RELATÓRIO GERAL 2018

APRENDER JUNTO PARA FAZER +

Senac

OS RESULTADOS DE 2018 CONTARAM COM A PARTICIPAÇÃO DE MUITA GENTE E MOSTRARAM COMO É PRODUTIVO APRENDER E TRABALHAR JUNTO, SOMANDO CADA VEZ MAIS.

RELATÓRIO GERAL 2018

APRENDER JUNTO PARA FAZER +

Senac

EXPEDIENTE

Coordenação, redação e edição: ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO
Projeto gráfico e diagramação: GERÊNCIA DE MARKETING
Revisão: GERÊNCIA DE PRODUTOS, ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO E ASSESSORIA DE COMPLIANCE

SUMÁRIO

+Quem**somos** 8
+Palavrado**Presidente** 10
+Palavra**do**Diretor**Regional** 11
+Orientadores**Estratégicos** 12
+Governança 14
+Melhoria**de**Processos 20
+A**Casa**é**Nossa** 24
+Nosso**Jeito**de**Ser** 30
+**Inclusão**e**Diversidade** 34
+Conhecimento**que**Transforma 39
+Vitrines**do**Aprendizado 43
+Colhendo**Frutos** 45
+Resultados**Sustentáveis**dos**Primórdios** 47
+Conexão**com**o**Mercado** 49
+A**Força**da**Integração** 52
+Unidades**Educacionais** 56
+Senac**em**Números 59
+Dados**Estatísticos** 62

+Quem**Somos**

Em janeiro de 2019, o Senac – Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial – completou **73 anos de história**. Criado em 1946, apresenta-se como instituição de direito privado e o principal agente de educação profissional voltado para o comércio de bens, serviços e turismo do País.

Cabe ao Departamento Nacional a coordenação das políticas e diretrizes, fomentando programas e ações educacionais que são conduzidos pelos Departamentos Regionais, nos estados. Em todo o País, o Senac integra o Sistema Fecomércio estadual, que compreende a Federação do Comércio e o Sesc – Serviço Social do Comércio. Em Minas, portanto, integramos o Sistema Fecomércio MG.

Sempre atento às novas tendências mercadológicas, o Senac investe em qualidade, inovação e tecnologia. Hoje, são cerca de 150 cursos presenciais, distribuídos nos segmentos: Artes; Asseio, Conservação e Zeladoria; Beleza; Comércio; Comunicação; *Design*; Educacional; Eventos; Gastronomia; Gestão; Hospedagem; Idioma; Informática; Lazer; Meio Ambiente; Moda; Produção de Alimentos; Saúde; Segurança; Turismo. O Senac oferece, também, um vasto portfólio de cursos a distância.

A formação profissionalizante e a inclusão social fazem parte do DNA do Senac, seja por meio de iniciativas próprias ou parcerias. Uma das ações com esse objetivo é o Programa Senac de Gratuidade (PSG), que oferece cursos livres e técnicos, sem custos, a pessoas com renda per capita de até dois salários mínimos. Outra iniciativa é o Programa Aprendizagem Profissional Comercial, que abre as portas para o primeiro emprego e é obrigatório para empresas com mais de 50 funcionários.

O Senac está presente em mais de **2.200** municípios do Brasil

O Senac está presente em mais de 2.200 municípios do Brasil, com mais de 600 unidades escolares, empresas pedagógicas e carretas móveis. Em Minas Gerais, a instituição possui instalações em 33 cidades e conta com 40 unidades, que incluem o Hotel Escola Senac Grogotó, o primeiro hotel-escola da América Latina, em Barbacena; a Faculdade Senac (em Barbacena, BH e Contagem), a Pousada Escola Senac Tiradentes, além de três restaurantes-escola.

Carretas do Programa SenacMóvel circulam por todo o estado, adaptadas para oferecer cursos profissionalizantes. Já os produtos voltados para empresas, com foco na área de gestão estratégica, desenvolvimento de negócios e equipes, oferecem opções de acordo com a necessidade do cliente.

No Senac, o aluno pode fazer o seu próprio itinerário formativo, iniciando com um curso livre, chegando até a Pós-graduação ou buscando o aperfeiçoamento para enriquecer sua formação e visar melhores oportunidades na carreira.

+Palavra**do**Presidente

Lúcio Emílio de Faria Júnior
PRESIDENTE DO SISTEMA FECOMÉRCIO MG, SESC E SENAC

Geniton Elias

O Senac em Minas, com seus mais de 70 anos de atuação, vem se reinventando todos os dias para acompanhar as mudanças, cada vez mais velozes, sem perder sua essência: o desenvolvimento de pessoas por meio da educação, da disseminação e do conhecimento em diferentes segmentos e níveis de formação.

Acompanhar essa evolução é, de fato, muito satisfatório. Agora, à frente do Sistema Fecomércio MG, Sesc e Senac é preciso trabalharmos juntos para retomar o caminho do desenvolvimento, dos investimentos e da confiança, além da recuperação da economia.

Durante todos esses anos, o Senac prepara e apresenta ao mercado profissionais prontos para enfrentar os desafios impostos e ter senso crítico para voltar para o caminho do crescimento; claro, com qualidade.

A credibilidade, a capilaridade e a proximidade da instituição ao empresariado e à sociedade mostram-se estratégicas na medida em que formamos profissionais também com visão de gestão, de empreendedorismo e com foco em resultados.

As ações e os números apresentados neste relatório mostram os reflexos de uma intensa força motriz para ofertar, cada vez mais, cursos em sinergia com o que o mercado exige.

Além das ações que são visíveis ao público, muito se tem feito nos bastidores para que a evolução seja uma constante, mas, agora, numa velocidade condizente com as demandas de uma sociedade em eterno movimento.

Não podemos perder de vista o alcance social de nossas atividades. Elas são fundamentais para reduzirmos desigualdades e cumprirmos nossa visão de educar para o trabalho de comércio de bens, serviços e turismo.

+Palavra**do**Diretor**Regional**

Marcos Jerry Gonçalves Pereira
DIRETOR REGIONAL DO SENAC EM MINAS

Geniton Elias

É com satisfação que apresentamos nosso relatório de 2018. E o que dizer desse ano? Resumindo, podemos afirmar que foram 12 meses de intensas mudanças, de rupturas com vários paradigmas e movimentos que nos lançam a um novo patamar de gestão.

Ao longo do ano, reforçamos nossa atenção com a melhoria contínua de processos internos e no relacionamento com os alunos. Os reflexos são perceptíveis na eficácia da implementação de nossa responsabilidade social com o Programa Senac de Gratuidade e com tantas ações de impacto social e transformação da vida das pessoas.

Internamente, investimos em nossas equipes, na qualificação e na promoção de oportunidades aos nossos colaboradores. Evoluímos em nossa governança. Informatizamos vários processos que nos trouxeram mais performance, agilidade, segurança com os dados. Incrementamos nossa comunicação com os diversos públicos, lançamos um novo site, aumentamos nossa representatividade em diversas instâncias de decisão na sociedade e na rede Senac e renovamos nossa certificação na ISO 9001.

Aprimoramos nossos processos financeiros, de licitações, aquisições de insumos e gestão de estoque e investimos na melhoria de nossas instalações para receber ainda melhor aqueles que são nossa razão de existir: os alunos.

Este relatório também evoluiu, ampliando as informações sobre nossa gestão, aplicação dos recursos e resultados para que você, leitor, conheça um pouco mais de toda a dinâmica interna, e o que estamos fazendo para avançar em qualidade, sustentabilidade e oferecer o melhor para a sociedade em educação profissional. Boa leitura!

+Orientadores**Estratégicos**

Educar para o trabalho em atividades do comércio de bens, serviços e turismo.

Ser a instituição mineira que oferece as melhores soluções em educação profissional, reconhecida pelas empresas.

Contribuir para uma sociedade melhor por meio da educação profissional.

Transparência: compromisso com a verdade e a transparência em seus processos, atividades/projetos e nas relações entre colaboradores e *stakeholders*.

Inclusão Social: compromisso de desenvolver ações e projetos que propaguem a cidadania e combatam a exclusão aos benefícios da vida em sociedade.

Excelência: compromisso com a oferta de produtos e serviços capazes de superar os padrões de qualidade vigentes e as expectativas de satisfação dos seus clientes/alunos.

Inovação: compromisso com a evolução continuada de seus processos, produtos e serviços educacionais, em consonância com a complexidade do mundo contemporâneo.

Desenvolvimento Sustentável: compromisso de atuar segundo os princípios da sustentabilidade, promovendo o desenvolvimento social, econômico e ambiental por meio de práticas de uso racional e ético dos recursos organizacionais.

+Governança

Para analisar situações de potencial risco para a imagem e reputação, o Senac criou, em 2018, o Comitê de Crise. Entre as estratégias do grupo no ano, destacam-se ações emergenciais, como na greve dos caminhoneiros, estruturação do manual de crise e tratativas para situações que acenderam o alerta da instituição.

A Ouvidoria Geral foi implantada no Senac em Minas em maio de 2017. Até dezembro de 2018, protocolou 703 registros encaminhados pelos públicos interno e externo, incluindo reclamações, sugestões, elogios e denúncias. A Ouvidoria atua com autonomia, de forma independente, com discrição e respeito aos demandantes.

Já o **Portal da Transparência** reuniu, em seu segundo ano, a prestação de contas da instituição, atualizada com periodicidade mensal, trimestral e anual. Entre os temas divulgados na página, destacam-se informações sobre gestão de pessoas, execução orçamentária, demonstrações contábeis, licitações, contratos e parcerias, dados de produção, publicações, controle interno e externo e Programa Senac de Gratuidade.

As demonstrações contábeis do Departamento Regional de Minas Gerais são auditadas pelo Conselho Fiscal, pela auditoria interna e também por empresa independente – a Metrópole Soluções Empresariais – e o parecer está disponível no Portal da Transparência. O Portal pode ser acessado na homepage, no seguinte endereço: www.mg.senac.br/transparencia/#/Minas-Gerais

O Portal da Transparência é atualizado mensal, trimestral e anualmente

Henrique Chendes

O Senac convidou o **auditor do Tribunal de Contas da União (TCU), Leonardo Ferreira**, para alinhar diretrizes sobre as atividades de Compliance. Diretores, gestores e equipes técnicas do Sistema Fecomércio MG, Sesc e Senac revisitaram assuntos sobre acórdãos, licitação, contratos e aquisições.

A Assessoria de *Compliance* também implementou o processo de Auditoria Interna na ferramenta BPM, o que permitiu o acompanhamento integral das atividades, do planejamento da auditoria à geração de relatórios, além da otimização do processo, agilidade no tempo de resposta para as tratativas de ocorrências identificadas e facilidade na geração de indicadores.

O Senac em Minas participou ainda do Grupo Técnico Institucional, coordenado pelas Assessorias de Planejamento e de Controladoria do Departamento Nacional, que elaborou a proposta de diretrizes nacionais em gestão de riscos e Compliance, consolidada no documento "Governança e Integridade no Senac - conceitos e princípios". Trata-se do primeiro passo para equalizar o entendimento conceitual do assunto, para que sejam traçadas as diretrizes nacionais dos programas de Compliance e integridade no Senac.

CONSELHO REGIONAL DO SENAC EM MINAS

QUADRIÊNIO 2018 A 2022

O Conselho Regional é um órgão deliberativo, composto pelo presidente da Federação do Comércio Estadual, diretor regional do Senac em Minas, um representante das Federações Nacionais, delegados eleitos das atividades do comércio de bens, serviços e turismo, conselheiros designados das áreas de educação, trabalho e emprego, previdência social e centrais sindicais. Eles se reúnem mensalmente para deliberar sobre as ações da Administração Regional, aprovar o orçamento anual, o quadro de pessoal, o regimento interno, entre outras competências.

Presidente
Lúcio Emílio de Faria Júnior

Diretor Regional
Gustavo Henrique Escobar Guimarães

COMÉRCIO VAREJISTA
Efetivos
Eduardo Soares Ferreira
Luciano Ciabotti
Leonardo Tury Haddad
Suplentes
Laércio José de Oliveira
Marco Wendell Duarte Frazão
Ana Maria de Deus Borges

COMÉRCIO ATACADISTA
Efetivos
Evando Avelar Duarte
Glenn Andrade
José Maria Facundes
Suplentes
Flávia Garvil
Daniel Abreu Oliveira
Roberto Márcio do Bom Conselho

AGENTES AUTÔNOMOS
Efetivos
Maria Luiza Maia Oliveira
Helvécio Siqueira Braga
Suplentes
Lourenço Pereira Lopes
Rodrigo Moura

TURISMO E HOSPITALIDADE
Efetivos
Geraldo Gabriel de Melo Filho
José Mário Rodrigues Pereira
Suplentes
Júlio Dário Honorato Santos
Mário da Cruz Barbosa

COMÉRCIO ARMAZENADOR
Efetivos
Ricardo Teixeira Batista
Walter de Albuquerque
Suplentes
André Domingues do Nascimento Neto
Demétrius Nunes Gualberto

MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO
Efetivo
João Carlos Gontijo de Amorim
Suplente
Mônica Soares Lage Costa

INSTITUTO NACIONAL DE SEGURO SOCIAL
Efetivo
Mário Borges Amaral
Suplente
Manoel Ricardo Palmeira Lessa

CENTRAIS SINDICAIS
Efetivos
Dayse Lúcia Alves
Silas Batista da Silva
Sérgio Oliveira Santos
Suplentes
Jésus Ângelo Andrade
Paulo Roberto da Silva

FEDERAÇÃO NACIONAL DAS EMPRESAS PRESTADORAS DE SERVIÇOS DE LIMPEZA E CONSERVAÇÃO
Efetivo
Renato Fortuna Campos

CORPO EXECUTIVO

DE JANEIRO A DEZEMBRO DE 2018

O Corpo Executivo é formado pelo diretor regional e pelos superintendentes das áreas administrativa, comercial, financeira, educacional e de operações. Eles se reúnem semanalmente para alinhar diretrizes, metas e acompanhar o planejamento estratégico da instituição.

Gustavo Henrique Escobar Guimarães
Diretor Regional

Marcos Jerry Gonçalves Pereira
Superintendente Administrativo

Jodeilson da Silva Cortes
Superintendente Comercial (01/01/2018 a 28/09/2018)

Antônio Gonzaga da Silva Filho
Superintendente Comercial Interino (a partir de 01/11/2018)

Fábio Ricardo de Sousa
Superintendente de Operações

José Luiz Esteves
Superintendente Educacional (01/01/2018 a 04/06/2018)

Anderson Ceolin Soares
Superintendente Educacional (a partir de 12/11/2018)

Marcelo Pacheco Candelária
Superintendente Financeiro

REPRESENTATIVIDADE

Em 2018, o Senac em Minas coordenou o **Núcleo de Desenvolvimento Corporativo Sul e Sudeste** do Departamento Nacional, criado para discutir aspectos estratégicos para o desenvolvimento da instituição em níveis nacional e regional. O Departamento Regional também sediou uma das reuniões.

Geniton Elias

Geniton Elias

Diretores de Regionais do Senac no Brasil que integram a **REDE EAD** se reuniram no Senac em Minas para aprimorar processos e diretrizes. Outro encontro foi o do Comitê Gestor de Planejamento, que uniu coordenadores de cada um dos três Núcleos de Desenvolvimento Corporativo. Na ocasião, foram tratados assuntos estratégicos para a instituição, as metas e diretrizes nacionais para governança e gestão de riscos e o Planejamento Estratégico para 2020 a 2023.

Em 2018, o Senac também integrou o Conselho Estadual de Educação de Minas Gerais, que tem como objetivo baixar normas sobre planejamento, coordenação, controle e fiscalização das atividades do ensino em todas as áreas. Além disso, integrou o Comitê Gestor em Minas Gerais do portal nacional do Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços. Entre as ações desenvolvidas, está o Plano Nacional da Cultura Exportadora, que envolve a divulgação de 40 cursos de curta duração direcionados ao comércio exterior, finanças e *marketing* internacional para apoio às empresas exportadoras no estado.

A instituição cooperou para a criação da Lei 1.618/2015, que tornou Minas Gerais o primeiro estado do Brasil a ter uma legislação que institui diretrizes voltadas para o desenvolvimento da cadeia gastronômica e a formulação de um modelo sustentável na área. Também no segmento de hospitalidade, tem assento no Conselho Estadual de Turismo e no Conselho de Turismo da Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte (Belotur). Além da Capital, o Senac fez parte de fóruns especiais em 2018 (veja quadro), contribuindo para a construção de políticas públicas na área de educação.

PARTICIPAÇÃO DO SENAC EM FÓRUNS DO INTERIOR

Capital

CONTAGEM: Conselho Estadual de Educação e Sindicato das Escolas Particulares de Minas Gerais

Zona da Mata

BARBACENA: Conselho Municipal de Turismo

JUIZ DE FORA: Conselho Municipal de Turismo

MANHUAÇU: Conselho Municipal de Turismo

Sul

VARGINHA: Conselho Municipal de Turismo

TRÊS CORAÇÕES: Conselho Municipal de Educação

Norte/Leste

CURVELO: Conselho Municipal de Turismo

CORONEL FABRICIANO: Conselho Municipal de Turismo

DIAMANTINA: Conselho Municipal de Turismo, Conselho Municipal de Assistência Social e Fórum Municipal de Educação de Diamantina

ITABIRA: Conselho Municipal de Turismo, Conselho Municipal de Educação Bienal e Conselho de Desenvolvimento Econômico Municipal

IPATINGA: Conselho Municipal de Turismo

GOVERNADOR VALADARES: Conselho Municipal de Turismo

SETE LAGOAS: Conselho Municipal de Turismo, Diretoria da Associação Comercial Industrial

Triângulo

PATROCÍNIO: Conselho Municipal de Desenvolvimento Econômico de Patrocínio

UBERABA: Comitê Gestor de Ecossistema/Sebrae e Rede Sesc Ação Comunitária

UBERLÂNDIA: Conselho Municipal de Turismo; Câmara de Inovação, Empreendedorismo e Tecnologia; Programa Novo Agro; Câmara de Internacionalização do Conselho de Desenvolvimento Econômico; Uberlândia *Convention Visitors Bureau*

+Melhoria**de**Processos

Em 2018, **mudanças nas licitações** do Senac tornaram o processo mais transparente. A criação de um fluxo de trabalho (*workflow*) permitiu mais controle e rastreabilidade das informações internamente, da solicitação e abertura do processo à publicação do edital. Tudo isso aberto à consulta de todos os colaboradores. Também foi criada nova interface para acesso aos processos no site do Senac sem a necessidade do cadastro pelas empresas e adotada a **plataforma Comprasnet**, acessível em mais localidades do País, permitindo participação de novos fornecedores.

Também foi implantada nova solução de *firewall*, proporcionando maior desempenho e controle no tráfego de dados do Senac. Para alunos, a novidade foi a criação de um mecanismo para reduzir o risco de fraudes na emissão de boletos bancários, com impressão em PDF e o treinamento interno da equipe fiscal sobre procedimento para checagem dos boletos.

Uma ferramenta de inventário de *hardware* e *software* foi implantada para rastrear todos os computadores e servidores conectados à rede de dados do Senac, permitindo a identificação de alterações não autorizadas em equipamentos, *softwares* e em *hardwares* disponibilizados aos alunos, professores e colaboradores.

LOGÍSTICA E SUPRIMENTOS

A **informatização de processos** se refletiu na qualidade dos serviços prestados. Na **Pousada Escola Senac Tiradentes** e Hotel Escola Senac Grogotó foi adotado o Sistema *Vólux*. *Software* de ponta na gestão hoteleira. Para o Senac, a ferramenta trouxe mais controle, segurança e agilidade nas atividades, e contribuiu para elevar a eficiência operacional. O recurso permite agora a realização de reservas, agendamento de espaços, limpeza dos quartos, controle contábil, gestão de estoque e compras, entre outros serviços.

O Sistema Ômega – utilizado em processos administrativos, financeiros, fiscais e contábeis – passou a contar com novas funcionalidades, o que reduziu tempo de execução de atividades, a antecipação do fechamento mensal da contabilidade e a integração na emissão de notas fiscais.

Para otimizar as impressões realizadas nas unidades, foi adotado novo sistema de *outsourcing* com a liberação de impressões via leitura do crachá ou senha de *login*. A melhoria permitiu a **redução de cerca de 150 mil cópias**. Também deixaram de ser emitidas pelo Departamento Pessoal 18 mil cópias de espelhos de ponto, que agora são acompanhados pelos colaboradores por meio de arquivos em PDF.

Geniton Elias

Essas e outras mudanças levaram a área de Tecnologia da Informação do Senac em Minas a ser destaque em âmbito nacional pela sua maturidade, levando em conta aspectos como planejamento e orçamento, gestão de projetos, segurança da informação, riscos, infraestrutura tecnológica, constituição da área, aquisições e contratações.

Para garantir abastecimento contínuo das unidades com os insumos necessários, foi realizada a **revisão de toda a cadeia de suprimentos**, da requisição, estoque até a entrega dos produtos. A ação refletiu positivamente na evolução do atendimento: de 42% (de janeiro a abril) para 90% (de novembro a dezembro).

Já na Central de Distribuição, um estudo do estoque desenvolveu diretrizes na gestão dos insumos alinhada ao planejamento dos cursos, o que permitiu reduzir 22% no montante. Foi feita também a reformulação dos processos internos focada na melhoria dos recebimentos, armazenamentos e envio de cargas para as unidades e clientes internos. A ação envolveu mudanças na identificação dos itens armazenados e no processo de separação e sinalização das cargas enviadas aos clientes internos de acordo com os pedidos de venda.

INFRAESTRUTURA

Dando continuidade ao trabalho iniciado em 2017, foram realizadas a **revitalização e a pintura das unidades** Conselheiro Lafaiete (Centro e Museu), Coromandel, Coronel Fabriciano, Curvelo, Diamantina, Itajubá, Patos de Minas e Uberlândia (Santa Mônica). Além disso, foram concluídas obras de adequação para o Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros (AVCB) nas unidades Montes Claros, Governador Valadares, Conselheiro Lafaiete, Hotel Escola Senac Grogotó, São João del-Rei e Araxá. Foram registrados ainda os requisitos de saúde e segurança para empresas contratadas atenderem ao Senac na área de saúde e segurança.

Já em relação à infraestrutura de tecnologia da informação, foram feitas melhorias importantes na rede de computadores das unidades de Ipatinga, Curvelo, Betim, Uberaba, Uberlândia, Diamantina, Itajubá e Tiradentes.

Os trabalhos seguem a padronização dos espaços educacionais, definida no Manual de Ambientes, concluído em 2018. O documento traz as diretrizes para projetos de infraestrutura nas unidades de forma a garantir recursos adequados para aulas atraentes, inovadoras e estimulantes.

Conselheiro Lafaiete

Itajubá

Patos de Minas

Uberlândia

Nathalia Conceição

+ACasaéNossa

O colaborador que passa a integrar os quadros do Senac é recepcionado, em Belo Horizonte, pelo diretor regional. Para os contratados no interior, as boas-vindas são realizadas via webconferência. A simplicidade no jeito de receber é valor incentivado no relacionamento com o outro, assim como o respeito, a transparência e o planejamento.

PRINCIPAIS BENEFÍCIOS

ASSISTÊNCIA MÉDICA: disponibilizada aos colaboradores e seus dependentes, com subsídio de 100% para o colaborador e de 50% para o primeiro dependente.

ASSISTÊNCIA ODONTOLÓGICA: disponibilizada aos colaboradores e seus dependentes, com subsídio de até 100%.

SEGURO DE VIDA: oferecido aos colaboradores mediante adesão, com subsídio de 50%.

VALE-ALIMENTAÇÃO OU REFEIÇÃO + VALE-LANCHE: Concessão do cartão com créditos eletrônicos. O Senac subsidia 80% do valor total.

AUXÍLIO-CRECHE: incentivo financeiro por até 12 meses a partir da data de solicitação pelo colaborador(a), desde que seja feita até o 6º mês de nascimento do bebê.

LICENÇA-PRÊMIO: concessão de 30 dias de licença ao colaborador que completar 10 (dez) anos efetivos de trabalho na instituição. Os dias de licença podem ser gozados ou convertidos em valores.

BOLSA-ESTÍMULO EDUCACIONAL: reembolso de até 50% em cursos de formação, tais como: suplência, técnico, graduação, pós-graduação, mestrado, doutorado e idiomas. A definição do percentual de reembolso será analisada de acordo com os critérios previstos na política interna.

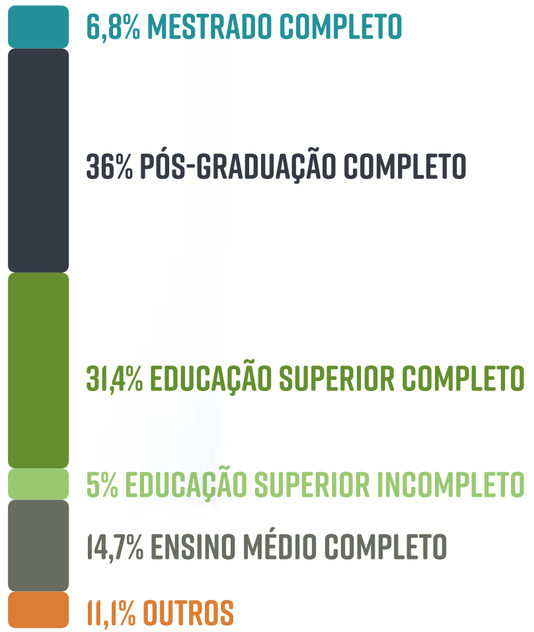
PREVIDÊNCIA PRIVADA: benefício administrado pela Suprev (Fundação Multipatrocinada de Previdência Complementar) em que o Senac participa com um percentual do salário-base contratual de 3% ao mês e o colaborador poderá optar em contribuir com o mínimo de 3%.

TRIÊNIO: a cada três anos de efetivo trabalho na instituição, o colaborador faz jus ao percentual de 3% de acréscimo na remuneração a título de adicional por tempo de casa, limitado a 10 (dez) triênios.

RAIO X (EM NÚMEROS E GRÁFICOS)

208
AÇÕES PARA DESENVOLVIMENTO

237
BOLSAS-ESTÍMULO EDUCACIONAIS



OUTROS BENEFÍCIOS: Complemento Previdenciário, Adiantamento Salarial em Virtude de Afastamento de Auxílio-Doença / Acidente, Auxílio-Funeral e Vale-Transporte.

Colaboradores e seus dependentes também podem frequentar gratuitamente os cursos livres do Senac em Minas. Para os interessados em cursos técnicos e superiores, há descontos de 20%. Nos momentos de lazer e turismo, os empregados têm direito a taxas diferenciadas para hospedagem no Hotel Escola Senac Grogotó (Barbacena), na Pousada Escola Senac (Tiradentes) e nos restaurantes-escola de Barbacena e Belo Horizonte*. E ainda: descontos nos serviços e produtos oferecidos pelo Sesc (Minas e demais regionais do Brasil) e Senac (demais regionais do Brasil).

NOVO PLANO DE PREVIDÊNCIA

Com vistas a garantir a sustentabilidade do plano, a Suprev apresentou aos colaboradores um novo perfil de plano e a possibilidade de migração. Os participantes tiveram até 3 de março de 2018 para optar em permanecer no plano antigo (Plano Misto de Benefícios – Sistema FCEMG) ou migrar para o novo. Os admitidos no Senac a partir de 1/10/2017 já aderem ao novo plano automaticamente.

(*) Os descontos seguem as políticas divulgadas internamente nos canais do Senac.

TALENTOS VALORIZADOS

Por meio de oportunidades internas, o Senac busca valorizar colaboradores dispostos a assumir novos desafios. A movimentação na carreira dos nossos colaboradores atingiu 6,3%, sendo 77 promoções e 16 progressões em 2018. Na segunda edição do **Programa Diretor de Escola Trainee**, entre os 45 inscritos, cinco chegaram à etapa final e se prepararam ao longo do ano para em 2019 assumir cargos de direção escolar.

Geniton Elias

CONVIVENDO COM AS DIFERENÇAS

O Senac encerrou o ano com **76 colaboradores com deficiência**, o que equivale a 5,2% do quadro geral. As adequações e os recursos implantados para permitir a inclusão são analisados de acordo com a necessidade de cada um: alteração no horário de trabalho para ajuste com o transporte coletivo mais vazio, disponibilização de recursos audiovisuais, intérprete de Libras em eventos corporativos e ações de sensibilização com as equipes. Uma delas foi o curso online "Convivendo com as Diferenças no Ambiente de Trabalho", que traz dicas sobre como se comunicar com eficiência e respeito. Datas comemorativas, como o Dia Internacional da Síndrome de Down (21 de março) e Dia de Luta das Pessoas com Deficiência (21 de setembro), mostraram a realidade e atuação profissional dos colaboradores com deficiência, divulgadas nos canais internos e externos.

Everaldo Gangana

Andreia Vieira

Gisele Isabel Rodrigues Silva

CUIDAR DE SI E DO OUTRO

A segurança e o bem-estar dos nossos colaboradores é compromisso assumido pelo Senac. Neste ano, a **Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (Sipat)**, cujo tema foi "Qualidade de Vida: Mente Sã, Corpo São", fez um convite para refletirmos sobre uma vida com mais equilíbrio. Isso inclui reorganizar as finanças pessoais, tema de uma das palestras. O evento foi realizado em todas as regionais.

Neste ano, a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa) foi implantada na sede 3. Agora, seis unidades contam com cipistas eleitos: Hotel Escola Senac Grogotó (Barbacena), Faculdade Senac (*Campus* Contagem), Unidade Belo Horizonte/Centro e as sedes administrativas 1, 2 e 3, situadas na capital mineira. Em 2018, 55 colaboradores foram treinados para a **Brigada de Incêndio**. Desde 2017, são mais de 260 brigadistas preparados para a implantação do Plano de Ação Emergencial.

No quesito prevenção da saúde, a campanha de vacinação imunizou 422 colaboradores contra a gripe Influenza. Também foram realizadas medições ambientais relativas a agentes causadores de riscos à saúde do colaborador, como exposição ao frio, ao ruído, ao calor, a vapores, ácidos, vibrações de corpo inteiro (no caso de motoristas de carreta), processos alérgicos ou doenças respiratórias. Até novembro, o processo foi concluído em 51% das unidades.

EQUIPE SINCRONIZADA

Durante o ano, duas campanhas sensibilizaram os colaboradores quanto às boas práticas no uso de Redes Sociais e sobre a importância da Segurança da Informação.

Outra ação de destaque foi o curso a distância Transparência & Unicidade, desenvolvido pelo Departamento Nacional, teve como objetivo alinhar diretrizes e normativas nacionais, fortalecendo a unidade Senac no Brasil.

No primeiro momento, 719 licenças foram concedidas ao Senac em Minas para que os colaboradores pudessem ter acesso ao conteúdo dos cursos, divulgados no portal www.saber.senac.br.

No 2° Encontro Anual de Consultores de Negócios, 29 profissionais debateram sobre técnicas de negociação, atendimento ao cliente e um *talk show* sobre Verbas Públicas. Oitenta profissionais das Centrais de Atendimento também participaram de treinamentos sobre atendimento ao cliente e técnicas de vendas. Já o **Encontrão do Vestibular** mobilizou os *campi* Contagem, Barbacena, BH e o *Call Center* para aprenderem mais sobre os cursos ofertados e os nossos diferenciais. Na Copa Senac, 200 colaboradores, entre consultores, colaboradores das Centrais de Atendimento e *Call Center*, de 32 unidades, deixaram-se contaminar pelo clima da competição mundial para incentivo às matrículas. Em 75 dias, cerca de 700 matrículas foram efetivadas.

Gilmar Silveira

+ACasaéNossa

O **Encontro Integrado** reuniu diretores de escola, supervisores pedagógicos e secretários escolares com um propósito: a excelência da educação profissional. Isso se traduz em: alinhar processos regulatórios e educacionais, discutir a qualidade na educação, a gestão de equipes multidisciplinares, propor mudanças e alcançar resultados. Os participantes experimentaram, na prática, o que os alunos vivenciam em sala de aula: o Modelo Pedagógico Senac. Os palestrantes Emanuel Moran e Tião Rocha abordaram as temáticas: Educação do Futuro e Transformação Social pela Educação.

Alexandre Farid

Vanderlei Ramalho

Em Uberlândia, docentes, supervisão pedagógica e direção entraram na essência do *BootCamp*, treinamento de alta intensidade, ministrado pelo Sebrae. Eles buscaram ferramentas de empreendedorismo e inovação para potencializar as habilidades dos nossos alunos.

Trinta e seis gestores e porta-vozes das regionais Sul e Triângulo se prepararam para o relacionamento com os veículos de comunicação por meio do ***media training***.

+ACasaéNossa

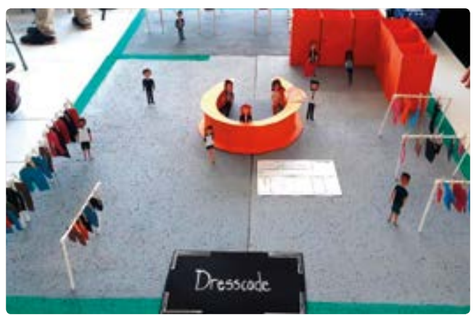
+Nosso**Jeito**de**Ser**

Em 2018, o Modelo Pedagógico Senac chegou a todas as unidades da instituição. Implementada em Minas em 2017, a metodologia nacional tem contribuído para fomentar a qualidade da aprendizagem nos cursos ofertados, que destacam marcas formativas, características profissionais competitivas para o mercado, como domínio técnico-científico, visão crítica, atitude empreendedora, sustentabilidade e colaboração, todas elas com foco em resultados. Exemplos dessa evolução não faltam.

Janaina Souza

Em Itajubá, alunos da Aprendizagem Profissional Comercial em Serviços de Vendas criaram a **maquete de uma loja fictícia**. Para tornar a exposição mais interativa e agregar valor e inovação à cadeia de suprimentos, os produtos foram identificados por meio de QR Codes e cadastrados em um *software* de gerenciamento de armazém. Tudo para facilitar a logística: da expedição ao controle de estoque.

Em Patos de Minas e Coromandel alunos do curso de Vendedor e do técnico em Administração promoveram a 2ª edição do **Guloseimas da Honestidade**. Os próprios clientes retiravam e pagavam os produtos, como balas e chocolates, sem intervenção de terceiros. A atividade destacou conceitos do planejamento à execução de um negócio. O lucro das vendas foi revertido a instituições beneficentes.



Divulgação

Darlene Reis

O aprimoramento da metodologia Senac em todo o estado se deu pela interação, reflexão e diálogo entre a equipe pedagógica, alunos e docentes em encontros integrados com supervisores, secretários e diretores, como o **Prosa com Diretores** (Itabira), o Café Pedagógico (Sete Lagoas) e o Bate-papo Pedagógico (Governador Valadares), além dos promovidos em todas as regionais pela Superintendência Educacional.

Os discentes também foram ouvidos a respeito da experiência de aprendizagem. No projeto **Diálogos sobre a Educação**, alunos de qualificação, técnicos, aprendizagem e graduação deram um *feedback* sobre a qualidade dos cursos ao Diretor Regional.

Geniton Elias

Prestes a iniciar um novo triênio avaliativo (2018-2020), os representantes das Comissões Próprias de Avaliação (CPAs) reuniram-se para revisão dos instrumentos utilizados no processo de autoavaliação. Os resultados e as melhorias propostas são divulgados periodicamente à comunidade acadêmica (alunos, professores e colaboradores), o que dá credibilidade ao processo avaliativo e viabiliza a sua continuidade.

Para aprimorar suas práticas, métodos e instrumentos de registro, acompanhamento e socialização, a Faculdade Senac elabora anualmente o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), documento referência de uma Instituição de Educação Superior. As metas e ações estabelecidas no PDI 2018-2022 foram registradas na ferramenta EPM e serão acompanhadas em reuniões bimestrais, o que irá otimizar a forma de repasse e divulgação das metas e ações.

Para uma atuação sincronizada com a perspectiva do mercado, o Senac executou, ao longo do ano, os **Comitês Técnicos Setoriais** nas áreas de tecnologia da informação e beleza, ouvindo empresários, alunos egressos e orientadores dos segmentos. A escuta contribuiu com a meta do PAAR (Plano de Ação da Administração Regional 2017-2019): "Garantir que o portfólio de cursos ofertados esteja alinhado à demanda dos empresários". Uma extensão do trabalho iniciado em 2017 pelos Comitês de Comércio, Saúde e Hospitalidade.

Em 2018, aliás, encaminhamentos do trabalho realizado nacionalmente durante o Fórum Técnico Setorial no segmento do Comércio renderam frutos com a criação do Programa Senac Comércio. Um grupo de trabalho formado por seis departamentos regionais do Senac desenvolveu 110 cursos de curta duração direcionados às demandas do comércio no portfólio do Senac em todo País. O departamento regional de Minas contribuiu com a elaboração de 20 cursos que apresentam viabilidade para compor o portfólio regional em 2019.

Geniton Elias

+NossoJeitodeSer

+InclusãoeDiversidade

Em sala de aula, alunos de diferentes idades, etnias, gêneros, classes sociais, habilidades físicas e intelectuais compartilham de um mesmo espaço de aprendizagem. Para tornar esse ambiente mais igualitário e acessível, o setor de Educação Inclusiva (Sedin) orienta equipes pedagógicas e demais colaboradores, que buscam entender e atender às especificidades dos nossos **480 alunos com algum tipo de deficiência(*)**, além de reabilitados do INSS, idosos e jovens em situação de vulnerabilidade social. Junto ao Rede de Carreiras, o Sedin desenvolve ações para que esses públicos, sem distinção, encontrem oportunidades de qualificação profissional e vagas no mercado de trabalho.

A acessibilidade arquitetônica está presente em 94% das nossas unidades escolares. Anualmente, são realizadas adaptações na estrutura física, no material didático-pedagógico, além do uso de tecnologias assistivas e do acompanhamento escolar.

Getty Images

Diego Tomaz

(*)Tipo de deficiência: auditiva, visual, física, motora, intelectual, múltipla, psicossocial.

Larissa Matos

ENTENDER PARA ATENDER

Conviver com a diferença é a melhor forma de entendê-la. Por isso, em Lavras, estudantes do curso de Recepcionista em Meios de Hospedagem **se transformaram em guias** para que os frequentadores do Centro Educacional e Apoio às Necessidades Auditivas e Visuais (Cenav) pudessem conhecer os ambientes pedagógicos acessíveis.

Em Uberaba, alunos surdos conseguem, agora, identificar os espaços de aprendizagem após a sinalização na Língua Brasileira de Sinais feita pela turma de Libras.

A moda pode e deve se democratizar. Alunos do curso de Costureiro, em Divinópolis, adaptaram **vestuários para modelos com nanismo, cegueira, amputação dos membros superiores e inferiores e cadeirante**, sem abrir mão do conforto, *design* e estilo. O projeto culminou em um desfile. Em São João del-Rei, o bate-papo sobre como se portar numa entrevista de emprego e a necessidade de qualificação profissional teve como público-alvo as pessoas com transtorno mental do Centro de Atenção Psicossocial (Caps).

Rúbia Carla Martins

+InclusãoeDiversidade

CUIDADO E ATENÇÃO COM O ALUNO

Ao se matricularem nos cursos do Senac, transexuais e transgêneros têm direito à escolha do nome social e de gênero no ato da matrícula, conforme previsto pela legislação brasileira.

Violência, negligência e a falta de acesso a direitos básicos fazem parte de uma realidade ainda cruel para quem chega à terceira idade, principalmente aos mais pobres. Em **comemoração aos 15 anos do Estatuto do Idoso**, representantes do Ministério Público e da Delegacia de Crimes contra a Mulher, o Idoso e a Criança estiveram no Senac em Belo Horizonte para falar sobre o empoderamento desse público.

Bruno Ricardo da Silva

Larissa Teixeira

Josie Menezes

O *bullying*, com suas consequências físicas e psicológicas, esteve na pauta de discussão de alunos das unidades de Conselheiro Lafaiete, Ipatinga e Coronel Fabriciano. A tal da felicidade também. Estudantes e colaboradores comemoraram o **Dia da Saúde Mental (10 de outubro)** refletindo sobre uma convivência feliz, tanto no âmbito pessoal quanto no profissional.

Com o intuito de demonstrar que o turismo acessível possui grande potencial econômico, seja para o setor público, privado ou acadêmico, empreendedores participaram do **"Turismo Inclusivo: novos olhares para o complexo hoteleiro e turístico"**. O evento foi promovido nas cidades de Araxá, São João del-Rei e Governador Valadares.

+InclusãoeDiversidade

Josie Menezes

Para muitos empresários, a contratação de pessoas com deficiência gera dúvidas quanto às regras de acessibilidade e aos recursos de tecnologia assistiva que devem ser implantados. Esses foram alguns dos assuntos discutidos no *workshop* **"Inclusão da Pessoa com Deficiência e Reabilitados na Perspectiva do Trabalho"**, uma ação do portal Rede de Carreiras, integrado ao Sistema Fecomércio MG.

A aprendizagem profissional é aliada no resgate da situação econômica e social de muitos jovens e de suas famílias. Por isso, empresários do comércio participaram das **"Conversas sobre aprendizagem profissional e o sistema socioeducativo"**. A ação, realizada em parceria com o Ministério Público do Estado de Minas Gerais, Ministério do Trabalho e Emprego e Ministério Público do Trabalho, abordou as vantagens de se contratar aprendizes em situação de vulnerabilidade.

Geniltton Elias

+InclusãoeDiversidade

PRÁTICA QUE BENEFICIA A SOCIEDADE

Qualificar e desenvolver ações que resgatem a autoestima dos **recuperandos da Associação de Proteção e Assistência aos Condenados (Apac)** para que possam se reinserir no mercado de trabalho e na sociedade. Esse é o objetivo do trabalho realizado nas Apacs de Minas Gerais. Em Governador Valadares, alunas do curso de Depilador atenderam 34 mulheres em regime semiaberto e fechado.

Durante o curso de *Hardware* – Montagem e Manutenção de Computadores, estudantes coletam, analisam e recuperam equipamentos obsoletos, doados pela Fecomércio MG, para servirem de uso em instituições carentes. As "sobras eletrônicas" são descartadas de forma adequada. Esse é o projeto **"Soltec – Tecnologia Solidária"**, que recuperou 27 computadores em Belo Horizonte.

Ana Clara Santos

Geniltton Elias

+InclusãoeDiversidade

+Conhecimento**que**Transforma

Geniton Elias

O Senac proporcionou o aprendizado por meio de atividades focadas na prática. Um exemplo foi a auditoria interna realizada por alunos de graduação tecnológica em Gestão da Qualidade no Hospital Santa Helena, referência em Contagem. Eles desenvolveram uma avaliação sistemática dos procedimentos, práticas e rotinas internas e externas da organização. Tudo dentro dos padrões e normas dos sistemas de gestão da qualidade, como a NBR ISO 9001:2015.

No I Encontro Integrado das Faculdades Senac, turmas dos cinco cursos de graduação apresentaram 53 projetos de pesquisa. A programação contemplou palestras com convidados de relevância acadêmica e científica, além da apresentação de pôsteres e aulas-show no tripé ensino, pesquisa e extensão. O evento contou ainda com uma **sessão de autógrafos da Revista dos Primórdios da Cozinha Mineira**: da história à mesa, produzida por turmas das graduações tecnológicas em Gastronomia e em Hotelaria. A publicação foi lançada na 21º edição do Festival Cultura e Gastronomia de Tiradentes (veja capítulo Resultados Sustentáveis dos Primórdios).

Geniton Elias

Supervisionados por um docente, alunos da graduação tecnológica em Gastronomia da Faculdade Senac participaram dos bastidores do **Festival Gastronômico dos Restaurantes Populares** de Belo Horizonte. Eles ministraram oficinas de capacitação sobre técnicas gastronômicas a cerca de 50 funcionários.

Por meio do Núcleo de Apoio Contábil (NAF), acadêmicos de Ciências Contábeis percorreram quatro unidades da empresa AngloGold Ashanti para **orientar funcionários sobre a doação de parte de seu Imposto de Renda** para instituições ligadas ao Fundo da Infância e do Adolescente (FIA). A destinação será realizada por meio de projetos de voluntariado já instituídos na empresa. Foram realizados mais de 2.250 atendimentos.

Arquivo AngloGold

Emanuelle Cardoso Zibral Santos

Em Três Corações, 130 alunos protagonizaram a **Semana da Saúde e Segurança do Trabalho**. A programação incluiu atividades práticas sobre primeiros socorros, ergonomia, saúde mental no trabalho, alimentação saudável, além de demonstrações de atendimento pré-hospitalar.

Matheus Scalenghi

Já o Senac em Barbacena sediou a Semana da Enfermagem: outra chance de aprimoramento e aprendizado na área. Na primeira edição da Feira de Informática e Tecnologia do Senac, em Itabira, alunos dos cursos técnicos em Redes de Computadores e em Desenvolvimento de Sistemas expuseram seus projetos inovadores, como o helicóptero produzido com materiais eletrônicos reutilizados.

No mês das noivas, as turmas dos cursos de qualificação em eventos, moda, cabeleireiro, locução e manicure do Núcleo de Criação e *Design* organizaram a Mostra Ritos de Casamento. Os alunos produziram peças típicas de cerimônias japonesa, indiana, africana, budista, judia, grega, *hare krishina*, chinesa, candomblé e cigana. Da mesma unidade, alunos do **Técnico em Produção de Moda foram protagonistas na produção do espetáculo Carmina Burana**. Eles atuaram na confecção, conserto e estocagem do figurino.

Rafael Gomes

Fruto da **parceria entre o Senac em Minas e o Consulado do Peru**, o Restaurante Escola Senac em Belo Horizonte ofereceu a famosa culinária andina aos clientes em almoços especiais. O *chef* Marco Espinoza, expoente da gastronomia peruana, cozinhou ao lado do *chef* do Senac Luciano Avellar. Já o *barman* Miguel Angel Murillo, formado na Le Cordon Bleu Peru, preparou *drinks* típicos.

A visita dos dois profissionais peruanos rendeu ainda ***workshops* sobre coqueleteria e culinária peruanas**, oferecidos aos alunos de graduação tecnológica em Gastronomia e também para convidados. Na ocasião, estiveram presentes o cônsul do Peru em Minas Gerais, David Guzmán, o embaixador, Vicente Rojas Escaldante, e o então diretor regional do Senac.

Geniton Elias

Geniton Elias

+ConhecimentoqueTransforma

+VitrinesdoAprendizado

Após seis meses de treinamento diário, os atletas das Competições Senac de Educação Profissional levaram Minas ao pódio.

Entre 43 competidores de 20 estados do Brasil, a **aluna Miriam de Paula conquistou o ouro na ocupação Cuidados de Saúde e Apoio Social**. Com o resultado, a aluna concorre, em 2019, a uma vaga na *WorldSkills Competition*, maior torneio de educação profissional do comércio do mundo, que será realizado na Rússia.

Rocio Fotografia

Rocio Fotografia

Na modalidade Cabelereiro, **Leonardo Sordini conquistou a Medalha de Excelência. Também representaram Minas Gerais Lucas Vecchia (Cozinha) e João Vitor de Souza (Serviço de Restaurante)**. O resultado reflete o esforço em busca do aprimoramento contínuo, o que também é incorporado aos cursos do portfólio.

Pelo segundo ano consecutivo, a Gerência Universitária promoveu o concurso **Inova-se: Prêmio Senac de Ideias Inovadoras**. O objetivo é incentivar o espírito empreendedor de alunos e ex-alunos dos cursos de Graduação e Pós-graduação, que desenvolveram ideias inovadoras para o incremento do comércio de bens, serviços e turismo.

Carminha Santos

Geniton Elias

Das 54 equipes inscritas, 18 chegaram à etapa final e quatro foram premiadas. Para a escolha dos vencedores, foram utilizados critérios que reforçam a metodologia Senac, tais como a definição clara da proposta de valor, alternativas de solução, identificação dos usuários e dos benefícios, receitas e lucros e aplicação prática.

Na Graduação Tecnológica em Gastronomia, Ana Cláudia Soares venceu o **Concurso Prato Junino**, promovido pela Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte (Belotur). Intitulada Camadas de Junho, a sobremesa que ela desenvolveu representou a Faculdade Senac no Arraial de Belô, ao lado de outras quatro faculdades de gastronomia da capital.

+Colhendo Frutos

Em setembro, o Senac se transformou em um dos dois únicos **Centro de Testes Autorizado da Pearson VUE** em Minas Gerais. A conquista permite à instituição emitir certificações de importância internacional a profissionais de inúmeras áreas – como tecnologia da informação, saúde e telecomunicações – com a chancela de 60 empresas líderes na indústria de tecnologia da informação, incluindo, entre outras, Microsoft, Oracle, Cisco, Adobe, CompTIA, LPI, ITIL, PMI, Novell, IBM, Sun, Avaya, Allaire e Siebel.

Para adquirir esse credenciamento, o Senac investiu em treinamento de equipes e adaptação de espaços físicos adequados. Além disso, a instituição foi submetida a uma auditoria de qualidade da Pearson, que tem acompanhamento constante e permanente. As provas são realizadas em um ambiente de testes preparado para atender requisitos de confiabilidade, conforto e segurança.

RECONHECIMENTO

Em 2018, a Pousada Escola Senac Tiradentes recebeu, da empresa holandesa **Booking.com**, o ***Guest Review Award***, pela excelência na hospitalidade. A avaliação é resultado das análises dos hóspedes em suas experiências no local.

Genilton Elias

Ainda na área de hospitalidade, Minas participou, a convite do Departamento Nacional da instituição, da **Semana da Gastronomia Regional**, no Senac Rio de Janeiro (Restaurante Downtown) e Brasília (Restaurante do Congresso Nacional). Nos dois eventos, a presença da equipe mineira apresentou a *expertise* no preparo de pratos regionais.

Brum Fotos

SELO GUIA MBA ESTADÃO

Outro destaque do ano foi a inclusão dos cursos de pós-graduação do Senac no **Guia MBA Estadão**, publicação que reúne os melhores cursos do país. Além disso, os cursos Ciências Contábeis e Administração da Faculdade Senac conquistaram nota 4 no Guia do Estudante, que avalia a qualidade dos bacharelados de todo país, em uma escala de 1 a 5.

ESTADÃO GUIA DO MBA SELECIONADO

SELO INSTITUIÇÃO SOCIALMENTE RESPONSÁVEL

A Faculdade Senac recebeu, mais uma vez, o selo **Instituição Socialmente Responsável**. Concedido pela Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior, a premiação revela ações que contribuem para inclusão social, defesa do meio ambiente e desenvolvimento econômico e social.

RESPONSABILIDADE SOCIAL NAS IES
INSTITUIÇÃO SOCIALMENTE RESPONSÁVEL
2018 2019
Certificação ABMES

Entre as atividades que levaram ao reconhecimento, destacam-se o projeto Mova-se, direcionado a jovens aprendizes (Contagem), as oficinas de compotas agroecológicas ministradas no IV Encontro Nacional de Agroecologia (Belo Horizonte) e a arrecadação de lacres de latinhas para aquisição de cadeira de rodas para Associação de Amigos do Excepcional (Apae) em Barbacena (Barbacena).

+Resultados Sustentáveis**dos**Primórdios

Padre Lauro Palú

Entre os 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU) a serem atingidos até 2030, o Senac abraça o primeiro deles: Erradicação da pobreza – Acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares. A ONU, em parceria com a Frente de Gastronomia Mineira (FGM), reconheceu os resultados sustentáveis obtidos pelo programa Primórdios da Cozinha Mineira. Entre eles, estão as melhorias sociais e a geração de renda da população onde o programa atua: a região **Entre Serras – da Piedade ao Caraça**, que inclui as cidades de Barão de Cocais, Catas Altas, Caeté e Santa Bárbara.

O programa, que tem como proposta resgatar hábitos, produtos e técnicas dos primeiros habitantes de Minas Gerais, transformou-se em uma das linhas de pesquisa dos alunos do curso de Graduação Tecnológica em Gastronomia e Hotelaria. Nas ações extensivas de 2018, eles desenvolveram oficinas de qualificação para os produtores e empreendedores locais: "Formação de preço de venda – introdução à ficha técnica" (Barão de Cocais) e "Como combinar o queijo com bebidas e sobremesas locais" (Catas Altas). As ações visam agregar valor aos produtos regionais – doces, quitandas, queijos, bebidas fermentadas, entre outros –, de forma que possam fomentar as feiras e os festivais locais.

QUEIJO E CARNE DOS ANCESTRAIS

O projeto de resgate do tradicional "modo de fazer" do Queijo Minas Artesanal na região Entre Serras – da Piedade ao Caraça conta hoje com 40 produtores inscritos, que puderam aumentar sua renda com a venda do produto. Em 2018 iniciou-se o processo de reconhecimento do Entre Serras como microrregião produtora e precursora dessa iguaria mineira.

Quem visitou o Festival Cultura e Gastronomia de Tiradentes em 2018 pôde conhecer as técnicas ancestrais de conservação de carne em Minas Gerais: em líquidos oleosos, mel, fumaça, frio e sereno e a salga. Uma dessas técnicas, chamada **Porco no Barro**, utilizada pelos moradores de Tiradentes há centenas de anos e recuperada exclusivamente para comemorar os 300 anos do evento.

O programa Primórdios também foi destaque no **Festival Fartura, em Fortaleza (CE)**.

Bárbara Costa

Gerilton Elias

REVISTA ACADÊMICA

Artigos técnicos e científicos de alunos e professores da Faculdade Senac deram origem à primeira edição da **revista acadêmica Primórdios da Cozinha Mineira – da história à mesa**. Os textos abordam as influências históricas, culturais e sociais da comida mineira, e seu potencial para contribuir com o desenvolvimento de uma cadeia produtiva local. O programa tem como base nove pilares: horta histórica; pomar histórico; farinhas antigas; pães e quitandas; receitas tradicionais; queijaria; doçaria; bebidas alcóolicas, cafés e chás; carnes e outros derivados de animais; ambiente, utensílios e técnicas.

Diego Tomaz

+Conexão**com**o**Mercado**

Mais uma vez o Senac contribuiu para aquecer o mercado de trabalho por meio de eventos direcionados a empresários à procura de talentos, e a profissionais em busca de oportunidades de recolocação e primeiro emprego.

As unidades em Alfenas, Divinópolis, Guaxupé, Itabira e Montes Claros sediaram o **Mercado, Senac & Emprego**, evento que disponibilizou oficinas sobre produção de currículo e orientação à carreira.

Já o **Trampo** reuniu, no Núcleo de Criação e *Design*, cerca de 1.700 pessoas e 20 empresas, que disponibilizaram mais de 800 vagas.

Realizado em Belo Horizonte, Divinópolis, Governador Valadares, Juiz de Fora, Montes Claros, Poços de Caldas, Varginha e Três Corações, o **Conexão RH** ofereceu, gratuitamente ao público, palestras e *workshops* que abordaram temas como aprimoramento profissional, atendimento a clientes, gestão de equipes, habilidades e competências no século 21, recrutamento e seleção pelo LinkedIn, RH 4.0, entre outros.

Carminha Santos

Diego Tomaz

Mais de 3 mil pessoas participaram da **Feira das Profissões – SenacPro**, que apresentou aos alunos e visitantes possibilidades de atuação no mercado de trabalho.

Além de demonstrações práticas, orientação profissional, dicas sobre mercado de trabalho e perspectivas de carreira, o público vivenciou algumas ocupações em um espaço especial, como maquiador, fotógrafo e costureiro. A ação foi levada a Alfenas, Belo Horizonte, Betim, Conselheiro Lafaiete, Coronel Fabriciano, Curvelo, Diamantina, Governador Valadares, Ipatinga, Itabira, Itajubá, Juiz de Fora, Lavras, Manhuaçu, Montes Claros, Pouso Alegre, São João del-Rei, Sete Lagoas, Três Corações e Varginha.

Diego Tomaz

CULTURA E EDUCAÇÃO

Com atividades gratuitas e abertas ao público, o Senac participou da programação da 13ª Feira do Livro de Poços de Caldas e Festival Literário (Flipoços). Na Feira Literária de Araxá (Fliaraxá), o Senac levou 14 atrações, entre oficinas, palestras, atividades ligadas ao bem-estar e homenagens gastronômicas a autores da literatura brasileira.

Na **21ª Mostra de Cinema de Tiradentes**, o *chef* do Senac, Ronie Peterson, assinou o jantar preparado durante o evento em homenagem ao ator Babu Santana, conhecido ao protagonizar a cinebiografia de Tim Maia. Os pratos temáticos lembravam a carreira do artista e os personagens que ele viveu.

Jackson Romanelli

Geniltton Elias

Pela 16ª vez o Senac participou, como apoiador técnico e educacional, do **Festival Cultura e Gastronomia Tiradentes**, promovendo 31 atividades que incluíram oficinas, palestras, aulas-show, além da apresentação de uma pesquisa histórica sobre a origem de hábitos alimentares da cidade (veja capítulo Resultados Sustentáveis dos Primórdios). Cerca de 60 estudantes dos cursos de cozinheiro e Graduação Tecnológica em Gastronomia, além de 20 participantes das Competições Senac de Educação Profissional de todo o Brasil, apoiaram as atividades.

Em Belo Horizonte, a quinta edição do **Festival Fartura BH** também foi palco de aprendizado para alunos do Senac, que atuaram ao lado dos *chefs*.

Ainda na capital, o Senac levou ao 7º Festival do Japão em Minas receitas pouco conhecidas no Brasil e populares na terra do sol nascente. As oficinas foram gratuitas e ministradas no SenacMóvel.

Geniltton Elias

Diego Tomaz

MODA E BELEZA QUE QUALIFICAM E PÕEM A MESA

Cerca de 44 mil pessoas participaram da Professional Fair – Feira Profissional da Beleza, na capital, um dos principais eventos do segmento no Brasil. Durante os três dias, o Senac ofereceu oficinas gratuitas sobre penteados, tranças, depilação com linhas, cortes, quick massagem, consultoria de imagem e visagismo.

Já as palestras oferecidas no **Senac Moda e Beleza**, realizado em Barbacena e Poços de Caldas, destacaram as tendências do mercado em temas abrangentes, como: montagem de vitrines, **tendências para noivas**, além do uso da cor e tom de pele para maquiagem.

+AForça**da**Integração

Em 2018, a integração do Sistema Fecomércio MG, Sesc, Senac e Sindicatos foi reforçada por meio da participação compartilhada em vários eventos e ações.

Realizada no *campus* Contagem da Faculdade Senac pelo Conselho Regional de Contabilidade, com apoio educacional do Sistema Fecomércio, a **I Feira de Empreendedorismo Contábil** reuniu mais de 150 alunos e profissionais. A ação contemplou palestras e serviços gratuitos.

Geniltom Elias

Já na Semana de Desenvolvimento Econômico de Itabirito, o Senac Móvel foi palco de *workshops* sobre gastronomia e palestras na área de gestão para empresários e trabalhadores do comércio.

Outros destaques foram o Conexão Empresarial, em Tiradentes, o 19° Encontro Empresarial de Sete Lagoas e a Feira Nacional da Indústria, Comércio e Serviços (Fenics), em Montes Claros.

RESPONSABILIDADE SOCIAL

O Sistema Fecomércio MG aderiu às campanhas **Outubro Rosa** e **Novembro Azul**. Para sensibilizar a população e os colaboradores quanto à prevenção ao câncer, foram promovidas ações de conscientização nas unidades e incentivo do uso das redes sociais com as *hashtags* #equipesistema e #euescolhomecuidar.

O Sistema Solidário, criado para incentivar os colaboradores a multiplicarem o bem, realizou nas unidades do Senac a Campanha do Agasalho, que contribuiu para aquecer o inverno de entidades na capital e no interior.

O Sistema Fecomércio MG, Sesc e Senac também promoveu uma ação solidária na unidade de acolhimento Anita Gomes dos Santos, no centro de Belo Horizonte. Na ocasião, foram entregues as arrecadações da Campanha do Agasalho, promovida pela instituição e oferecidas comidas típicas juninas.

Já os brinquedos doados no **Dia das Crianças** presentearam crianças de Belo Horizonte e do interior na data e também no Natal. Entre as campanhas temáticas, foram integradas ações para marcar o Dia dos Pais e o Dia das Mães, com mobilização interna dos colaboradores das três instituições.

Lucas Alves de Lima

Tarcísio de Paula

COMPARTILHANDO CONHECIMENTO

Para promover o desenvolvimento dos profissionais do Sistema, o **Ciclo de Treinamento** repetiu a experiência bem-sucedida de 2017. Colaboradores apresentaram seus saberes e competências por meio de palestras. Entre os temas abordados, destacaram-se mudança de hábitos, a importância da construção da imagem pessoal, gestão de custos e gastronomia sustentável.

Aline Castelo

Alexandre Farid

Para celebrar o aniversário da carta magna, foi realizada a roda de conversa **Constituição da República – 30 anos de promulgação: mudar para vencer**. Três autoridades no assunto discutiram sobre a aplicação das leis fundamentais, a contribuição da legislação para a construção da democracia e o reflexo dos direitos constitucionais para os cidadãos e atividades empresariais.

O ano também marcou o lançamento do livro **O Sabor das Letras**, que reuniu crônicas de 47 jornalistas mineiros sobre gastronomia. A publicação foi organizada pelo jornalista Américo Antunes a partir de uma ideia inicial dos também jornalistas Virgínia Castro e Ricardo Camargos.

Henrique Chendes

+SenacemNúmeros

COMUNICAÇÃO COM O MERCADO

Novo site

Em 2018, o Senac lançou um novo site. Mais moderno, com novas funcionalidades e navegabilidade mais rápida e eficiente. O novo portal também é responsivo (adaptável aos smartphones, tablets e demais dispositivos móveis). Também foi feita reformulação de conteúdo, com linguagem mais adequada à web, que favorece o *ranking* nos buscadores da internet. Mesmo com pouco tempo de medição, as métricas já mostram avanços grandes na interação com o usuário.

Divulgação dos cursos

Design Thinking, Duplo Diamante, Matriz de Alinhamento, Mapa de *Stakeholders* e *Highlights*, além de pesquisas com alunos da Instituição, foram algumas das ferramentas de *marketing* utilizadas para entender as necessidades, dores e desejos dos clientes, traduzidos nas campanhas publicitárias dos produtos. Nesta comunicação integrada, a mesma ideia divulga todos os níveis educacionais, fortalecendo a marca Senac e apresentando a capilaridade de seu portfólio.

Redes Sociais

Nas redes sociais, o destaque ficou por conta da divulgação de ações educacionais realizadas pelos nossos alunos durante os cursos, eventos e ações extensivas, com produções audiovisuais e depoimentos de nossos alunos. Ao todo, foram **1.271 atendimentos** no ano.

Visualizações de páginas dos sites

3.754.307
INSTITUCIONAL

427.038
FACULDADE

31.504
POUSADA ESCOLA SENAC TIRADENTES

89.848
HOTEL ESCOLA SENAC GROGOTÓ

52.781
APRENDI NO SENAC

1.271
atendimentos em 2018

Crescimento nas Redes Sociais

6%
FACEBOOK

26%
YOUTUBE

3%
TWITTER

185%
LINKEDIN

217%
INSTAGRAM

Imprensa

2.179
MATÉRIAS NA MÍDIA IMPRESSA E ONLINE

352
MATÉRIAS NA MÍDIA ELETRÔNICA (RÁDIOS E TVS)

Canais de Atendimento

130.209
LIGAÇÕES ATENDIDAS

13.202
ATENDIMENTOS FALE CONOSCO

R$ 7,35 MI
CONVERSÃO EM MATRÍCULA

Cruzamento entre o CPF do cliente que faz contato com o 0800 e o que realiza a matrícula presencial ou on line

ATENDIMENTOS CORPORATIVOS

19.071
ALUNOS

287
EMPRESAS ATENDIDAS

403.514
HORAS/AULA MINISTRADAS

Esclarecimento: No Relatório Senac 2017 foi publicado o total de horas/aula ministradas em todo o Senac e não apenas o montante de horas/aula ministradas nos atendimentos corporativos.

REDE DE CARREIRAS

4.566
VAGAS
(Sendo 706 para pessoas com deficiência)

748
VAGAS DE ESTÁGIO

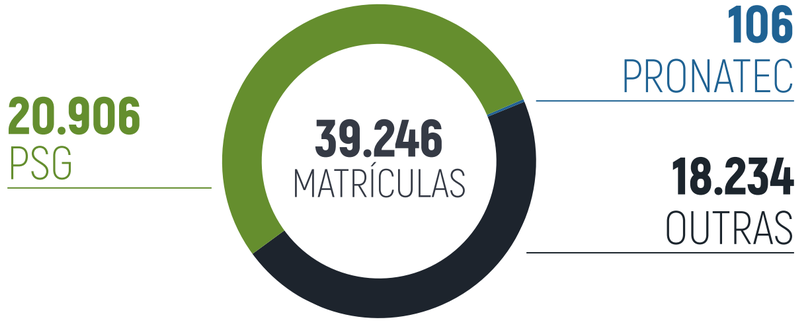
590
CONTRATAÇÕES
(Sendo 376 contratações de alunos e ex-alunos)

+DadosEstatísticos

Os dados estatísticos das páginas 59 a 67 consideram todo o universo de alunos atendidos (novos e veteranos), nas modalidades presencial e a distância, no exercício de 2018.

DISTRIBUIÇÃO DA PRODUÇÃO TOTAL

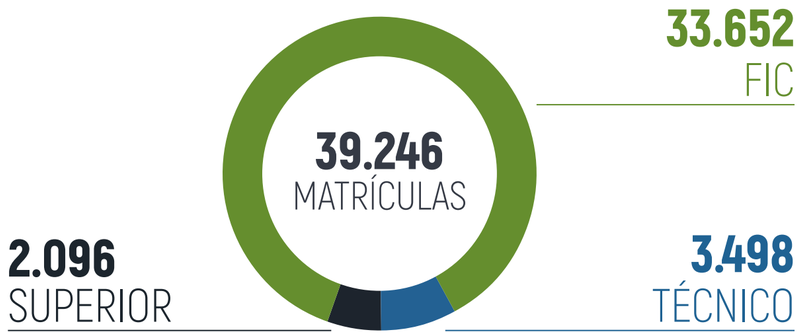
MATRÍCULAS CONCLUÍDAS POR FORMA DE PAGAMENTO



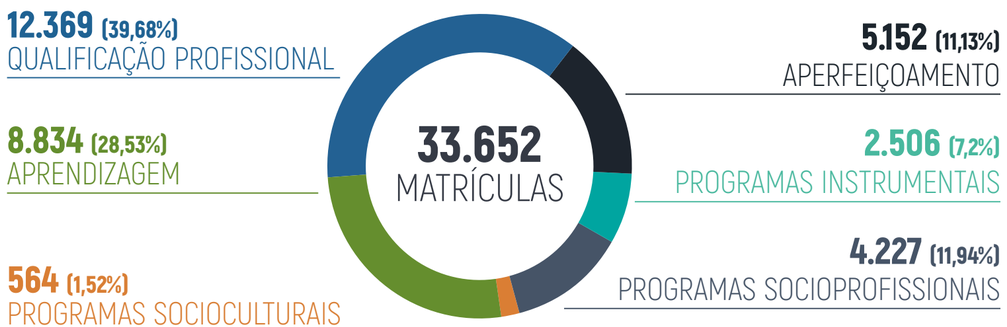
MATRÍCULAS EM PROCESSO POR FORMA DE PAGAMENTO

CARGA HORÁRIA DE MATRÍCULAS CONCLUÍDA POR MODALIDADE

MATRÍCULAS CONCLUÍDAS POR MODALIDADE

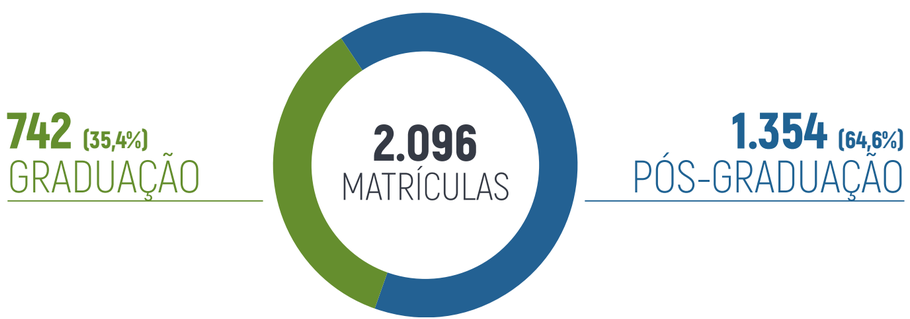


MATRÍCULAS CONCLUÍDAS FORMAÇÃO INICIAL E CONTINUADA POR TIPO DE CURSO

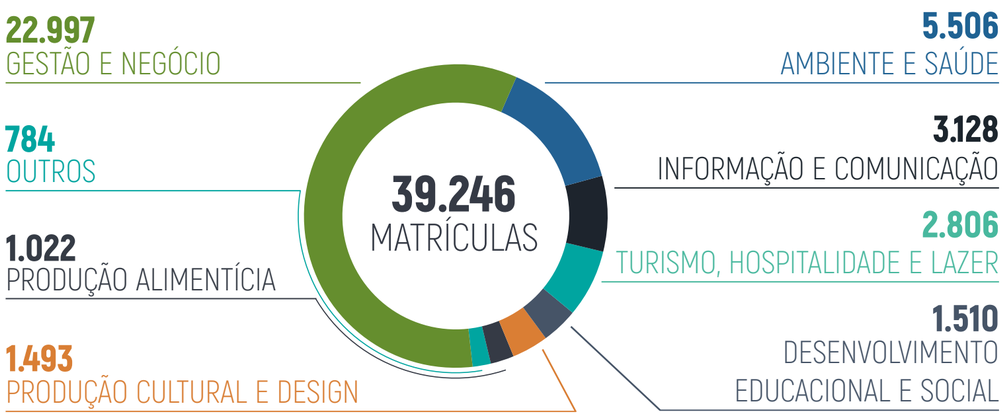


MATRÍCULAS CONCLUÍDAS CURSO TÉCNICO POR TIPO DE CURSO

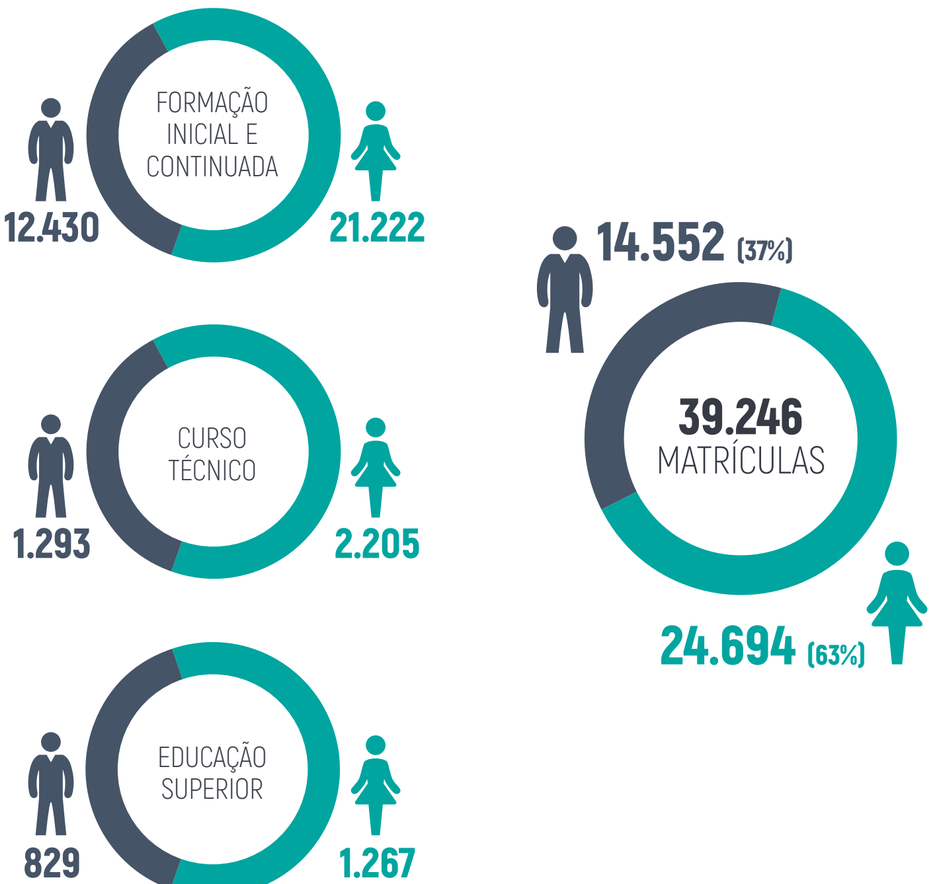
MATRÍCULAS CONCLUÍDAS EDUCAÇÃO SUPERIOR POR TIPO DE CURSO



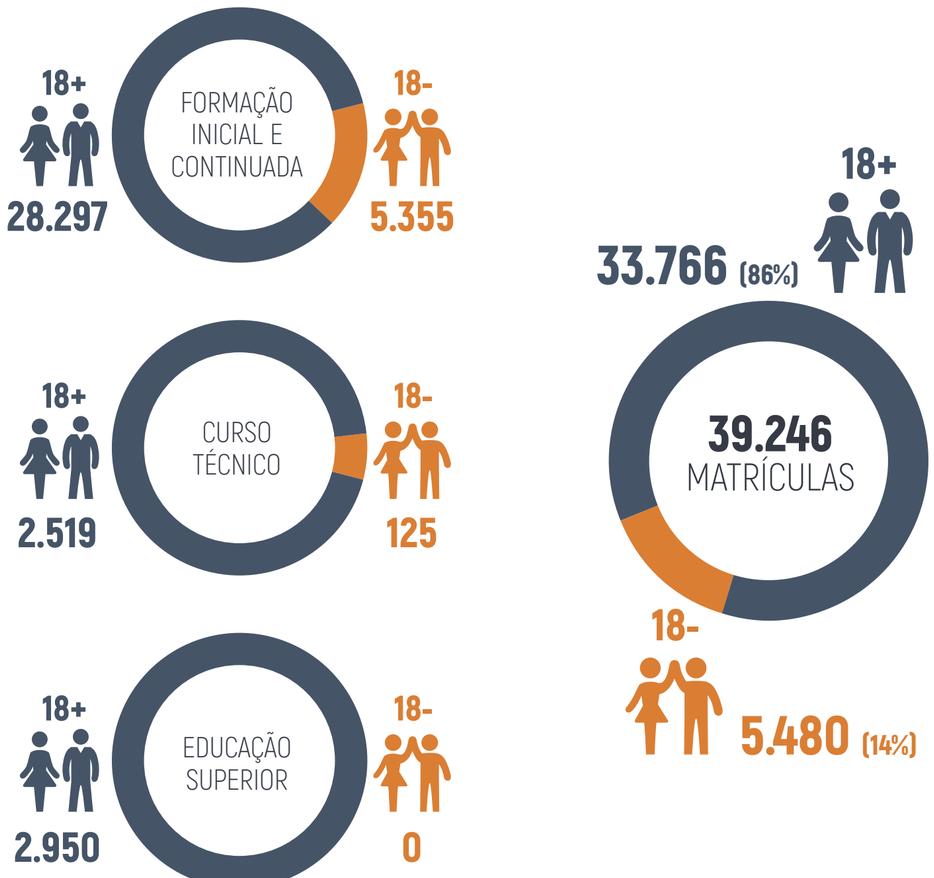
MATRÍCULAS CONCLUÍDAS POR EIXO TECNOLÓGICO



MATRÍCULAS CONCLUÍDAS POR MODALIDADE DE EDUCAÇÃO SEGUNDO O SEXO



MATRÍCULAS CONCLUÍDAS POR MODALIDADE DE EDUCAÇÃO SEGUNDO MAIORIDADE



APROVEITAMENTO POR *STATUS* DE MATRÍCULAS CONCLUÍDAS

MATRÍCULA CONCLUÍDA	DESISTÊNCIA	TAXA DE DESISTÊNCIA	CANCELAMENTO	TRANSFERÊNCIA	TRANCAMENTO	SAÍDA INTERMEDIÁRIA
39.246	2.240	5,71%	0	0	33	0

MATRÍCULA EFETIVA	EVASÃO	TAXA DE EVASÃO	REPROVAÇÃO	TAXA DE REPROVAÇÃO	APROVAÇÃO	TAXA DE APROVAÇÃO
37.006	6.850	18,51%	2.221	6%	27.935	75,49%

MATRÍCULAS DE GRATUIDADE EM PROCESSO E CONCLUÍDAS

MUNICÍPIOS ATENDIDOS

169
MUNICÍPIOS

Realização de Educação Profissional e Ações Extensivas
por meio de unidades fixas, remotas e móveis do Senac.

EMPREGADOS, TEMPORÁRIOS E PRESTADORES DE SERVIÇOS

NÍVEIS			GRAU DE INSTRUÇÃO						TOTAL
			1° GRAU	2° GRAU	3° GRAU	ESPECIALIZAÇÃO	MESTRADO	DOUTORADO	
CORPO DIRETIVO E GERENCIAL (1)				38	12		10	2	**63**
EDUCACIONAL	APOIO TÉCNICO DO QUADRO EFETIVO	PESQUISA E PLANEJAMENTO			2	3			**5**
		SUPERVISÃO E ORIENTAÇÃO TÉCNICA		6	35	47			**88**
		COORDENAÇÃO DE PROGRAMAS, CURSOS, ÁREAS E MODALIDADE		1	4	14	14	2	**36**
		OUTRAS ATIVIDADES	27	221	268	113	2	1	**628**
DEMAIS ÁREAS	APOIO TÉCNICO PRESTADORES DE SERVIÇOS/ TEMPORÁRIOS/ESTAGIÁRIOS/ APRENDIZES	PESQUISA E PLANEJAMENTO							**0**
		SUPERVISÃO E ORIENTAÇÃO TÉCNICA							**0**
		COORDENAÇÃO DE PROGRAMAS, CURSOS, ÁREAS E MODALIDADE							**0**
		OUTRAS ATIVIDADES	9	52	8	14	1	1	**85**
		ESTAGIÁRIOS							**0**
		APRENDIZES							**0**
APOIO ADMINISTRATIVO DO QUADRO EFETIVO (2)			5	35	108	79	1	0	**230**
APOIO ADMINISTRATIVO - PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS/TEMPORÁRIOS (2)									**0**
APOIO ADMINISTRATIVO - ESTAGIÁRIOS				3					**3**
APOIO ADMINISTRATIVO - APRENDIZES									**0**
CORPO DOCENTE DO QUADRO EFETIVO			1	27	74	234	75	5	**416**
CORPO DOCENTE - PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS				175	589	648	203	18	**1633**
TOTAL			**50**	**492**	**948**	**1.078**	**270**	**39**	**2.877**

(1) Corpo diretivo e gerencial = diretores regionais, delegados executivos , diretores de divisão, diretores de unidades operativas, chefias e gerentes de setores técnicos e administrativos (cargos: diretores, assessores e gerentes). Pesquisa e Planejamento = (especialista educacional e profissionais lotados na Assessoria de Planejamento e Orçamento). Supervisão e Orientação Técnica: Supervisor Pedagógico, Secretário Acadêmico e Escolar e Inspetor Escolar. Coordenação de Programas, Cursos, Áreas e Modalidade: Coordenadores ligados às áreas: unidades educacionais (operações), educacional, logística, planejamento e orçamento (não foram contabilizados coordenadores das demais áreas da sede administrativa). Outras Atividades: Demais funcionários da área educacional, operações, setor de logística e comercial (excluindo o marketing). (2) Apoio Administrativo = Pessoal envolvido na administração financeira , de material , de recursos humanos , serviços gerais e outras atividades administrativa na sede administrativa e nas unidades operativas (regional administrativa).

Notas:
*Os recursos humanos que fazem parte do quadro foram contabilizados em 31/12 (1458).
*Os prestadores de serviços e estagiários foram computados até 31/12 (1.419).
Convém ressaltar que os recursos humanos prestadores de serviços só foram contabilizados uma única vez por pessoa ao longo do exercício, para evitar dupla contagem.

CONVÊNIOS, ACORDOS E PARCERIAS

TIPO DE ORGANIZAÇÃO	ORGANIZAÇÕES	PROJETOS/ PROGRAMAS	MATRÍCULA TOTAL
INSTITUIÇÃO PÚBLICA FEDERAL	-	-	-
INSTITUIÇÃO PÚBLICA ESTADUAL	1	1	
INSTITUIÇÃO PÚBLICA MUNICIPAL	2	2	
EMPRESA PRIVADA COM FINS LUCRATIVOS	8	8	
EMPRESA PRIVADA SEM FINS LUCRATIVOS	5	5	
ORGANIZAÇÃO NÃO GOVERNAMENTAL	-	-	-

Nota 1: Não foi informado o total de matrículas por convênio, devido à indisponibilidade técnica.
Nota 2: A Gerência Comercial não tem entre seus indicadores a mensuração de resultados referente aos convênios de estágio.

PROGRAMA SENAC MÓVEL

UNIDADE MÓVEL	MUNICÍPIOS ATENDIDOS	MATRÍCULA TOTAL
TURISMO E HOSPITALIDADE	41	3.827
INFORMÁTICA E GESTÃO	18	1.770
MODA E BELEZA	11	1.191
SAÚDE	1	41
PRODUÇÃO ALIMENTÍCIA	-	-
MULTIUSO UNIDADE RODOVIÁRIA	2	143
MULTIUSO UNIDADE FLUVIAL	-	-
TOTAL	**73**	**6.972**

+DadosEstatísticos

UNIDADES OPERATIVAS

TIPO DE UNIDADE OPERATATIVA	TOTAL
UNIDADES ESCOLARES	49
CENTRO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL	34
EMPRESAS PEDAGÓGICAS	3
SALÃO DE BELEZA-ESCOLA	
RESTAURANTE-ESCOLA	1
LANCHONETE-ESCOLA	
HOTEL-ESCOLA	1
POSTO DE COMBUSTÍVEIS-ESCOLA	
POUSADA-ESCOLA	1
SUPERMERCADO-ESCOLA	
UNIDADE CAFÉ-ESCOLA	
CENTROS DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL ESPECIALIZADOS	
UNIDADES DE EDUCAÇÃO SUPERIOR	3
UNIDADES MÓVEIS	12
CARRETAS	12
BALSA	
CONTAINER	
UNIDADES ADMINISTRATIVAS	
CENTROS DE UNIDADES MÓVEIS	
UNIDADES DE RELAÇÕES COM O MERCADO E COMUNIDADE	
UNIDADES DE PRODUÇÃO DE RECURSOS EDUCACIONAIS	
SEDES ADMINISTRATIVAS E CONSELHO FISCAL	3
UNIDADES MÓVEIS	
TURISMO E HOSPITALIDADE	5
INFORMÁTICA E ADMINISTRAÇÃO	4
MODA E BELEZA	
SAÚDE	2
PRODUÇÃO ALIMENTÍCIA	
MULTIUSO (ATENDE TODAS AS ÁREAS ACIMA)	1
BALSA (MULTIUSO - ATENDE TODAS AS ÁREAS ACIMA)	

Esse levantamento levou em consideração a relação da Rede Física do Senac em Minas, considerando os Centros de Educação Profissional, Unidades Administrativas, Empresas Pedagógicas e SenacMóvel à luz das orientações do Departamento Nacional.

+UnidadesEducacionais

Nathalia Conceição

REGIÃO NORTE/LESTE

Coronel Fabriciano - Vale do Aço
R. Albert Scharlet, 303 - Centro
CEP: 35.170-038 - Tel.: (31) 3841-9652

Curvelo
R. Sica Pio Fernandes, 41 - Centro
CEP: 35.790-000 - Tel.: (38) 3729-1450

Diamantina
R. Augusto Nélson, 155 - Centro
CEP: 39.100-000 - Tel.: (38) 3532-6500

Governador Valadares
Av. JK, 1.825 - Vila Bretas
CEP: 35.030-210 - Tel.: (33) 2102-5900

Ipatinga
R. Itajubá, 250 - Centro
CEP: 35.160-971 - Tel.: (31) 3801-1200

Itabira
Praça Dr. Acrísio Alvarenga, 07, Ed. Praça Sete - Centro
CEP: 35.900-971 - Tel.: (31) 3067-4050

Montes Claros
Av. Deputado Esteves Rodrigues, 250 - Centro
CEP: 39.400-215 - Tel.: (38) 3218-6500

Sete Lagoas
R. José Duarte de Paiva, 775 - Vila Santa Helena
CEP: 35.700-059 - Tel.: (31) 3779-6200

REGIÃO ZONA DA MATA

Barbacena I
R. Mucuri, 201 - Caiçaras
CEP: 36.205-126 - Tel: (32) 3339-3110

Barbacena II
Praça Pedro Teixeira, 48 - Centro
CEP: 36.200-001 - Tel.: (32) 3052-1750

Conselheiro Lafaiete I
R. Quincas Alves, 55 - Museu
CEP: 36.400-000 - Tel.: (32) 3062-2950

Conselheiro Lafaiete II
R. Tavares de Melo, 630 - Centro
36.400-000 - Tel.: (32) 3062-2963

Faculdade Senac - Campus Barbacena
R. Mucuri, 201 - Caiçaras
CEP: 36.205-126 - Tel: (32) 3339-3100

Juiz de Fora I
Av. Barão do Rio Branco, 3.330 - Centro
CEP: 36.025-020 - Tel.: (32) 3690-4700

Juiz de Fora II
Av. Barão do Rio Branco, 3053 - 11º e 13º andares - Centro
CEP: 36.010-012 - Tel.: (32) 3690-4700

Manhuaçu
R. Hilda Vargas Leitão de Almeida, 60 - Alfa Sul
CEP: 36.900-000 - Tel.: (33) 3331-2950 / (33) 3339-2955

Pousada Escola Senac Tiradentes
R. São Francisco de Paula, 164 - Cascalho
CEP: 36.325-000 - Tel.: (32) 3355-2900

São João del-Rei
R. Marechal Deodoro, 131 - Centro
CEP: 36.300-074 - Tel.: (32) 3379-8950

REGIÃO SUL

Alfenas
R. Mário Barbosa Vieira, 1174 - Loteamento Trevo
CEP: 37.132-442 - Tel.: (35) 2141-5600

Divinópolis
Av. Antônio Olímpio de Morais, 293 - Centro
CEP: 35.500-001 - Tel.: (37) 3229-6400

Extrema
R. João Mendes, 1000 - Centro
CEP: 37.640-000 - Tel.: (35) 3435-5283

Guaxupé
R. Professora Nilza Nunes Gonçalves, 64 - Jardim Vera Cruz
CEP: 37.800-000 - Tel.: (35) 3559-2200

Itajubá
Av. Presidente Tancredo Neves, 319 - São Judas Tadeu
CEP: 37.504-064 - Tel.: (35) 2143-3700

Lavras
R. Comandante Soares Júnior, 68 - Arthur Bernardes
CEP: 37.200-000 - Tel.: (35) 2142-1900

Poços de Caldas
R. Cerro Azul, 525 - Jardim dos Estados
CEP: 37.701-093 - Tel.: (35) 2101-3150

Pouso Alegre
Av. Vicente Simões, 370 - Centro
CEP: 37.550-000 - Tel.: (35) 2103-2450

Três Corações
Av. Deputado Renato Azeredo, 660 - Alto Peró
CEP: 37.410-000 - Tel.: (35) 3239-5750 / 3239-5751

Varginha
R. Mariana Figueiredo, 401 - Vila Verde
CEP: 37.010-050 - Tel.: (35) 2105-5700

REGIÃO TRIÂNGULO

Araxá
R. Antônio Castro Alves, 85 - Fertiza
CEP: 38.184-236 - Tel.: (34) 3201-4200

Coromandel
R. Juvêncio Garcia, 36 - Centro
CEP: 38.550-000 - Tel.: (34) 3841-7550

Ituiutaba
R. do Tijuco, 71 - Novo Mundo
CEP: 38.300-000 - Tel.: (34) 3268-0600

Patos de Minas
Av. Ivan Borges Porto, 435 - Jardim Centro
CEP: 38.703-008 - Tel.: (34) 2106-3700

Uberaba
Av. Dr. Odilon Fernandes, 333 - Estados Unidos
CEP: 38.017-030 - Tel.: (34) 3334-3400

Uberlândia
Av. Belo Horizonte, 525 - Martins
CEP: 38.400-454 - Tel.: (34) 3304-1400

Uberlândia Santa Mônica
R. Paschoal Bruno, 698 - Santa Luzia
CEP: 38.408-714 - Tel.: (34) 3304-1500

CAPITAL

Belo Horizonte
R. dos Tupinambás, 1.038 - Centro
CEP: 30.120-070 - Tel.: (31) 3048-9402

Belo Horizonte - Núcleo de Criação e Design (Plug Minas)
R. Santo Agostinho, 1441 - Sagrada Família
CEP: 31.035-480 - Tel.: (31) 3343-5604

Belo Horizonte - Núcleo de Pós-graduação e Educação a Distância
R. dos Guajajaras, 40 - Centro
CEP: 30.180-100 - Tel.: (31) 3048-9402 / Fax: 3048-9040

Belo Horizonte - Venda Nova
Av. Liege, 213 - Jardim dos Comerciários
CEP: 31.640-007 - Tel.: (31) 3343-5700

Betim
Av. das Américas, 244 - Centro
CEP: 32.600-082 - Tel.: (31) 3512-4300

Contagem
R. das Paineiras, 1.300 - Cidade Jardim Eldorado
CEP: 32.310-400 - Tel.: (31) 3048-9800 / Fax: (31) 3048-9811

Faculdade Senac Minas - Campus Belo Horizonte
R. dos Tupinambás, 1.038 - Centro
CEP: 30.120-070 - Tel.: (31) 3057-8600

Faculdade Senac Minas - Campus Eldorado
R. das Paineiras, 1.300 - Cidade Jardim Eldorado
CEP: 32.310-400 - Tel.: (31) 3048-9800 / Fax: (31) 3048-9811

RELATÓRIO GERAL 2018 | APRENDER JUNTO PARA FAZER +