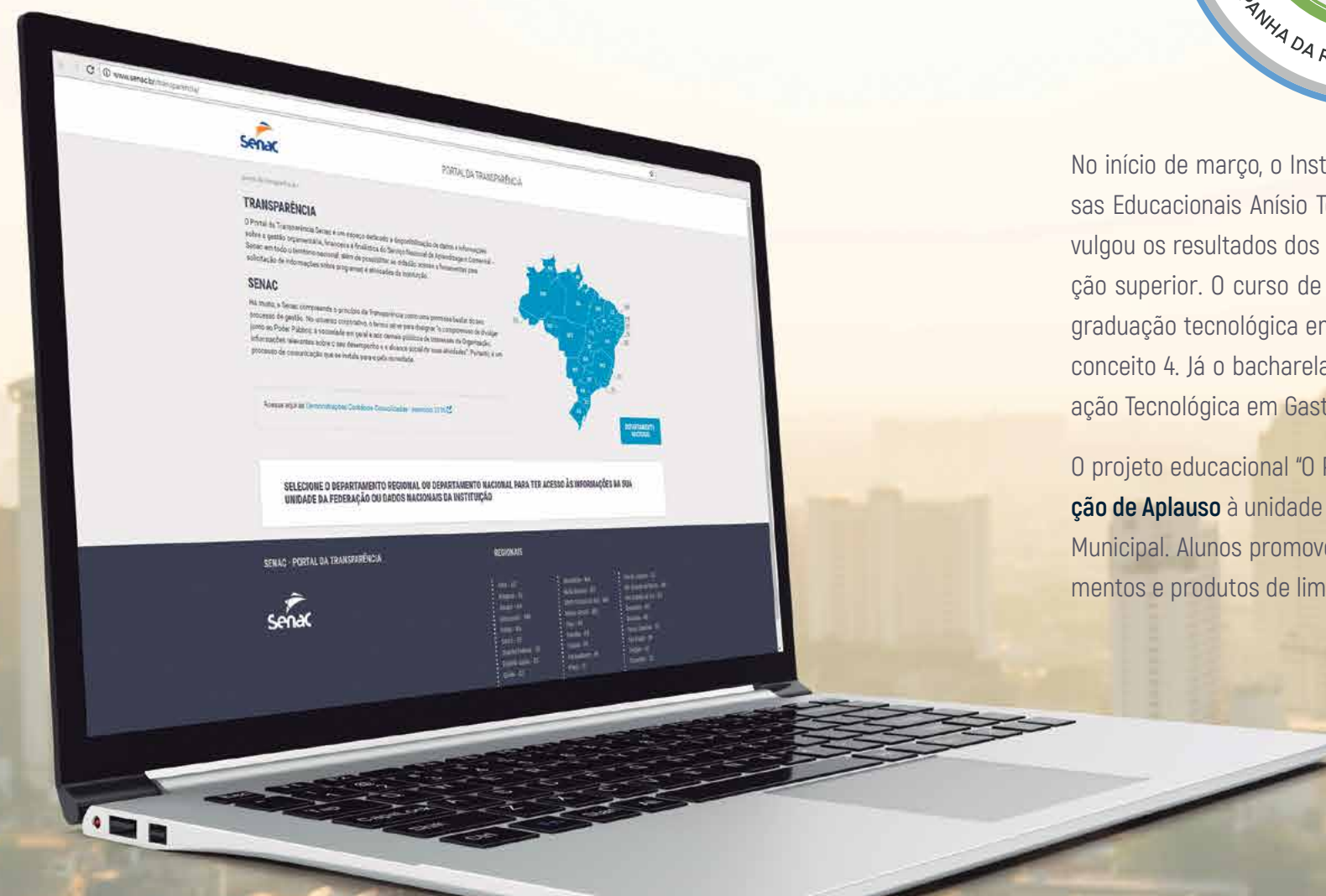


A Faculdade Senac – Campus Contagem e Barbacena – recebeu o selo de **Instituição Socialmente Responsável**, concedido pela Associação Brasileira de Mantenedoras do Ensino Superior (ABMES). A certificação é um reconhecimento conferido às instituições que promovem a conscientização dos alunos, e que contribuem com a comunidade por meio de ações de inclusão social ou que propiciem o desenvolvimento econômico e social, defesa do meio ambiente, entre outras iniciativas.



No início de março, o Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP), vinculado ao MEC, divulgou os resultados dos indicadores de qualidade da educação superior. O curso de bacharelado em Administração e a graduação tecnológica em Gestão da Qualidade receberam o conceito 4. Já o bacharelado em Ciências Contábeis e Graduação Tecnológica em Gastronomia receberam o conceito 3.

O projeto educacional “O Porquê das Coisas” rendeu uma **Moção de Aplauso** à unidade de Guaxupé, concedida pela Câmara Municipal. Alunos promoveram um desfile para arrecadar alimentos e produtos de limpeza que foram doados à Apae.



EXPORTANDO TALENTOS

Em julho, o *chef* executivo do Senac, Ronie Peterson, desembarcou na Bolívia para participar do **Integración Del Valle**, na cidade de Quillacollo. O congresso, que promoveu a integração cultural por meio da gastronomia, reuniu 20 *chefs*, de diferentes países, para a apresentação de pratos típicos.

O artigo do aluno da Faculdade Senac – Campus Barbacena, Eduardo Marques de Medeiros, foi apresentado, em maio, na **Conferência Internacional INVTUR 2017**, na Universidade de Aveiro, em Portugal. O tema da publicação, orientada pelos professores Leila Assis Cobuci e Luciano Alves Nascimento, foi “Festival Cultura e Gastronomia de Tiradentes: uma análise do comportamento do consumidor no turismo gastronômico”.

Já a colaboradora Elisângela Almeida participou da **WorldSkills**, em Abu Dabi, acompanhando a competidora do curso técnico em Enfermagem, do Rio Grande do Sul, Júlia Goulart, que conquistou o quinto lugar na modalidade *Health and Social Care*, e um Certificado de Excelência.

A culinária mineira foi destaque em projetos desenvolvidos pelo Departamento Nacional. Os restaurantes-escola do Senac, no Rio, e na Câmara dos Deputados, no Senado e na Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), em Brasília, receberam a **Semana da Gastronomia Regional de Minas Gerais**.

Nossos *chefs* prepararam delícias mineiras de raiz e utilizaram também elementos do projeto Primórdios da Cozinha Mineira.



Fabio Carvalho





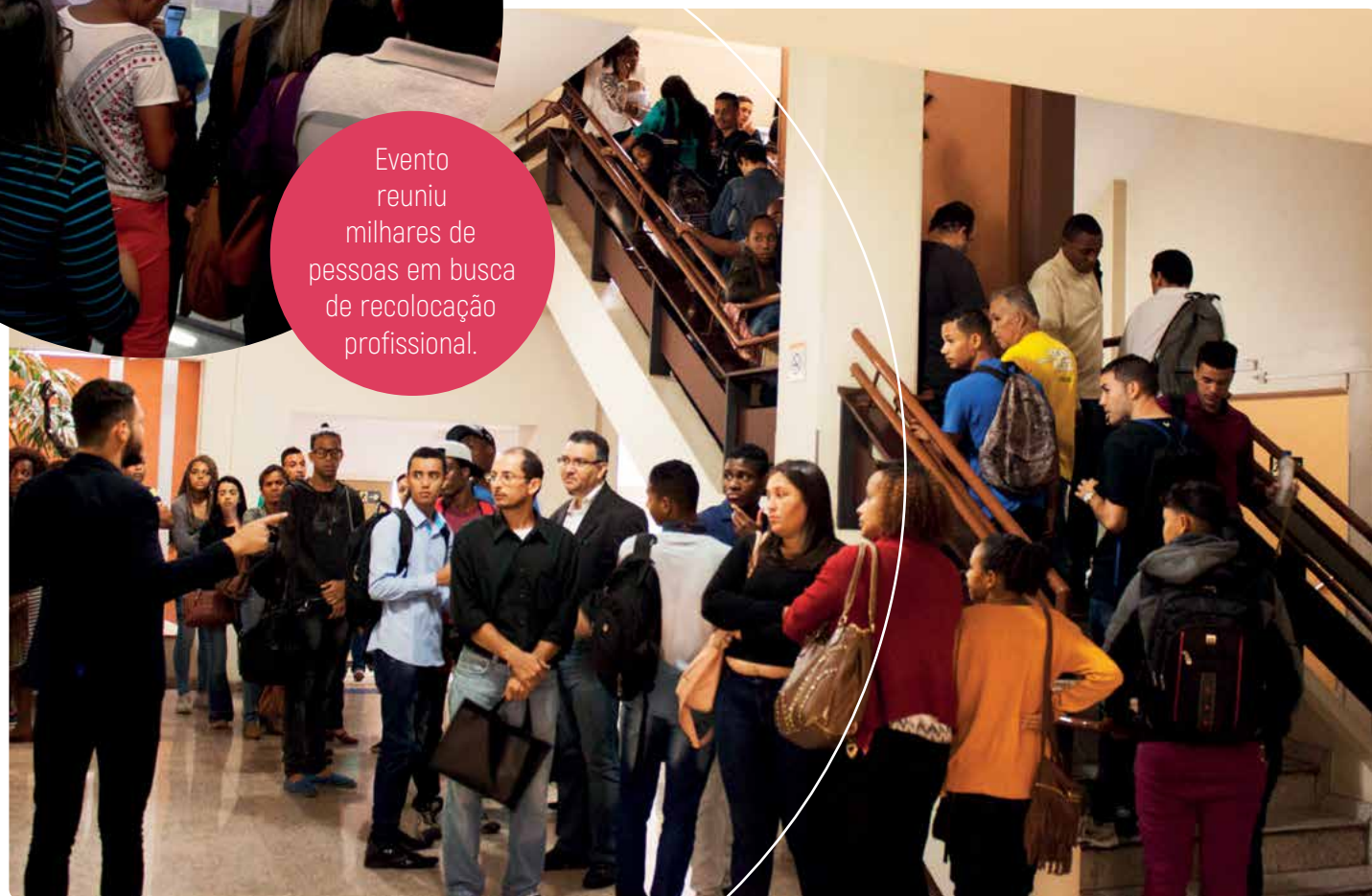
PROPORCIONAR EXPERIÊNCIAS

Em 2017, o Senac abriu as portas de suas unidades para receber, além de alunos, empresários, profissionais em busca de recolocação e jovens com dúvidas sobre qual carreira seguir.

O **Mercado, Senac & Emprego** passou pelas unidades de Sete Lagoas, Itabira, Venda Nova, Belo Horizonte e Divinópolis. Foram cerca de 8 mil participantes em busca de recolocação e quase 1.200 vagas disponibilizadas. Nessa iniciativa da Ins-

Marcelo Carvalho

Evento reuniu milhares de pessoas em busca de recolocação profissional.



Marcelo Carvalho

tituição, o candidato teve contato direto com as empresas e acesso a oficinas e palestras gratuitas sobre elaboração de currículos e entrevistas de emprego. Também se cadastraram no portal Rede de Carreiras.

Mais de 5 mil pessoas conheceram um pouco mais sobre as atividades desenvolvidas e habilidades do profissional, o campo de atuação, a remuneração e as possibilidades das carreiras oferecidas nos cursos da Instituição durante o **SenacPro**, a feira de profissões do Senac. As unidades de Manhuaçu, Itabira, Governador Valadares, Coronel Fabriciano, Guaxupé, Varginha e Juiz de Fora promoveram troca de experiências entre alunos e interessados.



Flávia Mariano

Para compor a programação, aconteceram palestras, oficinas, atividades práticas e experimentais.



Marcelo Gontijo

VAI UM CAFÉ?

Com o intuito de promover a integração entre empresários e profissionais, foram realizados o **Café em Rede**, em Uberlândia; o **Café com RH**, em Juiz de Fora, e o **Café com Conhecimento**, em Uberaba, Curvelo e Betim. Os encontros foram marcados por palestras, mesas redondas e muitas trocas de experiências.

Gastronomia, Cultura, Turismo, Beleza e Saúde. Uma diversidade de temas, aromas e saberes que possibilitou muito aprendizado!

Já em março, em Tirantes, o Senac realizou dois *workshops* no **Festival de Fotografia**. E durante o **Flipoços - Festival Literário de Poços de Caldas**, em maio, a Instituição levou um pouco mais de beleza à literatura. Foram oferecidas oficinas gratuitas de automaquiagem, hidratação e coloração capilar, penteados, moda e estilo no ambiente profissional, entre outras. Houve, também, cadastro de currículo pelo Portal Rede de Carreiras.



Henrique Chendês

Em janeiro, o Festival que abre o circuito cinematográfico no país, o de Tiradentes, contou, mais uma vez, com a participação do Senac. O *chef* Ronie Peterson foi o responsável pelo cardápio do jantar das homenageadas da Mostra – as atrizes e diretoras Leandra Leal e Helena Ignez.

A 20ª edição do **Festival de Cultura e Gastronomia de Tiradentes**, mais uma vez, foi responsável por mudar a rotina da cidade em agosto. Foram dez dias de uma programação intensa, que contou com aulas-show, espaço interativo e cozinha ao vivo, além de jantares temáticos promovidos dentro do **6º Fórum Senac – Gastronomia e Cultura**.

Nessa edição, foram apresentadas ao público as novas etapas do projeto **Primórdios da Cozinha Mineira**. Um dos atrativos da programação foi o tuk tuk gastronômico. O veículo, muito popular em países da Ásia, percorreu as principais ruas de Tiradentes e levou a experiência de uma refeição completa aos participantes do Festival, com ingredientes do projeto.



O tuk tuk também deu o ar da graça no **Fartura**, em Belo Horizonte, em outubro. O Senac levou uma programação gratuita de oficinas interativas e atividades que destacaram a cultura mineira, a versatilidade dos ingredientes típicos e as curiosidades da cozinha internacional. E, na primeira edição do **Fartura Kids**, também em outubro, os *chefs* do Senac conduziram *workshops*, oficinas e palestras gratuitas. Um dos destaques foi a palestra do *chef* Michel Abras – “Tem PANCs na Cozinha”.



Alexandre Farid

Genilton Elias

Genilton Elias

GIRO

Mais uma vez o Senac foi parceiro da **Festa Nacional do Milho**, em Patos de Minas. Durante dez dias, orientadores e alunos do curso Técnico de Enfermagem ofereceram ao público presente atendimento de primeiros socorros. Na tradicional **Profissional Fair - Feira Profissional da Beleza**, que aconteceu em Belo Horizonte, o Senac realizou *workshops*, palestras e atendimentos. A cidade de Monte Verde, no sul do Estado, foi o cenário do **Encontro de Hotelaria e Gastronomia Mineira**. O diretor regional, Gustavo Guimarães, conduziu a palestra "Capacitação e Qualificação Profissional, um diferencial competitivo". O evento ainda contou com a participação de instrutores da Instituição, com oficinas no SenacMóvel.



Diego Tomáz



Daniela Vargas

EVOLUÇÃO DOS PRIMÓRDIOS

O projeto Primórdios da Cozinha Mineira foi representado em vários eventos durante 2017. Em cada um deles, foi apresentado um dos nove pilares. Na **Festa da Quitanda** e no **Festival da Goiabada**, em Barão de Cocais, oficinas foram realizadas antes e durante o evento, pois as quitandeiras tradicionais da cidade passaram por uma capacitação. Em maio, a experiência dos Primórdios foi aplicada na **Festa do Vinho de Catas Altas**. Os produtores de vinho da região e a população interessada tiveram a oportunidade de compartilhar conhecimentos na Cozinha ao Vivo e no SenacMóvel, onde foram degustados queijos

e pratos com harmonização dos vinhos. O queijo artesanal mineiro foi a atração do **Festival de Gastronomia Mineira**, em junho, no Santuário Nossa Senhora da Piedade, em Caeté. A iniciativa, realizada pela Arquidiocese de Belo Horizonte, teve o objetivo de apresentar ao público uma riqueza gastronômica que se perdeu no tempo: os queijos artesanais curados à base de fungos de caverna, uma técnica utilizada por Frei Rosário no século passado, resgatada pelo projeto. Em julho, no **Torneio Leiteiro de Santa Bárbara**, o queijo voltou à cena nas oficinas realizadas na aula-show e no SenacMóvel.



Fábio Carvalho

Com o objetivo de preservar os hábitos, técnicas e produtos alimentares dos primeiros habitantes de Minas Gerais, o Senac, por meio de atividade de extensão com os alunos do curso de Graduação Tecnológica em Gastronomia, participa da pesquisa em desenvolvimento pelo Santuário do Caraça: Primórdios da Cozinha Mineira. A pesquisa é realizada no território onde aconteceu o primeiro *rush* aurífero – o ouro de aluvião, cujo recorte territorial é o “Entre Serras – da Piedade ao Caraça”. O estudo abrange nove pilares, que são: horta histórica; pomar histórico; farinhas antigas, pães e quitandas; receitas tradicionais; queijaria; doçaria; bebidas alcoólicas, cafés e chás; carnes e outros derivados de animais; ambiente, utensílios e técnicas.



HUMANIZAR O ATENDIMENTO

O Senac participa e estimula atividades, entre seus alunos, que promovem a inclusão e a responsabilidade social. Em agosto, foi comemorada a **Semana Nacional da Pessoa com Deficiência Intelectual e Múltipla**, na Faculdade Senac – Campus Barbacena. O evento possibilitou que as pessoas com deficiência fossem protagonistas e pudessem, por meio de suas habilidades artísticas, transmitir a essencial mensagem sobre a importância e a necessidade da inclusão social.

Em outubro, o seminário **“O papel da educação e o mercado de trabalho para pessoas com deficiência e reabilitados”** reuniu, no Sesc Palladium, profissionais de RH, empresários, educadores e interessados no tema.

Experiências bem-sucedidas de empresas na contratação de pessoas com deficiência e reabilitados foram contadas.

Também em outubro foi realizado o evento **“Diálogo sobre a Diversidade – Educar com Inclusão”**, no Núcleo de Pós-graduação. A moda estampou o seu papel de representação da diversidade e da inclusão social com uma roda de conversa entre pessoas engajadas em diversas frentes.



Genilton Elias



Genilton Elias

A edição comemorativa do **Dia do Pão de Queijo** tomou a Rua dos Tupinambás, no Centro de Belo Horizonte. Quem passou por lá foi surpreendido com um saquinho cheio da mais famosa iguaria mineira. A produção da receita envolveu alunos da Graduação Tecnológica em Gastronomia. Já no **Dia do Doador**, em novembro, quem foi doar sangue na Fundação Hemominas recebeu um lanche especial produzido pelos alunos do mesmo curso.



Genilton Elias



Matheus Marinho

Alexandre Farid



Nas ações foram distribuídos 4 mil pães de queijo e 600 sanduíches.



INTEGRAR O SISTEMA

O ano de 2017 reforçou, ainda mais, a integração do Sistema Fecomércio MG, Sesc e Senac. Prova disso foi o desenvolvimento de dois projetos concebidos em conjunto pelas entidades. Um deles foi o **Ciclo de Treinamento Integrado**, que proporcionou um verdadeiro intercâmbio de conhecimentos e valorização de competências de quem faz parte desse time.

O **Sistema Solidário – Ações que Transformam** foi criado para incentivar os colaboradores do Sistema Fecomércio MG a multiplicarem o bem. A primeira atividade foi a arrecadação de bolas entre os funcionários da Fecomércio MG, Sesc e Senac, para doação no Natal. Em Belo Horizonte, a entrega foi feita para cerca de mil crianças, de 6 a 11 anos, que ganharam um dia de lazer no Sesc Venda Nova.



Genilton Elias



Darlene Araújo

Em outubro foram ministradas duas palestras. Uma sobre finanças pessoais, conduzida por um colaborador da Fecomércio, e outra sobre como recepcionar autoridades, com um instrutor do Senac.

As crianças também ganharam bolo preparado pelo Senac.



Genilton Elias

Dentro da programação, nas unidades, esse foi o ponto-chave responsável por guiar as palestras, *workshops* e sessões de atendimento.



Simplesmente Retrato

Além disso, o Sistema dedicou, em março, uma semana à mulher. Em pauta, um tema que não tem mais espaço para discussão em pleno século 21: o padrão de beleza. Cada mulher tem seu estilo, suas particularidades e personalidades formadas, e não tem que seguir uma receita pronta.

Em abril, a **Semana da Saúde** uniu, mais uma vez, o Sistema em prol da questão abordada pela Organização Mundial da Saúde (OMS) na Campanha do Dia Mundial da Saúde: a depressão. Por meio de ações voltadas para os colaboradores e a comunidade, o assunto foi discutido com consciência. Afinal, estamos falando de uma doença que, com tratamento adequado, tende a melhorar.

Durante os meses de outubro e novembro, o Sistema Fecomércio MG, Sesc e Senac convidou-nos a abraçar, mais uma vez, as campanhas **Outubro Rosa** e **Novembro Azul**, que neste ano foram realizadas simultaneamente. O objetivo foi reforçar a importância da prevenção.

“O inverno pode ser bom para todo mundo. Um gesto simples faz a diferença”. Foi com esse lema que o Sistema Fecomércio MG, Sesc e Senac realizou a Campanha do Agasalho 2017.



Tarcísio de Paula



A integração também se refletiu em ações voltadas para o público externo. Em sua 13ª edição, a **Semana de Desenvolvimento Econômico de Itabirito** contou com o apoio do Senac, Sesc e Sindicato do Comércio da cidade, na realização dos *workshops* e minicursos nas áreas de gestão, finanças e gastronomia. E o **1º Festival Gastronômico de Barbacena**, realizado pelo Sindicato do Comércio da cidade, teve o objetivo de promover a gastronomia local. Durante o evento foram oferecidos *workshops* e oficinas, inclusive no SenacMóvel.



Fred Souza

O Sistema Fecomércio MG, Sesc, Senac e Sindicatos participou da **31ª edição da SuperMinas, Congresso e Feira Supermercado e da Panificação**, realizada em outubro, no Expominas, em Belo Horizonte.

Na ocasião, o público teve a oportunidade de conhecer os serviços prestados pelas instituições e participar de palestras, fóruns, *workshops* e minicursos.



O Sistema Fecomércio MG, Sesc, Senac e Sindicatos marcou presença, em maio, na **Campanha do Dia Nacional pelo Uso Racional de Medicamentos**. A rodoviária de Belo Horizonte foi reservada para uma oferta de serviços ao público, como aferição da pressão arterial, testes de glicemia capilar, palestras, entre outras ações. O Sistema também esteve presente na 8ª edição do **Conexão Empresarial**, realizado em junho, em Tira-

dentos. Lideranças empresariais e políticas do país apresentaram e analisaram os cenários e perspectivas do comércio, indústria e política, além do desenvolvimento econômico-social atuais. A **Semana do Turismo** foi realizada em Belo Horizonte e no interior, em setembro. A partir do tema "Comércio e Turismo Viajam Juntos", aconteceram palestras, oficinas, além de capacitações e atendimentos.



Henrique Chendres



UNIDADES EDUCACIONAIS

REGIÃO NORTE/LESTE

CEP Coronel Fabriciano - Vale do Aço

Rua Albert Scharlet, 303 - Centro - Coronel Fabriciano
CEP 35.170-038 - Telefone: (31) 3841-9652

CEP Itabira

Praça Dr. Acrísio Alvarenga, 07, Edifício Praça Sete - Centro
Itabira- CEP 35.900-971 - Telefone: (31) 3067-4050

CEP Ipatinga

Rua Itajubá, 250 - Centro - Ipatinga - CEP 35.160-971
Telefone: (31) 3801-1200

CEP Governador Valadares

Av. JK, 1.825 - Vila Bretas - Governador Valadares
CEP 35.030-210 - Telefone: (33) 2102-5900

CEP Montes Claros

Av. Deputado Esteves Rodrigues, 250 - Centro - Montes Claros
CEP 39.400-215 - Telefone: (38) 3218.6500

CEP Curvelo

Rua Sica Pio Fernandes, 41 - Centro - Curvelo - CEP 35.790-000
Telefone: (38) 3729 1450

CEP Diamantina

Rua Augusto Nelson, 155 - Centro - Diamantina
CEP 39.100-000 - Telefone: (38) 3532 6500

CEP Sete Lagoas

Rua José Duarte de Paiva, 775. Vila Santa Helena - Sete Lagoas
CEP 35.700-059 - Telefone: (31) 3779-6200

REGIÃO ZONA DA MATA

CEP Barbacena e Faculdade I

Rua Cruz das Almas, S/N - Caiçaras - Barbacena
CEP 36.205-126 - Telefone: (32) 3339-3100 (Hotel) e
(32) 3339-3110 (CEP Barbacena)/ Fax: (32) 3339-4430 (Hotel)

CEP Barbacena II

Praça Pedro Teixeira, 48 - Centro - Barbacena - CEP 36.200-001
Telefone: (32) 3052-1750

CEP Juiz de Fora I

Av. Barão do Rio Branco, 3.330 - Centro - Juiz de Fora
CEP 36.025-020 - Telefone: (32) 3690-4700

CEP Juiz de Fora II

Av. Barão do Rio Branco, 3.053, 11º e 13º andares - Centro
Juiz de Fora - CEP 36.010-12 - Telefone: (32) 3690-4727

Pousada Escola Senac Tiradentes

Rua São Francisco de Paula, 164 - Cascalho - Tiradentes
CEP 36.325-000 - Telefone: (32) 3355-2900

CEP Conselheiro Lafaiete I

Rua Quincas Alves, 55 - Museu - Conselheiro Lafaiete
CEP 36.400-000 - Telefone: (32) 3062-2950

CEP Conselheiro Lafaiete II

Rua Tavares de Melo, 630 - Centro - CEP 36.400-000
Telefone: (32) 3062-2963

CEP São João del-Rei

Rua Marechal Deodoro, 131 - Centro - São João del-Rei
CEP 36.300-074 - Telefone: (32) 3379-8950

CEP Manhuaçu

Rua Hilda Vargas Leitão de Almeida, 60 - Alfa Sul - Manhuaçu
CEP 36.900-000 - Telefone: (33) 3331-2950 / (33) 3339-2955

REGIÃO SUL

CEP Alfenas

Rua Mário Barbosa Vieira, 1.174 - Loteamento Trevo - Alfenas
CEP 37.132-442 - Telefone: (35) 2141-5600

CEP Varginha

Rua Mariana Figueiredo, 401 - Vila Verde - Varginha
CEP 37.010-050 - Telefone: (35) 2105-5700

CEP Três Corações

Av. Deputado Renato Azeredo, 660 - Alto Perú - Três Corações
CEP 37.410-000 - Telefone: (35) 3239-5750 / 3239-5751

CEP Pouso Alegre

Av. Vicente Simões, 370 - Centro - Pouso Alegre
CEP 37.550-000 - Telefone: (35) 2103-2450

Extrema

Rua João Mendes, 1000 - Centro - CEP 37.640-000
Extrema - Telefone: (35) 3435-5283

CEP Itajubá

Av. Presidente Tancredo Neves, 319 - São Judas Tadeu
Itajubá - CEP 37.504-064 - Telefone: (35) 2143-3700

CEP Poços de Caldas

Rua Cerro Azul, 525 - Jardim dos Estados - Poços de Caldas
CEP 37.701-093 - Telefone: (35) 2101-3150

CEP Guaxupé

Rua Professora Nilza Nunes Gonçalves, 64 - Jardim Vera Cruz
Guaxupé - CEP 37.800-000 - Telefone: (35) 3559-2200

CEP Divinópolis

Av. Antônio Olímpio de Moraes, 293 - Centro
Divinópolis - CEP 35.500-001 - Telefone: (37) 3229-6400

CEP Lavras

Rua Comandante Soares Júnior, 68 - Arthur Bernardes - Lavras
CEP 37.200-000 - Telefone: (35) 2142-1900

REGIÃO TRIÂNGULO

CEP Uberlândia

Av. Belo Horizonte, 525 - Martins - Uberlândia
CEP 38.400-454 - Telefone: (34) 3304-1400

Uberlândia Santa Mônica

Rua Paschoal Bruno, 698 - Santa Luzia - Uberlândia
CEP 38.408-714. - Telefone: (34) 3304-1500

CEP Patos de Minas

Av. Ivan Borges Porto, 435 - Jardim Centro
Patos de Minas - CEP 38.703-008 - Telefone: (34) 2106-3700

CEP Ituiutaba

Rua do Tijuco, 71 - Novo Mundo - Ituiutaba - CEP 38.300-000
Telefone: (34) 3268-0600

CEP Coromandel

Rua Juvêncio Garcia, 36 - Centro - Coromandel
CEP 38.550-000 - Telefone: (34) 3841-7550

CEP Uberaba

Av. Dr. Odilon Fernandes, 333 - Estados Unidos - Uberaba
CEP 38.017-030 - Telefone: (34) 3334-3400

CEP Araxá

Rua Antônio Castro Alves, 85 - Fertiza - Araxá - CEP 38.184-236
Telefone: (34) 3201-4200

CAPITAL

CEP Belo Horizonte

Rua Tupinambás, 1.038 - Centro - Belo Horizonte
CEP 30.120-070 - Telefone: (31) 3048-9402

Faculdade Senac Minas Campus Belo Horizonte

Rua Tupinambás, 1.038 - Centro - Belo Horizonte
CEP 30.120-070 - Telefone: (31) 3057-8600

Núcleo de Pós-graduação e Educação a Distância

Rua Guajajaras, 40 - Centro - Belo Horizonte - CEP 30.180-100
Telefone: (31) 3048-9402 / Fax: 3048-9040

CEP Venda Nova

Av. Liege, 213 - Jardim dos Comerciantes - Belo Horizonte
CEP 31.640-007 - Telefone: (31) 3343-5700

Núcleo de Criação e Design (Plug Minas)

Rua Santo Agostinho, 1.441 - Sagrada Família - Belo Horizonte
CEP 31.035-480 - Telefone: (31)3343-5604

CEP Betim

Av. das Américas, 244 - Centro - Betim - CEP 32.600-082
Telefone: (31) 3512-4300

Faculdade Senac Minas - Campus Eldorado e CEP Contagem

Rua das Paineiras, 1.300 - Cidade Jardim Eldorado - Contagem
CEP 32.310-400 - Telefone: (31) 3048-9800 / Fax: (31) 3048-9811



CORPO DELIBERATIVO

Gustavo Henrique Escobar Guimarães

Diretor Regional (16/01/2017 a 31/12/2017)
Superintendente Educacional (01/01/2017 a 15/01/2017)

Luciano de Assis Fagundes

Diretor Regional (01/01/2017 a 03/01/2017)

Marcos Jerry Goncalves Pereira

Superintendente Administrativo (01/08/2017 a 31/12/2017)

Jodeilson da Silva Cortes

Superintendente Administrativo (01/01/2017 a 31/07/2017)
Superintendente Comercial (01/08/2017 a 31/12/2017)

Fábio Ricardo de Sousa

Superintendente de Operações (01/01/2017 a 31/12/2017)

José Luiz Esteves

Superintendente Educacional (03/07/2017 a 31/12/2017)

Marcelo Pacheco Candelária

Superintendente Financeiro Interino (01/01/2017 a 31/03/2017)
Superintendente Financeiro (01/04/2017 a 31/12/2017)



CONSELHO REGIONAL DO SENAC EM MINAS

Presidente

Lázaro Luiz Gonzaga

Diretor Regional

Gustavo Henrique Escobar Guimarães

COMÉRCIO VAREJISTA

Efetivos

Marcelo Leitão Oliveira

Evando Avelar Duarte

Wainer Pastorini Haddad

Suplentes

Gilson de Deus Lopes

Lizziane Martins Facundes

Jonas Martins Silva

COMÉRCIO ATACADISTA

Efetivos

Glenn Andrade

Maria Luiza Maia Oliveira

Ricardo Geovani Fortuna Caus

Suplentes

Márcio Antônio Farid

Flávia Garvil

AGENTES AUTÔNOMOS

Efetivos

Emerson Beloti de Souza

Alfeu Freitas Abreu

Suplentes

Edson Toledo de Lima

Alisson Gomes Lopes

TURISMO E HOSPITALIDADE

Efetivos

José Maria Facundes

Bento José Oliveira

Suplentes

Maria Regina Toledo Marchesi

André Domingos do Nascimento Neto

COMÉRCIO ARMAZENADOR

Efetivos

Laércio José de Oliveira Almeida

Ana Maria de Deus Borges

Suplente

Adilson Machado

REPRESENTANTE DA FEDERAÇÃO NACIONAL DE HOTÉIS E SIMILARES

Efetivo

Marco Aurélio Bastos Lage

REPRESENTANTE DO MINISTÉRIO DO TRABALHO

Efetivo

João Carlos Gontijo de Amorim

Suplente

Mônica Soares Lage Costa

REPRESENTANTE DO INSTITUTO NACIONAL DO SEGURO SOCIAL

Efetivo

Mário Borges do Amaral

Suplente

Manoel Ricardo Palmeira Lessa

REPRESENTANTE DA FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO VAREJISTA DE COMBUSTÍVEIS E DE LUBRIFICANTES

Efetivo

Paulo Miranda Soares

Suplente

Elias Jorge Salomão Barburi

REPRESENTANTE DAS CENTRAIS SINDICAIS

Efetivos

Sérgio Oliveira Santos

Dayse Lúcia Alves

Silas Batista da Silva

Suplentes

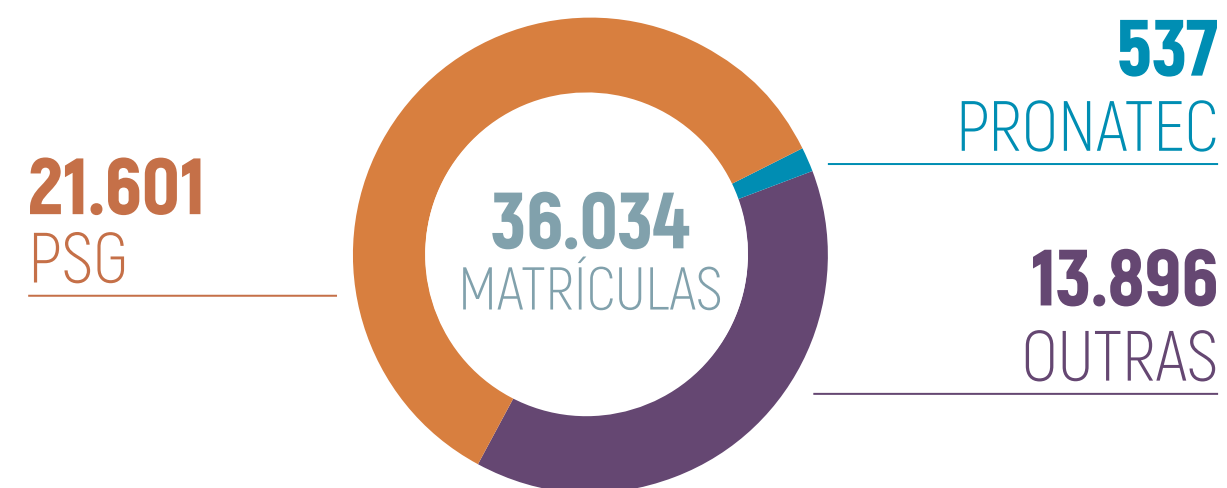
Jésus Ângelo Andrade

Paulo Roberto da Silva

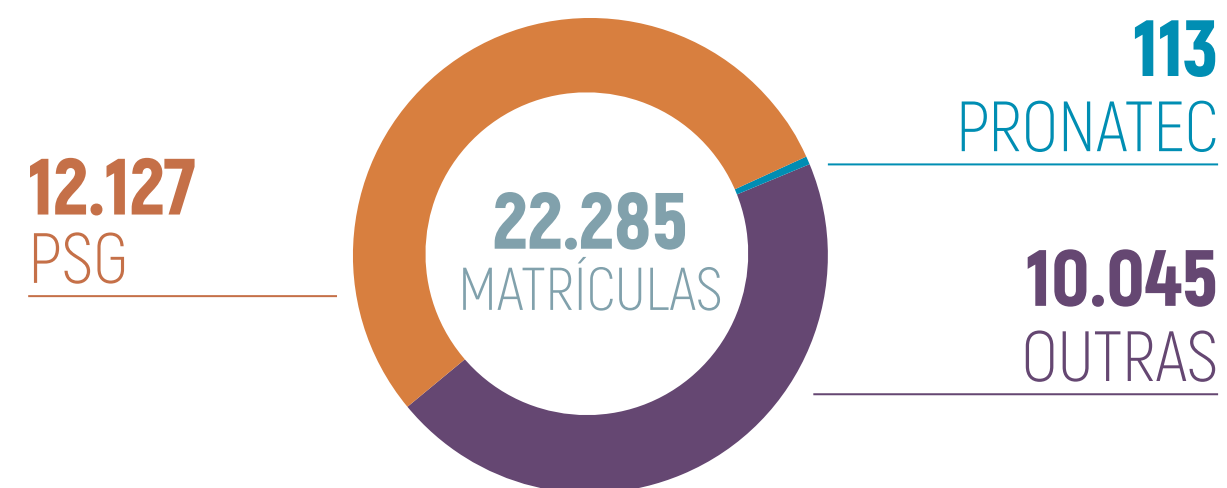


PRODUÇÃO 2017

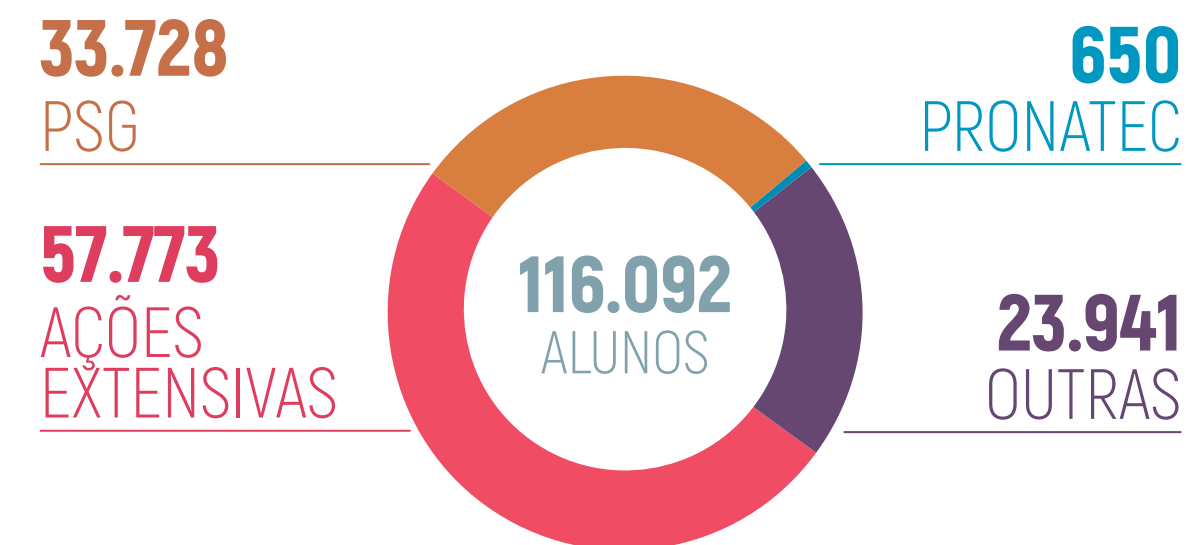
MATRÍCULAS CONCLUÍDAS POR FORMA DE PAGAMENTO



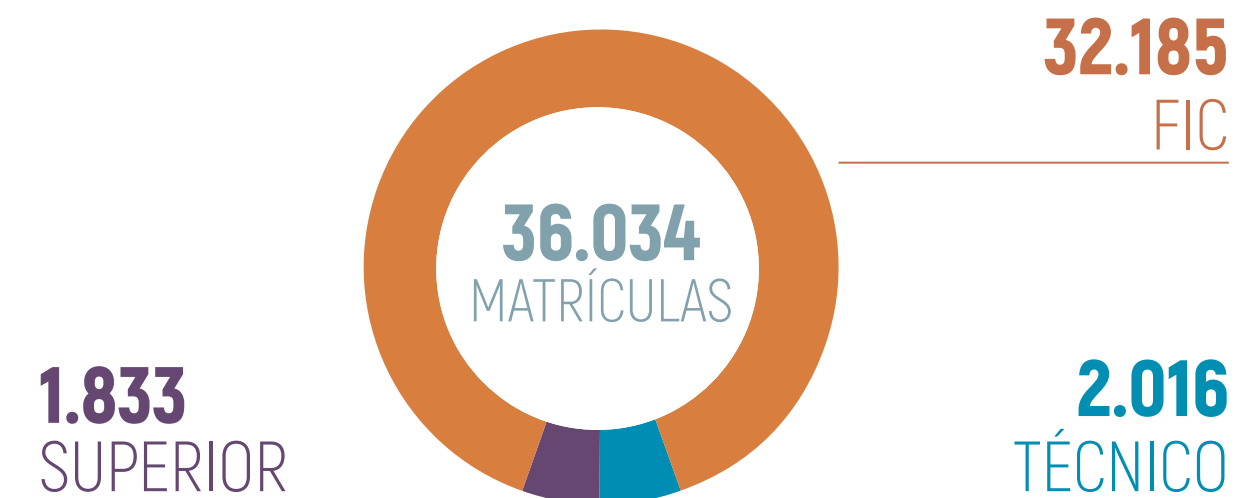
MATRÍCULAS EM PROCESSO POR FORMA DE PAGAMENTO



DISTRIBUIÇÃO DA PRODUÇÃO TOTAL



MATRÍCULAS CONCLUÍDAS POR MODALIDADE



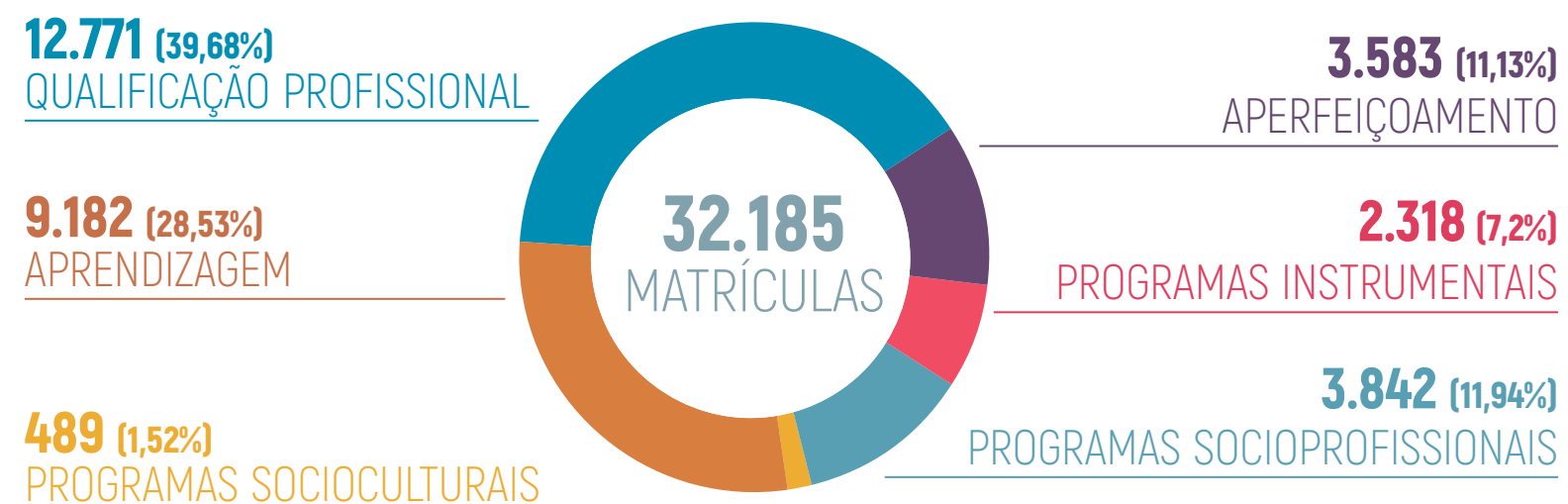
CARGA HORÁRIA CONCLUÍDA POR MODALIDADE



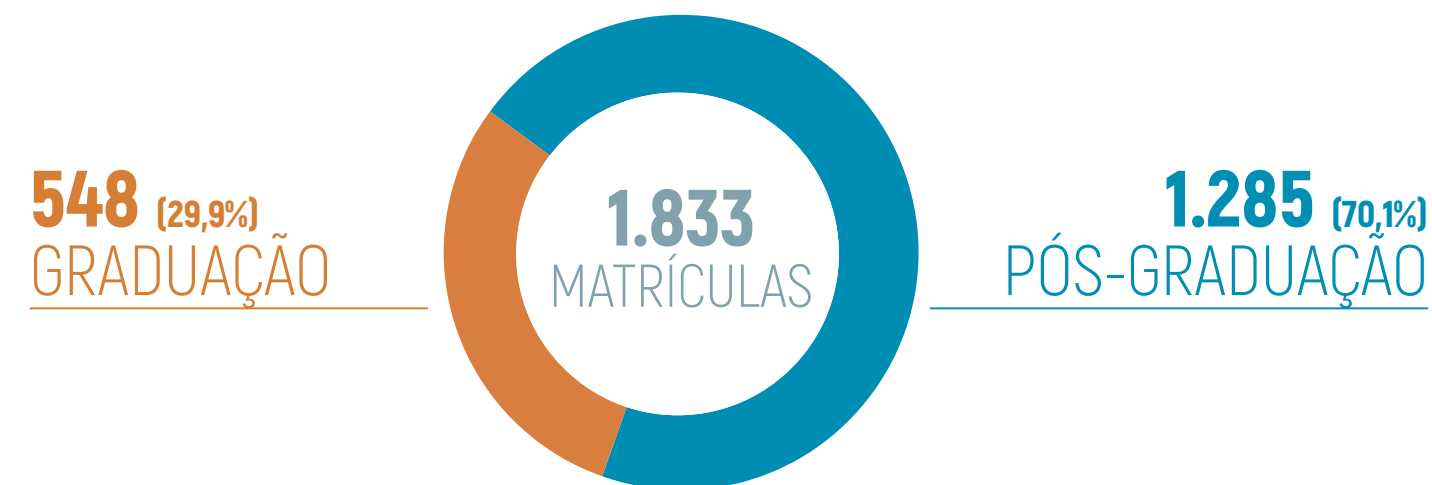
MATRÍCULAS CURSO TÉCNICO POR TIPO DE CURSO



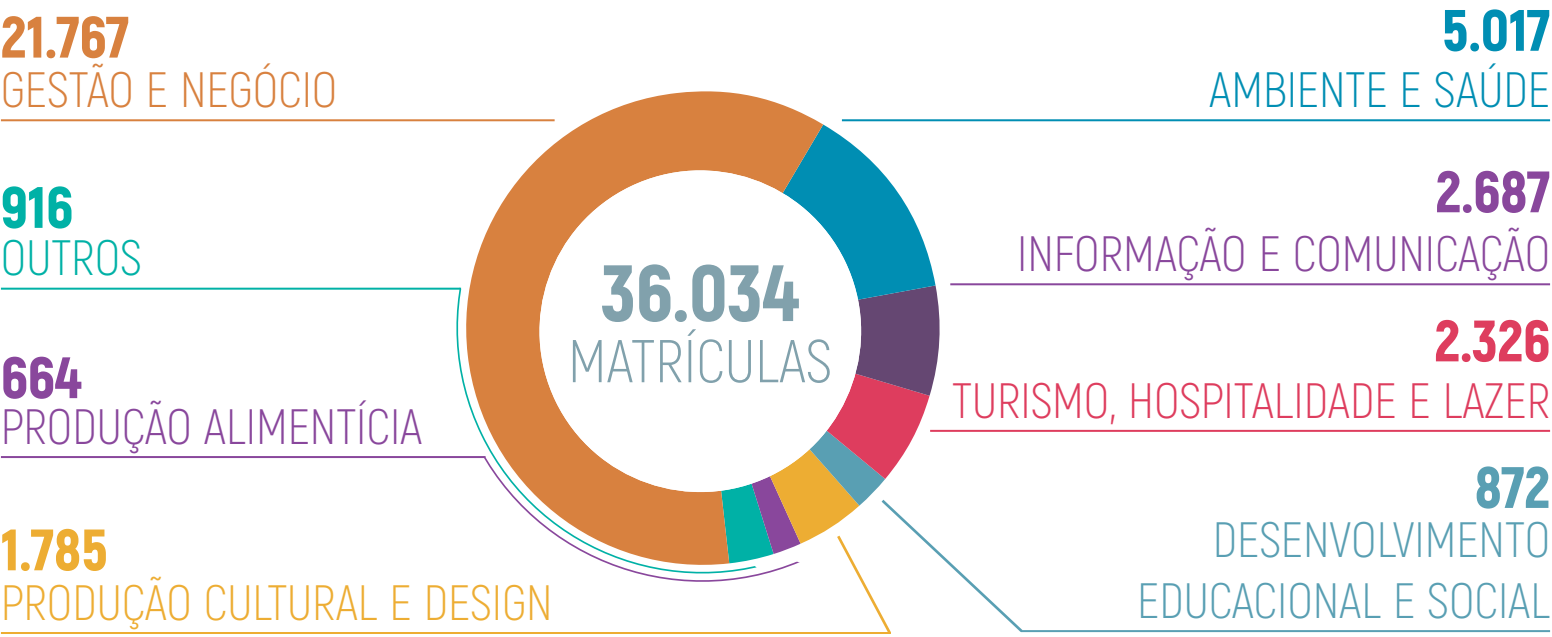
MATRÍCULAS FORMAÇÃO INICIAL E CONTINUADA POR TIPO DE CURSO



MATRÍCULAS EDUCAÇÃO SUPERIOR POR TIPO DE CURSO



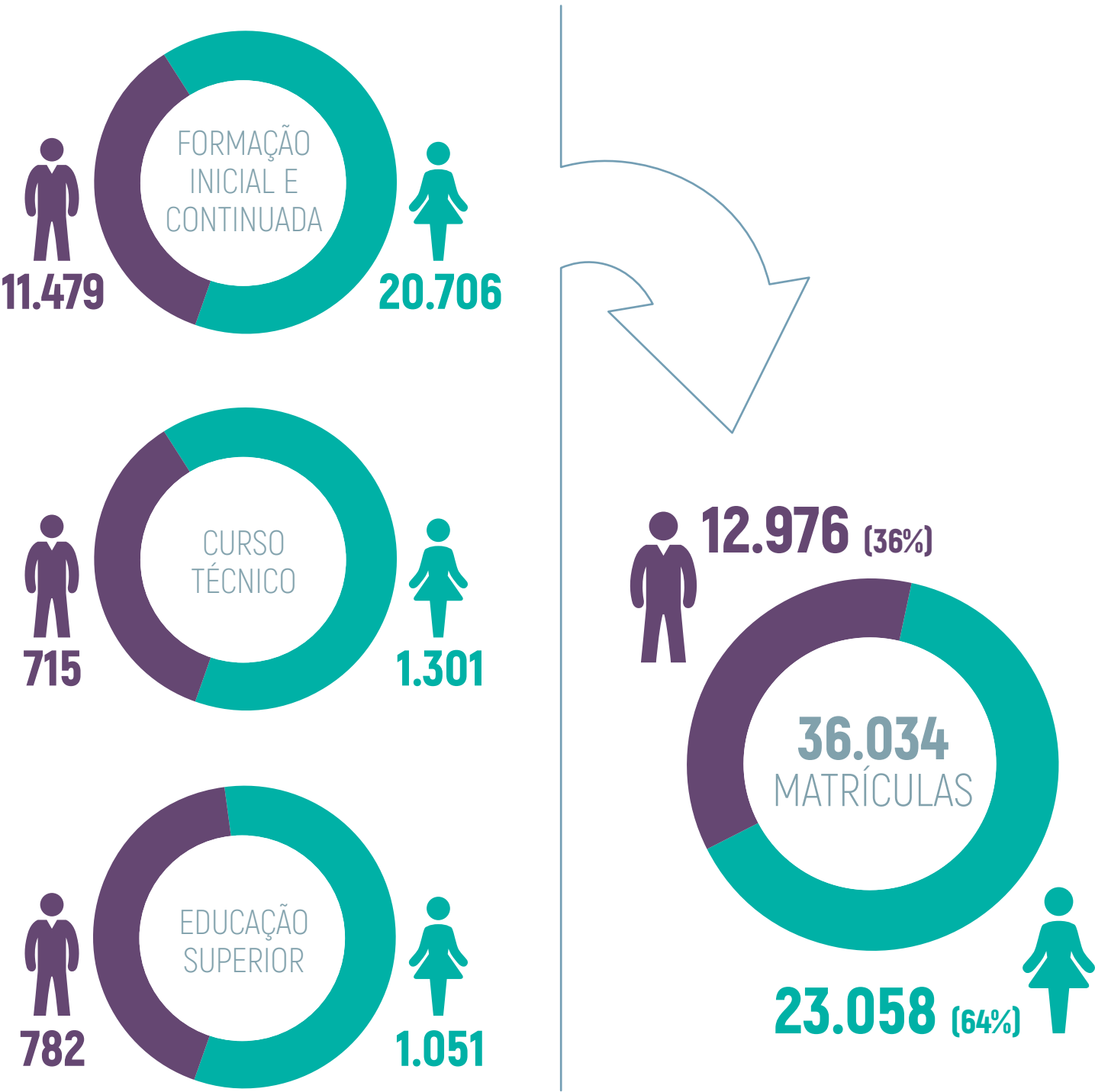
MATRÍCULAS POR EIXO TECNOLÓGICO



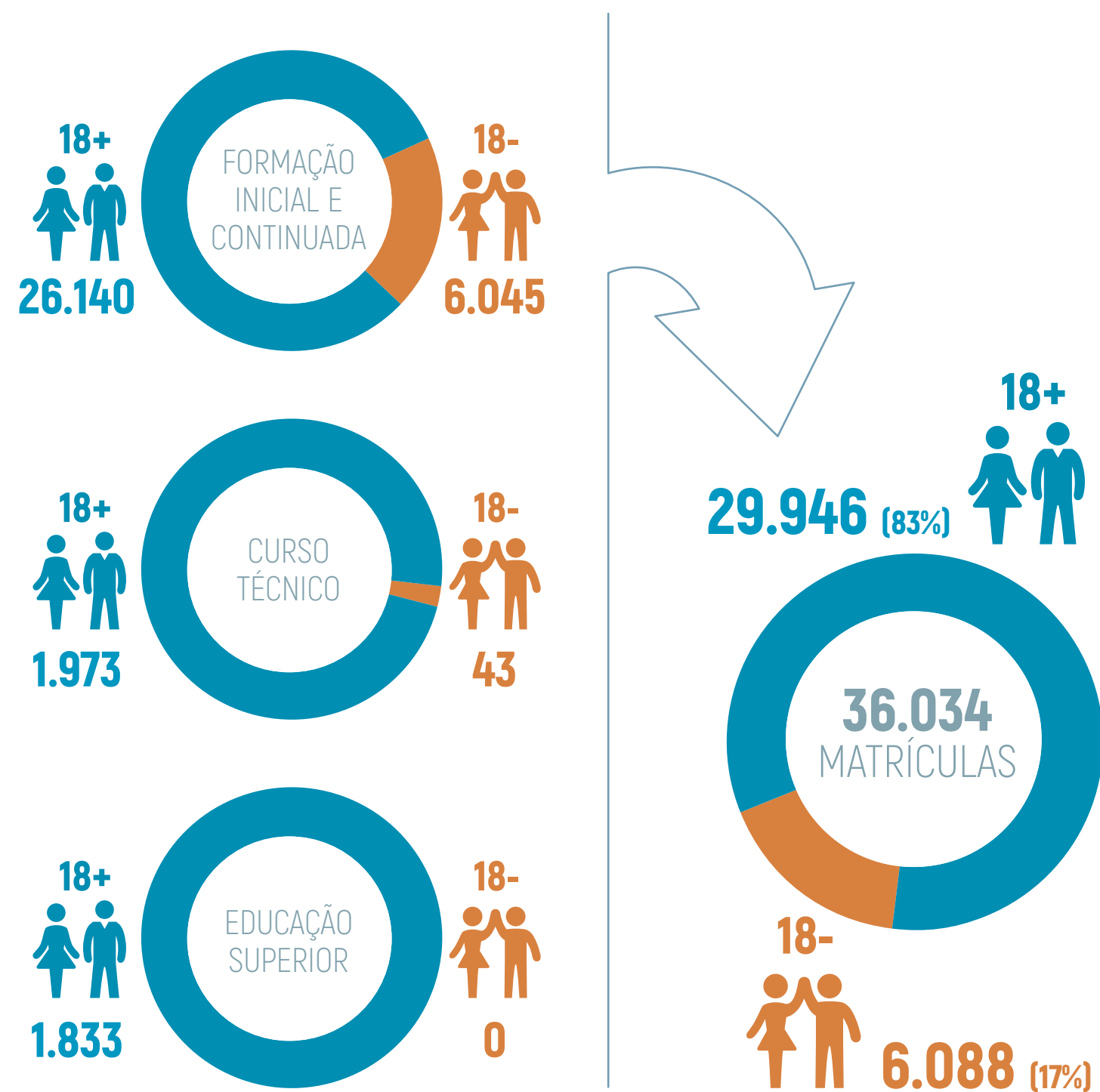
APROVEITAMENTO POR STATUS DE MATRÍCULAS CONCLUÍDAS

MATRÍCULA CONCLUÍDA	DESISTÊNCIA	TAXA DE DESISTÊNCIA	CANCELAMENTO	TRANSFERÊNCIA	TRANCAMENTO	SAÍDA INTERMEDIÁRIA
36.034	2.392	6,64%	5	0	32	0
MATRÍCULA EFETIVA	EVASÃO	TAXA DE EVASÃO	REPROVAÇÃO	TAXA DE REPROVAÇÃO	APROVAÇÃO	TAXA DE APROVAÇÃO
33.642	5.912	17,57%	1.878	5,58%	25.852	76,84%

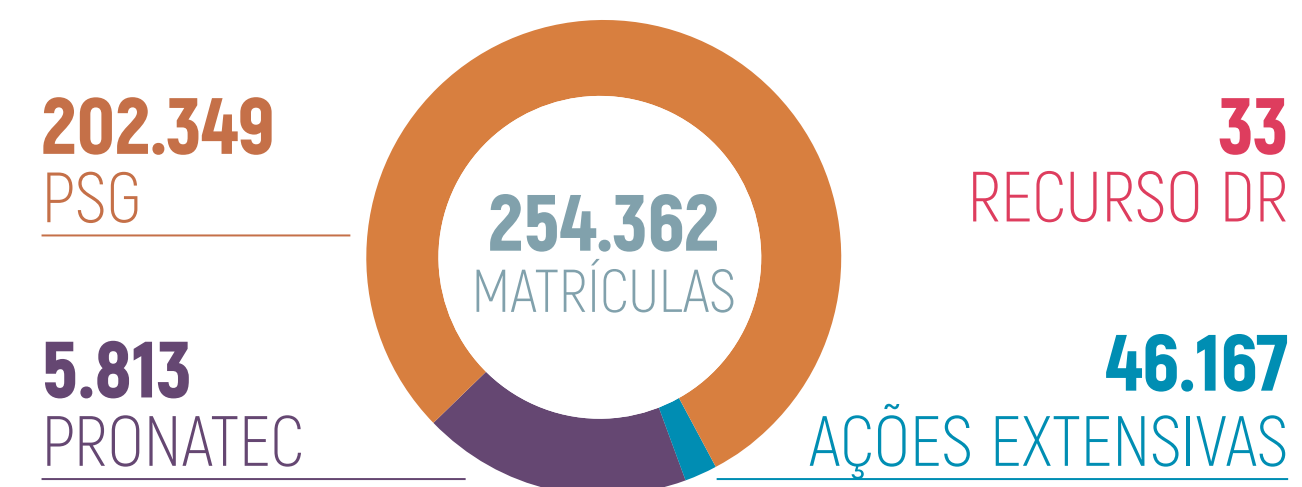
MATRÍCULAS POR MODALIDADE DE EDUCAÇÃO SEGUNDO O SEXO



MATRÍCULAS POR MODALIDADE DE EDUCAÇÃO SEGUNDO MAIORIDADE



MATRÍCULAS DE GRATUIDADE



MUNICÍPIOS ATENDIDOS



Por meio das Unidades Móveis-Carretas, o Senac em Minas atendeu, entre EP e AE, 28 municípios. Considerando que alguns desses municípios foram contados na modalidade "Unidades Fixas" e outros em "Unidades Remotas/Outros Ambientes", lançamos valor zero para a modalidade de atendimento "Unidades Móveis-Carretas/Balsa-Escola", conforme orientação e exemplos apresentados.

EMPREGADOS, TEMPORÁRIOS E PRESTADORES DE SERVIÇOS

NÍVEIS			GRAU DE INSTRUÇÃO						TOTAL
			1º GRAU	2º GRAU	3º GRAU	ESPECIALIZAÇÃO	MESTRADO	DOUTORADO	
CORPO DIRETIVO E GERENCIAL (1)					12	32	10	3	57
EDUCACIONAL	APOIO TÉCNICO DO QUADRO EFETIVO	PESQUISA E PLANEJAMENTO			2	3			5
		SUPERVISÃO E ORIENTAÇÃO TÉCNICA		8	45	36			89
		COORDENAÇÃO DE PROGRAMAS, CURSOS, ÁREAS E MODALIDADE		1	4	14	11	1	31
		OUTRAS ATIVIDADES	32	231	262	99			624
DEMAIS ÁREAS	APOIO TÉCNICO PRESTADORES DE SERVIÇOS/ TEMPORÁRIOS/ESTAGIÁRIOS/ APRENDIZES	PESQUISA E PLANEJAMENTO							-
		SUPERVISÃO E ORIENTAÇÃO TÉCNICA							-
		COORDENAÇÃO DE PROGRAMAS, CURSOS, ÁREAS E MODALIDADE							-
		OUTRAS ATIVIDADES	10	23	15	4	2		54
		ESTAGIÁRIOS							-
		APRENDIZES							-
APOIO ADMINISTRATIVO DO QUADRO EFETIVO (2)			6	46	107	75	1		235
APOIO ADMINISTRATIVO - PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS/TEMPORÁRIOS (2)									-
APOIO ADMINISTRATIVO - ESTAGIÁRIOS				6	1				7
APOIO ADMINISTRATIVO - APRENDIZES									-
CORPO DOCENTE DO QUADRO EFETIVO			1	32	69	240	70	5	417
CORPO DOCENTE - PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS			1	145	431	575	176	30	1.358
TOTAL			50	492	948	1.078	270	39	2.877

(1) Corpo diretivo e gerencial = diretores regionais, delegados executivos, diretores de divisão, diretores de unidades operativas, chefias e gerentes de setores técnicos e administrativos (cargos: diretores, assessores e gerentes). Pesquisa e Planejamento = (especialista educacional e profissionais lotados na Assessoria de Planejamento e Orçamento). Supervisão e Orientação Técnica: Supervisor Pedagógico, Secretário Acadêmico e Escolar e Inspetor Escolar. Coordenação de Programas, Cursos, Áreas e Modalidade: Coordenadores ligados às áreas: unidades educacionais (operações), Educacional, Planejamento e Orçamento (não foram contabilizados coordenadores das demais áreas da sede administrativa). Outras Atividades: Demais funcionários da área educacional, operações, setor de logística e comercial (excluindo o Marketing). (2) Apoio Administrativo = Pessoal envolvido na administração financeira, de material, de recursos humanos, serviços gerais e outras atividades administrativa na sede administrativa e nas unidades operativas (regional administrativa).

Notas:
*Os recursos humanos que fazem parte do quadro foram contabilizados em 31/12 (1.458).
*Os prestadores de serviços e estagiários foram computados até 31/12 (1.419).
Convém ressaltar que os recursos humanos prestadores de serviços só foram contabilizados uma única vez por pessoa ao longo do exercício, para evitar dupla contagem.

CONVÊNIOS, ACORDOS E PARCERIAS

TIPO DE ORGANIZAÇÃO	ORGANIZAÇÕES	PROJETOS/ PROGRAMAS	MATRÍCULA TOTAL
INSTITUIÇÃO PÚBLICA FEDERAL			
INSTITUIÇÃO PÚBLICA ESTADUAL			
INSTITUIÇÃO PÚBLICA MUNICIPAL			
EMPRESA PRIVADA COM FINS LUCRATIVOS	6	6	4
EMPRESA PRIVADA SEM FINS LUCRATIVOS	11	11	7
ORGANIZAÇÃO NÃO GOVERNAMENTAL			

* Nota: Não devem ser contabilizados neste item os atendimentos corporativos ou ações relativas ao PSG.

PROGRAMA SENAC MÓVEL

UNIDADE MÓVEL	MUNICÍPIOS ATENDIDOS	MATRÍCULA TOTAL
TURISMO E HOSPITALIDADE	20	1.774
INFORMÁTICA E GESTÃO	3	270
MODA E BELEZA	5	246
SAÚDE	6	111
PRODUÇÃO ALIMENTÍCIA	2	52
MULTIUSO UNIDADE RODOVIÁRIA	-	-
MULTIUSO UNIDADE FLUVIAL	-	-
TOTAL	36	2.453

UNIDADES OPERATIVAS

TIPO DE UNIDADE OPERATIVA	TOTAL
UNIDADES ESCOLARES	50
CENTRO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL	38
EMPRESAS PEDAGÓGICAS	2
SALÃO DE BELEZA-ESCOLA	
RESTAURANTE-ESCOLA	
LANCHONETE-ESCOLA	
HOTEL-ESCOLA	1
POSTO DE COMBUSTÍVEIS-ESCOLA	
POUSADA-ESCOLA	1
SUPERMERCADO-ESCOLA	
UNIDADE CAFÉ-ESCOLA	
CENTROS DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL ESPECIALIZADOS	
UNIDADES DE EDUCAÇÃO SUPERIOR	2
UNIDADES MÓVEIS	12
CARRETAS	12
BALSA	
CONTAINER	
UNIDADES ADMINISTRATIVAS	
CENTROS DE UNIDADES MÓVEIS	
UNIDADES DE RELAÇÕES COM O MERCADO E COMUNIDADE	
UNIDADES DE PRODUÇÃO DE RECURSOS EDUCACIONAIS	
SEDES ADMINISTRATIVAS E CONSELHO FISCAL	3
UNIDADES MÓVEIS	
TURISMO E HOSPITALIDADE	5
INFORMÁTICA E ADMINISTRAÇÃO	4
MODA E BELEZA	
SAÚDE	2
PRODUÇÃO ALIMENTÍCIA	
MULTIUSO (ATENDE TODAS AS ÁREAS ACIMA)	1
BALSA (MULTIUSO - ATENDE TODAS AS ÁREAS ACIMA)	

GENTE APRENDENDO COM GENTE
RELATÓRIO 2017 | SENAC EM MINAS

