

Relatório Geral

2019

ES



Relatório Geral 2019





Sumário

6	Palavra do Presidente	7	Palavra da Diretoria Regional
9	Orientadores estratégicos	11	Investindo em talentos
19	Proximidade com o mercado	25	Ganhando o mundo
35	Força e reconhecimento da marca	41	Promovendo a inclusão
45	Unidades Educacionais	51	Corpo deliberativo
53	Conselho Regional do Senac em Minas	57	Senac em Números

Palavra do Presidente

O Senac; responsável pela qualificação dos empresários e profissionais do comércio de bens, serviços e turismo; segue descobrindo novas possibilidades. É preciso rapidez para acompanhar as exigências do mercado. Afinal, mesmo com tantos recursos tecnológicos, é o ser humano que continua na linha de frente das decisões estratégicas e atendimentos.

A realização dos Comitês Técnicos Setoriais (CTS) se mostra uma ferramenta eficaz para “ouvir” o que as empresas buscam. Na tendência das novas profissões, é necessário abandonar alguns cursos, reestruturar e criar outros. Em 2019, por exemplo, foram desenvolvidos 15 novos cursos, sendo oito para o Portfólio 2020 e sete disponibilizados para turmas “piloto”, e 25 cursos foram atualizados.

Além disso, 100% de nossa oferta para cursos livres, técnicos e especializações técnicas estão adaptadas ao Modelo Pedagógico Senac (MPS), o que significa a entrega de profissionais mais criativos, versáteis e empreendedores. E no ensino superior, apresentamos notas que certificam nossos cursos como os melhores do estado e do país!

Nos pautamos também em representar e defender os segmentos que lideramos. Fomos convidados, por exemplo, a participar do grupo formado para a construção do dossiê entregue à Unesco para credenciar BH como Cidade Criativa da Gastronomia. Isso só reafirma o papel de referência que ocupamos no segmento.

Mas nunca perdemos a referência de nossa origem social. Foram 25.199 matrículas executadas no Programa Senac de Gratuidade (PSG), 17.563 no Programa Jovem Aprendiz e 58.215 pessoas beneficiadas com as ações extensivas gratuitas.

O que 2020 nos revela já mostra dificuldades a serem transpostas. Soluções ainda mais desafiadoras serão necessárias. Reafirmaremos a força do nosso setor e precisaremos, mais do que nunca, de profissionais comprometidos e preparados. O Senac cumprirá o seu papel.



Francisco Valdeci de Sousa Cavalcante

PRESIDENTE DO CONSELHO REGIONAL DO SESC E SENAC EM MINAS

Palavra da Diretoria Regional

Nas páginas a seguir, apresentamos um pouco das ações e projetos executados pelo Senac em 2019, um ano que trouxe adaptações e ajustes diante de novos cenários. Todo o trabalho, no entanto, foi pautado no desenvolvimento de nossos alunos, docentes, colaboradores e dos representados pelo comércio de bens, serviços e turismo.

Por meio de parcerias com empresas e órgãos municipais e estaduais, levamos a educação profissional a comunidades em situações mais difíceis, que precisaram recomeçar uma história.

Por meio da Aliança por Brumadinho, uma iniciativa do governo federal para recuperar a atividade econômica e o resgate da autoestima do município, levamos qualificação a muitos que precisaram se reinserir no mercado e outros que mudaram a área de atuação. Sim! Sempre acreditamos no papel transformador da educação.

Mas, em 2019, participamos de histórias que mostram até aonde essa tônica pode nos levar: ao topo! Nossa aluna do curso Técnico em Enfermagem, Miriam de Paula Soares, obteve a melhor colocação do Senac até hoje na WorldSkills, a maior competição de educação profissional do mundo. A nossa “prata da casa” trouxe, da Rússia, a medalha de prata para o Brasil na ocupação Cuidados de Saúde e Apoio Social. E ela viu sua vida mudar!

Neste Relatório, vamos encontrar também outros exemplos de trajetórias vitoriosas, como as várias e necessárias adaptações físicas, estruturais e comportamentais que fizemos para atender a 939 matrículas do público inclusivo. Nos enche de orgulho sermos referência e promovermos a inclusão por meio da qualificação.

E, claro, destacamos os treinamentos constantes e iniciativas de integração proporcionados àqueles que fazem a engrenagem andar, nosso público interno. Fizemos a primeira edição do Sou Mais Senac, um projeto que homenageia e reconhece a dedicação e parceria de colaboradores que estão há, no mínimo, 10 anos conosco.

E, assim, superando adversidades e celebrando as conquistas, seguimos sempre em frente. Com uma educação promissora e transformadora.



Elaine Rodrigues Rocha Dias

DIRETORA REGIONAL DO SENAC EM MINAS



Orientadores estratégicos

Plurianual 2017-2019

VALORES

Transparência, inclusão social, excelência, inovação e desenvolvimento sustentável.

MISSÃO

Educar para o trabalho em atividades do comércio de bens, serviços e turismo.

VISÃO

Ser a Instituição Mineira que oferece as melhores soluções em educação profissional, reconhecida pelas empresas.

PROPÓSITO

Contribuir para uma sociedade melhor por meio da educação profissional.



Investindo em talentos

Em 2019, realizamos treinamentos institucionais e eventos corporativos com o objetivo de integrar e acrescentar competências técnicas e comportamentais aos colaboradores e, também, desenvolver os líderes. As ações foram voltadas para as áreas de Operação, Comercial, Educacional e Assessorias.

Desenvolvimento

As áreas funcionais definiram os treinamentos necessários as suas equipes. Tivemos uma priorização dos treinamentos Técnicos, que representaram 76%; seguidos dos Comportamentais, 18%, e Obrigatórios, 6%. Foram quase 18 mil horas de qualificação para 1045 colaboradores.

Treinamentos Técnicos	76%
Treinamentos Comportamentais	18%
Treinamentos Obrigatórios	6%
Horas de qualificação	18 mil
Colaboradores	1.045

Um desses treinamentos foi o 1º Encontro Comercial da Equipe de Call Center, que teve como foco a melhoria das vendas.





O alinhamento do novo papel dos diretores de escola com o planejamento estratégico norteou o **Encontro dos Diretores em BH**.



Um momento de parar, trocar, imergir. A Gerência de Marketing se reuniu com representantes de várias áreas para iniciar o processo de **Imersão Criativa**. O objetivo foi o desenvolvimento das principais campanhas publicitárias de 2020, que terão o mote Viva a liberdade de ser o que quiser, aplicado em todos os cursos do Senac.

Assim, foram promovidos 196 treinamentos.

Ainda podemos destacar: Encontro Correspondentes de DP; Encontro de Hotelaria Mineira; Encontro Integrado - Compras e Estoque; Encontro Integrado - Tecnologia da Informação e Encontro Integrado da AGP.

Desenvolvimento

Visando o desenvolvimento em sala de aula e aprimoramento de técnicas, a equipe docente também participou de várias qualificações durante o ano. Entre elas: o Congresso **Professional Fair** e os cursos: As tecnologias digitais em sala de aula; Ciclo de inclusão; A arte de falar em público; Da reflexão à elaboração do plano de ensino; Administração de conflitos, com foco na Psicopedagogia e Metodologias ativas da educação.



Bolsa Estímulo

Uma oportunidade de crescimento e desenvolvimento profissional aos colaboradores, tornando-os cidadãos mais conscientes e qualificados. É um vínculo com estes novos talentos, que revertem o conhecimento adquirido em benefício da empresa. Em 2019, foram concedidas 123 novas bolsas e renovadas outras 322.

Ao todo, foram 29 cursos voltados para esse público, e 154 docentes treinados. Também ampliamos significativamente a participação dos nossos docentes no **Programa Transparência & Unicidade**, criado para ampliar o conhecimento sobre a instituição.

O Programa Transparência & Unicidade Senac é uma ação que oferta cursos corporativos a distância aos colaboradores do Senac em todo o Brasil, visando a promoção do alinhamento das diretrizes e normativas nacionais e o fortalecimento da unidade Senac.

História e aprendizado

Além de promover a qualificação, o Senac desenvolveu outras ações para motivar e reconhecer seus talentos internos.

Foi realizada, por exemplo, a 1ª edição do programa **Sou Mais Senac**, criado pela Assessoria de Gestão de Pessoas, que homenageou 68 colaboradores que celebraram 10, 15, 20, 25, 30, 40 e 50 anos de empresa. Um reconhecimento a quem se dedica à instituição, por tantos anos, e se destaca no dia a dia de trabalho.



Genilton Elias

Senac em Belo Horizonte



Senac em Belo Horizonte



Senac em Contagem



Senac em Pouso Alegre

Nas unidades, iniciativas também promoveram a integração das equipes. O **Café Itinerante** foi um momento sagrado em Pouso Alegre. A equipe criou até a hashtag #meligaas15h30, em alusão ao horário do cafezinho da tarde.



Dentro da programação do **Agitando o Senac**, em Poços de Caldas, houve um dia exclusivo para os colaboradores e familiares. Eles puderam participar de várias oficinas e atividades recreativas.



Em Barbacena, uma edição especial da oficina **Mini Chef**. Filhos, sobrinhos e afilhados dos colaboradores colocaram a mão na massa. Em Itabira, colaboradores e suas famílias realizaram **passeios turísticos-culturais**, nos fins de semana, a Catas Altas e ao Santuário do Caraça.

Segurança, Saúde e Qualidade de Vida

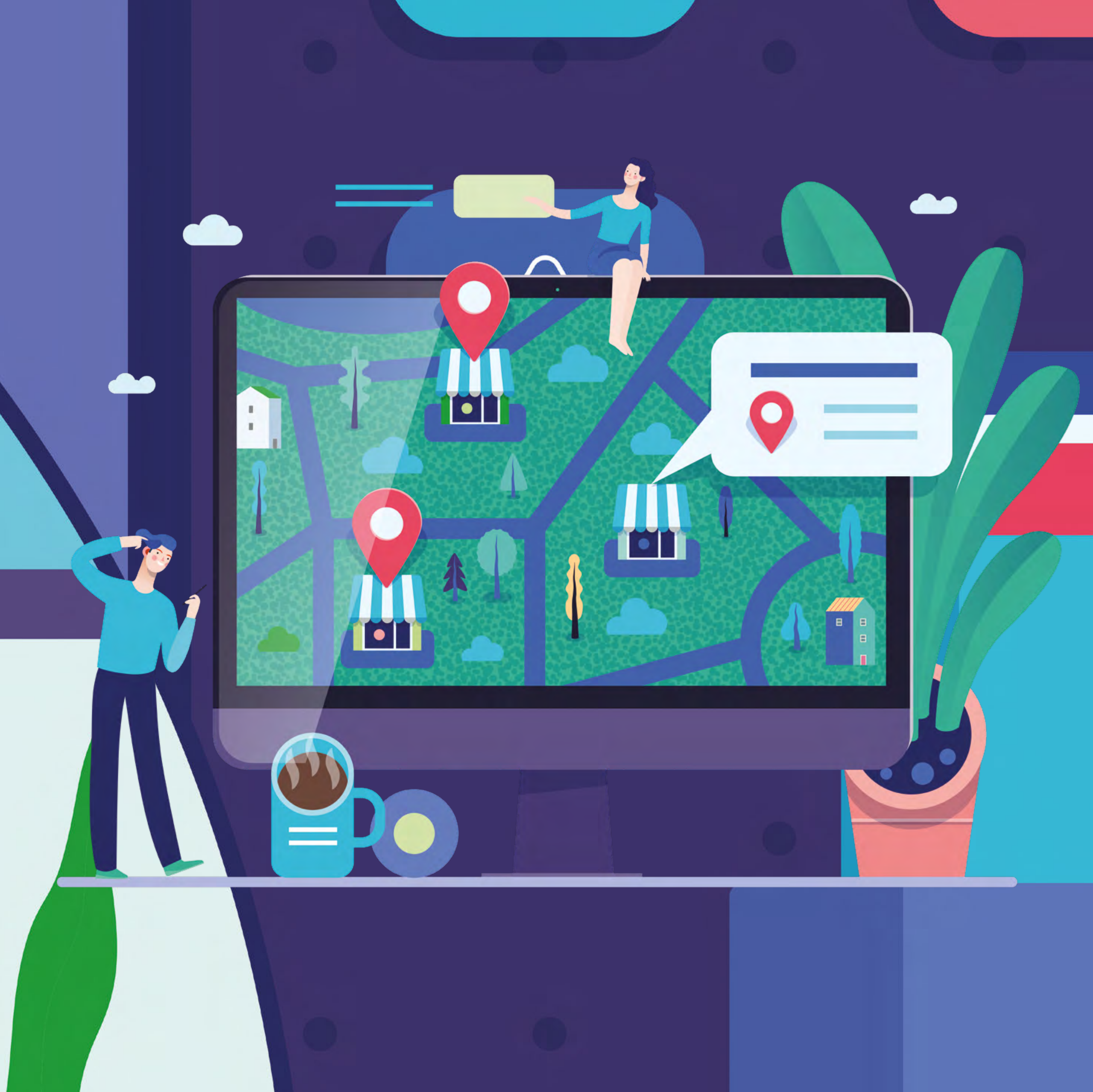
Ações foram desenvolvidas visando a promoção da qualidade de vida dos colaboradores, por meio da conscientização sobre o clima organizacional, segurança, hábitos preventivos e de promoção da saúde.



Em parceria com as CIPAs (Comissões Internas de Prevenções de Acidentes), aconteceu mais uma edição da Sipat (Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho), com o tema integrado **“Transforme-se, mude hábitos e comportamentos”**. A programação foi composta por palestras, intervenções nos setores, apresentação teatral, oficinas de gastronomia, atividades físicas e estandes de massagem.

Outras ações foram o **Simulado de Emergência** em Sete Lagoas, com a evacuação de 170 pessoas da unidade, e a **Blitz de Carnaval** nas sedes e unidades BH e Contagem, reforçando os cuidados com a prevenção nesta época do ano.





Proximidade com o mercado

Um dos recursos usados para oferecer um portfólio de cursos alinhado às demandas dos empresários é a realização dos **Comitês Técnicos Setoriais (CTS)**. Os encontros reúnem empresários, gestores e acadêmicos do segmento tratado para analisar as tendências do mercado e readequar os conteúdos dos cursos. Em 2019, foram realizados os comitês de Gestão e Gastronomia.

O Comitê de Gestão, por exemplo, trouxe a proposição do desenvolvimento de dois novos cursos (Assistente de Crédito e Cobrança e Assistente de Marketing e Vendas) e a validação de seis já existentes (Assistente Administrativo; Assistente de Pessoal; Assistente de Recursos Humanos; Assistente Financeiro; Recepcionista e Técnico em Administração).

Já o Comitê de Gastronomia apontou o desenvolvimento de dois novos cursos (Cozinheiro Profissional e MBA em Negócios Gastronômicos) e a validação de quatro (Cozinheiro, Garçom, Técnicas para Barman e Introdução ao Estudo da Cerveja).

Além dos CTSs, foram desenvolvidos 15 novos cursos, sendo oito para o Portfólio 2020 e sete disponibilizados para turmas “piloto”, e 25 cursos foram atualizados.

Novos cursos	15 ▼
Portfólio 2020	8
Turmas “piloto”	7
Cursos atualizados	25

Primórdios da Cozinha Mineira

Outra iniciativa para garantir a proximidade do Senac com o mercado foi o projeto Ressignificação das empresas-escolas com a readequação da operação dessas empresas a fim de garantir, não só um diferencial para o egresso, mas reposicionar a instituição como uma empresa diferenciada e alinhada com as competências exigidas pelo mercado de trabalho. Como resultado, realizamos uma total reestruturação do Restaurante-Escola de Belo Horizonte, que reabriu com a temática de **Restaurante Escola Primórdios da Cozinha Mineira**, passando a servir, de segunda a sexta-feira, preparos que remetem à origem da cozinha mineira, com momentos de contemporaneidade. A proposta foi transformar as receitas das famílias mineiras, registradas em livros e cadernos, em um projeto de extensão da Faculdade de Gastronomia, em que os alunos pesquisam e selecionam as receitas e as encaminham para os testes no restaurante.



O Primórdios da Cozinha Mineira também esteve à frente do projeto **Mãos do Morro – Linhas da Vida**. Em parceria com o Sebrae, houve a qualificação profissional gratuita de dez novos empreendedores do Morro do Papagaio. O grupo contou com cinco oficinas sobre boas práticas na manipulação dos alimentos, técnicas e aprimoramento do produto, excelência no atendimento e precificação – todas com a metodologia do programa Primórdios.

Parcerias comerciais

As parcerias, acordos e contratos corporativos são fundamentais para ampliar o relacionamento do Senac com o mercado. Muitas vezes, eles possibilitam o acesso a grandes comunidades, ampliando a atuação da empresa.

No decorrer de 2019, sob a contratação da AngloAmerican, o Senac promoveu a qualificação de aproximadamente 272 famílias, que receberam recursos da mineradora e foram submetidas ao processo de realocação voluntária das comunidades do entorno do município de Conceição do Mato Dentro.

Já para a Prefeitura Municipal de Juiz de Fora, o Senac qualificou pessoas de baixa renda ou desempregadas da comunidade cadastradas nos CRAs – Centros de Referência de Assistência Social.

Outro exemplo foi a qualificação de mães solteiras de baixa renda e adolescentes de Barão de Cocais. De acordo com o poder executivo do município, moradores queriam se mudar devido ao risco de rompimento da barragem.

E a instituição também se fez presente por meio do **SenacMóvel** – a sala de aula sobre rodas. Em 2019, as carretas foram a 47 municípios onde o Senac não possuía unidades fixas e outros 23 que contavam com a escola. Foram 7822 alunos matriculados, distribuídos em 667 turmas.



Novos produtos

O mercado é dinâmico e pede soluções rápidas. Neste sentido, o Senac em Minas aderiu a dois produtos do portfólio nacional do Senac que ampliaram as relações com perfis diferentes de alunos. A **Bússola das Profissões** é uma ferramenta que ajuda na descoberta da vocação profissional. O teste é uma experiência que conduz ao autoconhecimento e a uma visão de qual carreira seguir.



Já para atender aos empresários, lançamos o **Senac Comércio**, um conjunto de formações de curta duração, organizado em trilhas do conhecimento: Comércio Exterior, Marketing, Finanças, Vendas e Logística.

O programa Senac Comércio foi lançado em novembro, no Sesc Palladium, com o Encontro E-Commerce – A realidade do Novo Comércio, que trouxe profissionais com referência na área, como Alfredo Soares, Adriano Carvalho, Pedro Vasconcelos, entre outros.



Tradicional no calendário do Brasil e a cada ano ganhando novos segmentos, a **Black Friday** conquistou o mercado educacional. Em 2019, o Senac aderiu à Campanha oferecendo descontos em seu portfólio de cursos presenciais em todo o estado. Com a ação, entre os dias 19 e 29/11, 629 novas matrículas foram realizadas.

Gastronomia Solidária

Projeto com os moradores em situação de rua: 62 pessoas atendidas em sete oficinas e um curso de Garçom (contratação de um desses alunos pelo Senac).

Rede de Carreiras

Oportunidade e orientação profissional, gestão de carreira, palestras sobre mercado de trabalho, visitas guiadas a ambientes pedagógicos do Senac, além de ações sociais com foco no desenvolvimento pessoal e profissional. Ações que o Rede de Carreiras proporciona aos alunos e ex-alunos e população em geral.

Currículos cadastrados	
Alunos e ex-alunos	12.943
Não alunos	51.318

Encaminhados	
Alunos e ex-alunos	12.349
Não alunos	21.065

Contratados	
Alunos e ex-alunos	722
Não alunos	332

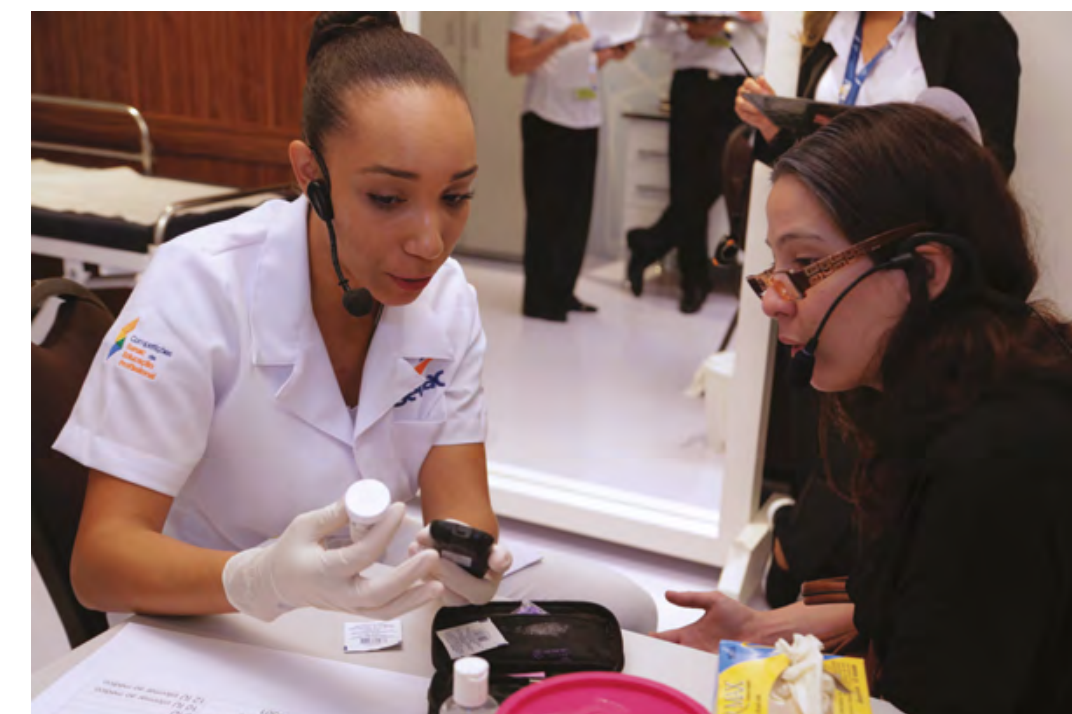
Projetos sociais	
Empreendedorismo nas Associações de Proteção e Assistência aos Condenados – Apacs	
Total de atendimentos	2.174



Ganhando o mundo

O Senac ensina e prepara o profissional para encarar desafios durante sua carreira profissional. Uma instituição que vai além e confere aos alunos a possibilidade de participação em competições internacionais.

Em agosto de 2019, Minas levou o Senac, em nível nacional, ao lugar mais alto do pódio desde a participação da instituição na maior competição de educação profissional do mundo, a **Worldskills**. Miriam de Paula Soares conquistou a prata na categoria Cuidados de Saúde e Apoio Social.



A trajetória vitoriosa começou em Belo Horizonte. Logo que iniciou o curso Técnico em Enfermagem, Miriam não teve dúvidas de que tentaria ser uma concorrente. A jovem passou e venceu as etapas estadual, na capital, e nacional, na Ilha do Boi, no Espírito Santo.



Mas era preciso mais treino para garantir a representação brasileira na Rússia. E ela conseguiu! Antes de embarcar para a terra das matrioskas, Miriam esteve na China e ficou em primeiro lugar em sua categoria na *The Belt and Road Internacional Skills Competition*. Miriam foi a única medalhista do Senac a subir ao pódio.

Novo ciclo

Após muita comemoração, já em novembro, o Senac em Minas começou nova preparação para a *WorldSkills 2021*, que será realizada em Shangai, na China. Para a edição de 2020 das **Competições Senac**, foram concluídas as etapas escolar e estadual, nas quais foram selecionados oito alunos – dois de cada nas ocupações Cozinheiro, Cabeleireiro, Serviço de Restaurante e Cuidados de Saúde e Apoio Social. Os vencedores embarcam, em 2020, para o Espírito Santo, seguindo os passos de Miriam.



Mas o que leva os alunos do Senac a estas conquistas? A base para tudo é o Modelo Pedagógico Senac (MPS), que rompeu com a tradicional divisão entre teoria e prática e privilegiou o desenvolvimento de competências por meio de práticas pedagógicas ativas, inovadoras, integradoras e colaborativas, centradas no protagonismo do aluno. O MPS está em 100% dos cursos FIC; entre programas socioprofissionais, socioculturais e instrumentais, aperfeiçoamentos e qualificações; Técnicos e Especializações Técnicas.

A metodologia forma alunos mais criativos e inovadores e permite a implantação de projetos diferenciados. O **Arena Senac**, por exemplo, é uma iniciativa que aconteceu no Senac em Uberlândia e reflete a educação 4.0 na formação dos alunos dos cursos de Aprendizagem Comercial, com ênfase nas habilidades digitais e de empreendedorismo. Durante 12 meses, eles foram orientados e qualificados para a formação de uma startup. Ao final, foram entregues soluções que podem ser absorvidas pelo mercado e jovens capacitados para essa nova realidade de trabalho.



Além da sala de aula

A aprendizagem acontece, sim, fora da sala de aula! A interatividade com o mercado é fundamental na formação dos estudantes. Os alunos do curso de Tecnologia em Gastronomia, por exemplo, participaram do concurso **Prato Junino**, que fez parte da programação do Arraial de Belo Horizonte. A inspiração foi Dona Lucinha, uma das maiores representantes da gastronomia mineira. A aluna do 2º período, **Isys Heringer**, foi a grande vencedora da seletiva e representou o Senac na grande festa com o prato Pé de Milho, um bolo cremoso.



Além da homenagem à Dona Lucinha, a comissão julgadora também levou em consideração aspectos como a relevância ao tema, a presença de ingredientes típicos da época, os quesitos técnicos, a inovação e a economicidade.

Outra ação que oportunizou a troca de experiência com profissionais do mercado foi o **Inova-se**. Nesta terceira edição do concurso, que incorporou alunos e ex-alunos dos cursos técnicos (áreas de tecnologia da informação e gerencial), junto aos de graduação e MBA, a proposta foi criar um percurso de liderança, autonomia e desafios. Os projetos passaram por várias etapas e os vencedores foram escolhidos por profissionais de várias áreas, com expertise em empreendedorismo e inovação.



As ideias premiadas e a importância deste programa educacional vão muito além de uma competição. O conceito é que a academia esteja em sintonia e muito mais próxima às demandas da sociedade, do profissional, com ênfase na cultura do empreender; não só em grandes negócios, mas dentro de uma própria empresa e na situação de um colaborador.

Vencedores Inova-se 2019

CATEGORIA TÉCNICO	
1º lugar	Ana Maria Barbosa
Mundo Organic	Victor Daniel Nunes
Técnico em Administração	Mentora: Luiza Abreu - Senac em Betim
2º lugar	Luiz Filipe Gonçalves
+Socio	Mentora: Ellen Taciane
Técnico em Administração	Senac em Montes Claros
CATEGORIA GRADUAÇÃO	
1º lugar	Solange Matoso
Pen drive Duo FunFastAction	Paloma Freitas
Bacharelado Administração	Não tem mentor Faculdade Contagem
2º lugar	Jhonnata Ramos
Faça você mesma Self Style	Lilian dos Santos
Bacharelado Administração	Francielly Assunção
	Mentor: Márcio Cunha Faculdade Contagem
CATEGORIA PÓS-GRADUAÇÃO	
1º lugar	Rosana Ananias
Micropigmentação Automatizada	Mentora: Aline da Fonseca
MBA Gestão de Pessoas	Senac em Extrema
2º lugar	Helielson e Jacqueline Ribeiro
App My Doctors Sinergia	Mentor: Marcus Vinícius Pimenta
MBA Gestão de Pessoas	Senac em Ipatinga



Além da prática, o Senac valoriza o conhecimento de outras culturas e histórias, por isso investiu no intercâmbio acadêmico em 2019. Esta é uma grande chance para quem quer desenvolver suas competências interculturais, integrando currículo e carreira em uma experiência internacional.



Os primeiros acordos de cooperação foram fechados com duas instituições de ensino espanholas: Universidade Europeia Miguel de Cervantes e Universidade de Santiago de Compostela.

Vamos de pesquisa?

Além de potencializar as atividades práticas, incentivamos nossos alunos a buscarem pelos conhecimentos científicos. O **II Encontro Integrado** movimentou as turmas das faculdades de BH, Contagem e Barbacena para apresentação dos trabalhos de Extensão e Iniciação Científica da instituição.



Os trabalhos expostos no II Encontro Integrado foram avaliados por uma Comissão Científica, formada por professores Doutores, Mestres e Especialistas do quadro das Faculdades Senac Minas ou convidados de outras instituições.

O portal de **Periódicos Senac Minas** integra e dissemina, para toda comunidade acadêmica, as produções discentes e docentes dos cursos de graduação e pós-graduação da instituição. Compiladas em diferentes Revistas, encontram-se as pesquisas de iniciação científica, trabalhos de extensão e de conclusão de curso, contribuindo para a difusão e socialização de informação e conhecimento.

Veja alguns exemplos de trabalhos hospedados em duas revistas:

PUBLICAÇÕES FACULDADE SENAC

“História do pão e seus similares em Minas Gerais”;

“Possibilidades para o desenvolvimento sustentável através da produção de frutas na região de Barbacena/MG”;

“O desafio da transição do poder na gestão de documentos”;

“Persistência, dedicação e trabalho: Empreender sem experiência”;

“Estudo sobre a relação e a interação entre liderança, motivação, clima organizacional e desenvolvimento de equipe”.

CASOTECA (ACESSO LIVRE)

“Açucarado confeitaria: brigadeiro no ponto certo”;

“Diabetes: desafio x oportunidade”;

“Moradores de rua – qual é o endereço do problema”;

“La casa de pastel: uma sucessão forçada impulsionando crescimento de um negócio familiar na cidade de Pouso Alegre/MG”;

“Prefiro que você mesma me responda”.



Para saber mais, acesse:
<http://www.senacnet.com.br/periodicos/>



Força e reconhecimento da marca

A marca Senac ganhou ainda mais força em 2019! Trabalhamos com o posicionamento de uma instituição confiável, acolhedora, com tradição, boa reputação, capilaridade, foco no aluno e ênfase na prática.



Com esse olhar, chegamos ao conceito “**Quem quer solução na prática faz curso do Senac**”, considerando cada nível educacional divulgado. Todas as campanhas usaram uma identidade única, independentemente do meio, fortalecendo o discurso e, consequentemente, os produtos e a marca Senac.

Além das campanhas de ativação direta de vendas, elaboramos a campanha institucional de valorização da conquista da medalha de prata na WorldSkills, com Miriam de Paula, que envolveu redes sociais e mídia espontânea.

A marca contou também com os canais de comunicação da empresa para atingir diversos públicos. A atuação nas redes sociais foi pautada pela prática. Além da divulgação constante de nossos produtos, foi priorizada a exposição de ações educacionais realizadas durante os cursos, eventos e ações extensivas, feita em parceria com as unidades, alunos e docentes.

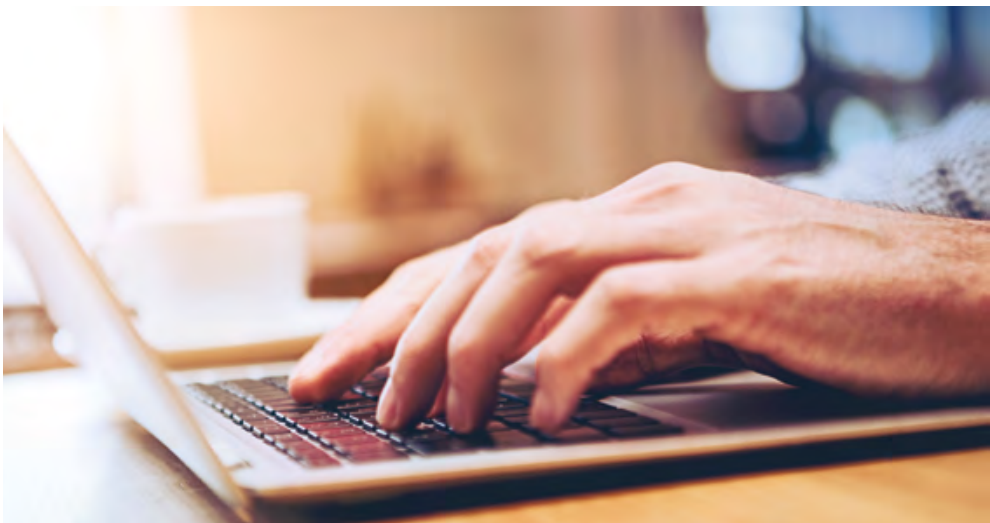
O Facebook concentrou o maior número de atendimento ao cliente. A presença no Instagram Stories também aumentou consideravelmente, bem como o crescimento de seguidores nesse canal. No Youtube, o número de visualizações dos vídeos continua em constante crescimento, com a videoaula de “Cortes Básicos na Cozinha” passando das **717 mil visualizações**.

Já na imprensa, foram **816* conteúdos** publicados em veículos impressos e on-line, além de **117* matérias em rádios** e emissoras de TV. Destaque para matérias veiculadas em mídias nacionais, projetando o Senac em Minas para todo o país.

* de fevereiro a agosto, não houve mensuração dos canais.

Novo portal da Faculdade

De cara nova, acompanhando a identidade do site institucional, o **Portal da Faculdade**, desde junho, se adapta a qualquer dispositivo (celular, computador ou tablet), tornando a navegabilidade mais eficiente. O menu principal trouxe mais opções de abas e informações organizadas, facilitando seu entendimento. E o conteúdo ficou mais objetivo, dinâmico e atrativo.



Prêmios e Certificações

Por outro lado, parcerias e iniciativas próprias ratificaram o reconhecimento do trabalho e atuação do Senac. As premiações confirmam o apoio da sociedade ao trabalho desenvolvido.

Cidade Criativa da Gastronomia

O Senac recebeu o reconhecimento da Frente da Gastronomia Mineira (FGM) e da Prefeitura Municipal pela participação na conquista do título de BH como **Cidade Criativa da Gastronomia**. A instituição fez parte do grupo formado para a construção do dossiê entregue à Unesco.



Homenagem das Apacs

A parceria do Senac na reinserção de recuperandos das Apacs mineiras na sociedade teve o reconhecimento do Minas pela Paz. A organização prestou uma homenagem pela iniciativa que leva esperança para os internos das Associações de Proteção e Assistência ao Condenado de Minas Gerais. Foram realizados, por alunos e professores, cursos, palestras e oficinas para mais de 2174 recuperandos.



André Coimbra, pelo Senac, recebe homenagem das mãos do gestor do Minas pela Paz, Maurílio Pedrosa.

Programa Estamos Juntos

O Senac foi certificado pela **Prefeitura de Belo Horizonte** pela contratação de um ex-morador de rua que fez parte do programa Gastronomia Solidária, sendo aluno do curso de Garçom.



Moção de Aplausos

Foram realizadas sessões de Moção de Aplausos pelas Câmaras Municipais de Pouso Alegre, pelo Seminário de Inclusão da Pessoa com Deficiência, e de Uberlândia pelo projeto Arena Senac - Educação 4.0.



Instituição Socialmente Responsável

Unidades de Barbacena, BH e Contagem da Faculdade Senac receberam o selo de Instituição Socialmente Responsável, conferido pela Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior (ABMES). O selo é um reconhecimento pelos projetos desenvolvidos por alunos e docentes em prol da comunidade.



Nota Enade Gastronomia e Qualidade: líderes no Estado

O curso de Gastronomia de Belo Horizonte conquistou o 1º lugar no estado e o 7º no Brasil. O curso de Gestão da Qualidade, em Contagem, teve o mesmo desempenho em Minas e conquistou a 3ª colocação em nível nacional. A liderança foi mantida na cidade de Contagem com os cursos de Ciências Contábeis e Administração. Em relação à Região Metropolitana de BH, conquistaram o 3º e 5º lugares.

Nota MEC

O curso de Hotelaria da Faculdade Senac conquistou a nota 5. É a única instituição de ensino superior em Minas Gerais com o conceito máximo do curso.

Ações extensivas e eventos

Levar atividades gratuitas para a comunidade e, ao mesmo tempo, possibilitar a prática a nossos alunos. São essas iniciativas que pontuam a participação do Senac em eventos e ações extensivas. Em 2019, foi o **Festival de Cultura e Gastronomia de Tiradentes** que reuniu o maior número de pessoas beneficiadas nos espaços do Senac: 664 pessoas, em quatro dias de ações educacionais.

Atrações gastronômicas	Mais de 200
Mídia espontânea	13 milhões
Alunos dos cursos de Gastronomia, Hotelaria, Cozinheiro e MBA em Gestão Gastronômica e Hoteleira	50 alunos



No painel Minas e o Queijo, disponibilizado na Praça da Rodoviária, o público conheceu um pouco mais da relação do mineiro com sua imensa variedade de queijos. Foram contempladas as sete microrregiões mineiras reconhecidas formalmente como produtoras de Queijo Minas Artesanal (Serro, Salitre, Canastra, Campo das Vertentes, Araxá, Cerrado e Triângulo Mineiro) e também outras em via de reconhecimento.

Entre os eventos próprios, destacamos a realização de 12 edições do **Conexão com RH**, que somaram cerca de 950 pessoas nas unidades de Três Corações, Varginha, Juiz de Fora, Itabira, Núcleo de Pós-Graduação, Divinópolis, Montes Claros, Governador Valadares, Ituiutaba, Poços de Caldas, Guaxupé e Ipatinga. O objetivo foi atrair profissionais de RH das empresas que, em sua grande maioria, são os responsáveis por indicar treinamentos, cursos e qualificações para os colaboradores.



E o Senac ainda promoveu e participou de vários outros eventos em 2019:

Café com Conhecimento; Agitando o Senac; MBA em Foco; Senac Trend; Senac na Praça; Gestão Verbas Públicas; Expozebu; Feira de Gastronomia; Senac Pro-Feira das Profissões; Senac Mercado e Emprego; Fenamilho; Mostra do Empreendedor; Japão em Minas; Flipoços; Festa do Vinho de Catas Altas; Senac Moda e Beleza; Pedalando no Topo; Semana de Gastronomia.

Promovendo a inclusão

Em 2019, tivemos 939 matrículas do público inclusivo. Para atendê-lo, foram necessárias adaptações de ações pedagógicas e de acessibilidade:

- 1) Adaptação pedagógica e construção de um cronograma de estudo e direcionamento dos conteúdos a serem pesquisados e estudados.
- 2) Oficinas de informática para a acessibilidade tecnológica dos alunos idosos, transtorno mental e intelectual, que não possuíam este conhecimento.
- 3) Flexibilização do tempo para a realização das atividades avaliativas, explicações mais detalhadas em relação aos conteúdos e entendimento sobre o histórico escolar do estudante.
- 4) Encontros com a supervisão pedagógica para avaliação do desenvolvimento do aluno no curso.
- 5) Atividades realizadas em Libras, valorizando a Língua e o aprendizado do aluno surdo.
- 6) Formações referentes às acessibilidades atitudinais e comunicacionais para o corpo técnico-administrativo e docentes.
- 7) Workshop de maquiagem para mulheres deficientes visuais e, cegas, no qual foi possível aprender, com orientador preparado e comprometido com a inclusão, técnicas de automaquiagem e acessibilidade aos itens de maquiagem em braile e fonte ampliada.



5. Em Varginha, aconteceu o projeto Pílula da Inclusão. De março a novembro, foram realizados encontros semanais, no formato de aula interativa, em que todos os colaboradores foram convidados a aprender os sinais da Libras para se comunicarem melhor com os alunos.



7. Os workshops de maquiagem aconteceram nas unidades de Lavras, Pouso Alegre e Uberlândia.

Parcerias educacionais

Para promovermos cada vez mais o conceito de diversidade dentro e fora da instituição, uma vez que buscamos a inclusão plena e sem distinção, várias parcerias foram firmadas com entidades e órgãos de apoio a pessoas com deficiência, dependentes químicos, mulheres em situação de risco, contratação de profissionais, entre outras.

Com o Ministério Público de Minas Gerais, realizamos o **Programa Descubra**. Vinte jovens da Medida Socioeducativa dos meios fechados, semiaberto e aberto participaram dos cursos de Aprendizagem Profissional Comercial em Serviços de Supermercados. Com equipes multidisciplinares e articulação com as empresas e entidades, os alunos tiveram o acompanhamento técnico adequado durante o curso.



Em várias cidades de Minas, o Senac realiza oficinas nas Apacs, que podem ter natureza pedagógica, educativa, cultural, social, artística, científica ou tecnológica. É uma forma de interligar o ensino e a pesquisa acadêmica às questões sociais mais relevantes da sociedade.

Formatura Apac Lafaiete: Trabalho técnico e humano executado pelos alunos e professores nas Associações de Proteção e Assistência aos Condenados (Apacs) de Nova Lima e Conselheiro Lafaiete.

Em BH, os alunos do curso da Faculdade de Gastronomia realizaram oficinas de empreendedorismo e gastronomia com moradores do Abrigo Anita Gomes. A ação foi realizada no âmbito do projeto de extensão Gastronomia Solidária e teve o objetivo de ajudá-los a ter uma fonte de renda e reinserção social.



E o **Senac** participou da **Aliança por Brumadinho**, uma iniciativa do governo federal para recuperar a atividade econômica e o resgate da autoestima do município, fortemente atingido pelo rompimento da barragem da mina do Córrego do Feijão, em 25 de janeiro de 2019.



O SenacMóvel de Informática e Gestão esteve na cidade com oficinas gratuitas de Noções Básicas de Informática, Redes Sociais: oportunidades e desafios, e demais temas relacionados ao segmento.

Genilton Elias



Unidades Educacionais

REGIÃO NORTE/LESTE

CEP Coronel Fabriciano Vale do Aço

Rua Albert Scharlet, 303 - Centro
Coronel Fabriciano - CEP: 35.170-038
(31) 3841 9652

CEP Itabira

Praça Dr. Acrísio Alvarenga, 07
Edifício Praça Sete - Centro - Itabira
CEP: 35.900-971
(31) 3067-4050

CEP Ipatinga

Rua Itajubá, 250 - Centro - Ipatinga
CEP: 35.160-971
(31) 3801-1200

CEP Governador Valadares

Avenida JK, 1.825 - Vila Bretas
Governador Valadares
CEP: 35.030-210
(33) 2102-5900

CEP Montes Claros

Avenida Deputado Esteves Rodrigues, 250
Centro - Montes Claros
CEP: 39.400-215
(38) 3218-6500

CEP Curvelo

Rua Sica Pio Fernandes, 41 - Centro
Curvelo - CEP: 35.790-000
(38) 3729-1450

CEP Diamantina

Rua Augusto Nélon, 155 - Centro
Diamantina - CEP: 39.100-000
(38) 3532-6500

CEP Sete Lagoas

Rua José Duarte de Paiva, 775
Vila Santa Helena - Sete Lagoas
CEP: 35.700-059
(31) 3779-6200

REGIÃO ZONA
DA MATA

CEP Barbacena
e Faculdade I

Rua Cruz das Almas, S/N - Caiçaras
Barbacena - CEP: 36.205-126
(32) 3339-3100 (Hotel)
(32) 3339-3110 (CEP Barbacena)
Fax: (32) 3339-4430 (Hotel)

CEP Barbacena II

Praça Pedro Teixeira, 48 - Centro - Barbacena
CEP: 36.200-001 - (32) 3052-1750

CEP Juiz de Fora I

Avenida Barão do Rio Branco, 3.330 - Centro
Juiz de Fora - CEP: 36.025-020
(32) 3690-4700

CEP Juiz de Fora II

Avenida Barão do Rio Branco, 3053,
11º e 13º andar - Centro - Juiz de Fora
CEP: 36.010-012
(32) 3690-4727

Pousada Escola
Senac Tiradentes

Rua São Francisco de Paula, 164
Cascalho Tiradentes
CEP: 36.325-000
(32) 3355-2900

CEP Conselheiro Lafaiete I

Rua Quincas Alves, 55 - Museu
Conselheiro Lafaiete
CEP: 36.400-000
(32) 3062-2950

CEP Conselheiro Lafaiete II

Rua Tavares de Melo, 630 - Centro
Conselheiro Lafaiete
CEP: 36.400-000
(32) 3062-2963

CEP São João del-Rei

Rua Marechal Deodoro, 131 - Centro
São João del-Rei
CEP: 36.300-074
(32) 3379-8950

CEP Manhuaçu

Rua Hilda Vargas Leitão de Almeida, 60
Alfa Sul - Manhuaçu
CEP: 36.900-000
(33) 3331-2950 / (33) 3339-2955

REGIÃO SUL

CEP Alfenas

Rua Mário Barbosa Vieira, 1.174
Loteamento Trevo - Alfenas
CEP: 37.132-442
(35) 2141-5600

CEP Varginha

Rua Mariana Figueiredo, 401
Vila Verde - Varginha
CEP: 37.010-050
(35) 2105-5700

CEP Três Corações

Avenida Deputado Renato Azeredo, 660
Alto Perú - Três Corações
CEP: 37.410-000
(35) 3239-5750 / 3239-5751

CEP Pouso Alegre

Avenida Vicente Simões, 370
Centro - Pouso Alegre
CEP: 37.550-000
(35) 2103-2450

CEP Itajubá

Avenida Presidente Tancredo Neves, 319
São Judas Tadeu - Itajubá
CEP: 37.504-064
(35) 2143-3700

CEP Poços de Caldas

Rua Cerro Azul, 525 - Jardim dos Estados
Poços de Caldas - CEP: 37.701-093
(35) 2101-3150

CEP Guaxupé

Rua Professora Nilza Nunes Gonçalves, 64
Jardim Vera Cruz - Guaxupé
CEP: 37.800-000
(35) 3559-2200

CEP Lavras

Rua Comandante Soares Júnior, 68
Arthur Bernardes - Lavras
CEP: 37.200-000
(35) 2142-1900

CEP Divinópolis

Avenida Antônio Olímpio de Moraes, 293 - Centro
Divinópolis - CEP: 35.500-001
(37) 3229-6400

CEP Uberlândia

Avenida Belo Horizonte, 525 - Osvaldo Rezende
Uberlândia - CEP: 38.400-454
(34) 3304-1400

Santa Mônica

(Unidade de Apoio CEP Uberlândia)
Rua Paschoal Bruno, 698 - Santa Luzia
Uberlândia - CEP: 38.408-714
(34) 3304-1500

CEP Patos de Minas

Avenida Ivan Borges Porto, 435
Jardim Centro - Patos de Minas
CEP: 38.703-008
(34) 2106-3700

CEP Ituiutaba

Rua do Tijuco, 71 - Novo Mundo - Ituiutaba
CEP: 38.300-000
(34) 3268-0600

CEP Coromandel

Rua Juvêncio Garcia, 36 - Sagrada Família
Coromandel - CEP: 38.550-000
(34) 3841-7550

CEP Uberaba

Avenida Dr. Odilon Fernandes, 333
Estados Unidos - Uberaba
CEP: 38.017-030
(34) 3334-3400

CEP Araxá

Rua Antônio Castro Alves, 85
Fertiza - Araxá
CEP: 38.184-236
(34) 3201-4200

CEP Belo Horizonte
e Aprendizagem Comercial

Rua dos Tupinambás, 1.038 - Centro
Belo Horizonte - CEP: 30.120-070
(31) 3057-8600

Núcleo de Pós-graduação
e Educação a distância

Rua dos Guajajaras, 40 - 15º andar - Centro Belo Horizonte - CEP: 30.180-100
(31) 3048-9447 / Fax: 3048-9040

CEP Venda Nova

Avenida Liege, 213 - Jardim dos Comerciantes
Venda Nova - CEP: 31.640-007
(31) 3343-5700

CEP Plug Minas

Rua Santo Agostinho, 1271 - Sagrada Família
Belo Horizonte - CEP: 31.035-480
(31) 3343-5600

CEP Betim

Avenida das Américas, 244 - Centro
Betim - CEP: 32.600-082
(31) 3512-4300

Faculdade Senac Minas

Rua das Paineiras, 1.300 - Jardim Eldorado
Contagem - CEP: 32.310-400
(31) 3048-9851 / 9852

Faculdade Senac Minas
Campus Belo Horizonte

Rua dos Tupinambás, 1.038
Centro - Belo Horizonte
CEP: 30.120-070
(31) 3057-8600



Corpo deliberativo

Gustavo Henrique Escobar Guimarães

Diretor Regional (01/01/2019 a 30/01/2019)

Marcos Jerry Gonçalves Pereira

Diretor Regional Interino (30/01/2019 a 31/03/2019)

Diretor Regional (01/04/2019 a 01/05/2019)

Superintendente Administrativo (01/01/2019 a 29/01/2019)

Alan Carlo Lopes Valentim Silva

Diretor Regional Adjunto (01/05/2019 a 02/05/2019)

Francisco Valdeci de Sousa Cavalcante

Presidente (02/05/2019 a 31/12/2019)

Eladio Asensi Prado

Diretor Regional (02/05/2019 a 30/09/2019)

Elaine Rodrigues Rocha Dias

Diretora Regional Adjunta (02/05/2019 a 30/09/2019)

Diretora Regional (01/10/2019 a 31/12/2019)

Girleny de Oliveira Viana

Diretora Regional Adjunta (01/10/2019 a 31/12/2019)

Fábio Ricardo de Souza

Superintendente de Operações (01/01/2019 a 31/12/2019)

Marcelo Pacheco Candelária

Superintendente Financeiro (01/01/2019 a 24/03/2019)

Antônio Gonzaga da Silva Filho

Superintendente Comercial Interino (01/01/2019 a 31/01/2019)

Superintendente Comercial (02/02/2019 a 31/12/2019)

Anderson Ceolin Soares

Superintendente Educacional (01/01/2019 a 31/12/2019)



Conselho Regional do Senac em Minas

PRESIDENTE

Lúcio Emílio de Faria Júnior

(01/01/2019 a 01/05/2019)

PRESIDENTE – GESTÃO COMPARTILHADA

Francisco Valdeci de Sousa Cavalcante

(02/05/2019 a 31/12/2019)

DIRETOR REGIONAL

Gustavo Henrique Escobar Guimarães

(01/01/2019 a 30/01/2019)

Marcos Jerry Gonçalves Pereira

(30/01/2019 a 31/03/2019) - Interino

(01/04/2019 a 01/05/2019) - Efetivo

Eladio Asensi Prado

(02/05/2019 a 30/09/2019) - Gestão Compartilhada

Elaine Rodrigues Rocha Dias

(01/10/2019 a 31/12/2019) - Gestão Compartilhada

DIRETORIA REGIONAL ADJUNTA

Elaine Rodrigues Rocha Dias

(02/05/2019 a 30/09/2019) – Gestão Compartilhada

Girleny de Oliveira Viana

(01/10/2019 a 31/12/2019) – Gestão Compartilhada

COMÉRCIO VAREJISTA

Efetivos

Eduardo Soares Ferreira

Luciano Ciabotti

Suplentes

Ana Maria de Deus Borges

Laércio José de Oliveira Almeida

Leonardo Tury Haddad

Marco Wendell Duarte Frazão

COMÉRCIO ARMAZENADOR

Efetivos

Ricardo Teixeira Batista

Walter de Albuquerque

Suplentes

André Domingos do Nascimento Neto

Demétrios Nunes Gualberto

COMÉRCIO ATACADISTA

Efetivos

Evando Avelar Duarte

Glenn Andrade

José Maria Facundes

Suplentes

Daniel Abreu Oliveira

Flávia Garvil

Roberto Márcio do Bom Conselho

TURISMO E HOSPITALIDADE

Efetivos

Geraldo Gabriel de Mello Filho

José Mário Rodrigues Pereira

Suplentes

Júlio Dário Honorato Santos

Mário da Cruz Barbosa

AGENTES AUTÔNOMOS

Efetivos

Helvécio Siqueira Braga

Maria Luiza Maia Oliveira

Suplentes

Lourenço Pereira Lopes

Rodrigo Moura

REPRESENTANTE DAS CENTRAIS SINDICAIS

Efetivos

Dayse Lúcia Alves

Sérgio Oliveira Santos

Silas Batista da Silva

Suplentes

Jésus Ângelo Andrade

Paulo Roberto da Silva

REPRESENTANTE DO MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO

Efetivo

João Carlos Gontijo de Amorim

Suplente

Mônica Soares Lage Costa

REPRESENTANTE DO INSTITUTO NACIONAL DE SEGURO SOCIAL

Efetivo

Mário Borges do Amaral

Suplente

Manoel Ricardo Palmeira Lessa

REPRESENTANTE DA FEDERAÇÃO NACIONAL DAS EMPRESAS

PRESTADORAS DE SERVIÇOS DE LIMPEZA E CONSERVAÇÃO

Efetivo

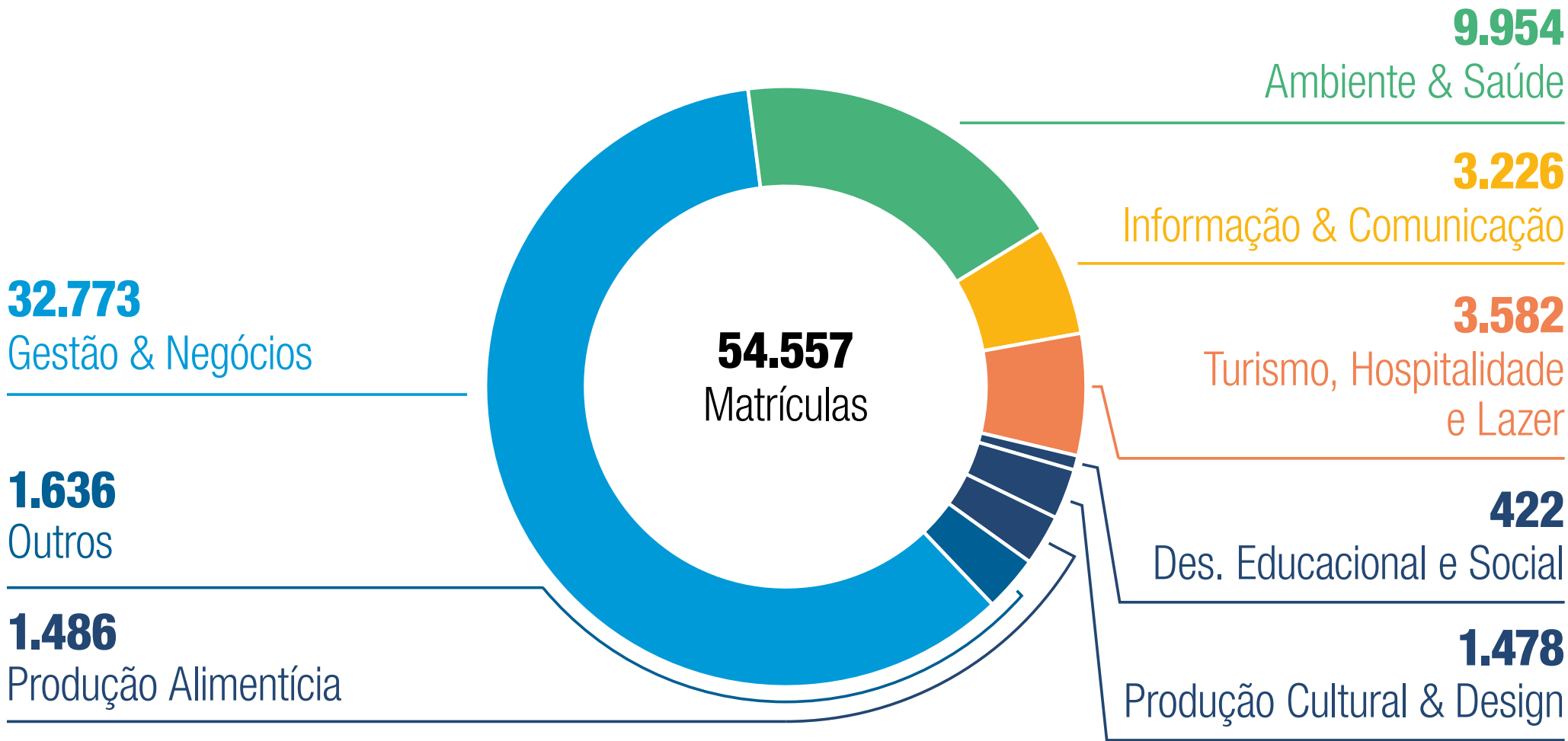
Renato Fortuna Campos



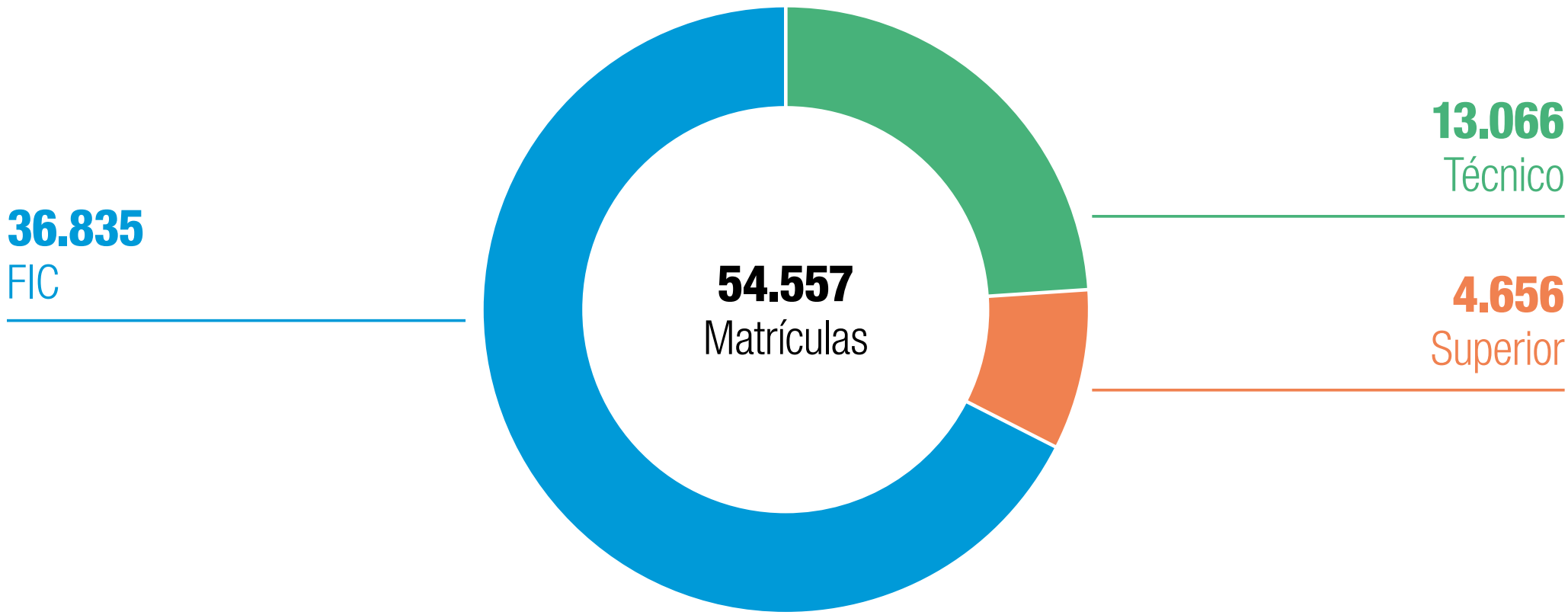
Senac em números

MODALIDADE DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL	TIPOS DE CURSOS	MATRÍCULAS CONCLUÍDAS - TOTAL
FORMAÇÃO INICIAL E CONTINUADA	Aprendizagem	17.563
	Qualificação Profissional	8.470
	Aperfeiçoamento	3.065
	Programas Instrumentais	2.589
	Prog. Socioprofissionais	4.695
	Programas Socioculturais	453
EDUCAÇÃO PROFISSIONAL TÉCNICA DE NÍVEL MÉDIO	Qualificação Técnica	0
	Habilitação Técnica	12.968
	Especialização Técnica	98
EDUCAÇÃO SUPERIOR	Graduação	1.813
	Pós-graduação	2.843
	Extensão	0
TOTAL GERAL		54.557

Matrículas concluídas por eixo tecnológico



Eixos Tecnológicos de Atuação



Organização da oferta de educação profissional

MODALIDADE DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL	TIPOS DE CURSOS	MATRÍCULAS CONCLUÍDAS TOTAL	CARGA HORÁRIA EXECUTIVA
FORMAÇÃO INICIAL E CONTINUADA	Aprendizagem	17.563	5.014.266
	Qualificação Profissional	8.470	1.452.425
	Aperfeiçoamento	3.065	85.788
	Programas Instrumentais	2.589	121.772
	Prog. Socioprofissionais	4.695	117.591
	Programas Socioculturais	453	14.909
EDUCAÇÃO PROFISSIONAL TÉCNICA DE NÍVEL MÉDIO	Qualificação Técnica	0	0
	Habilitação Técnica	12.968	5.300.217
	Especialização Técnica	98	18.847
EDUCAÇÃO SUPERIOR	Graduação	1.813	1.007.369
	Pós-graduação	2.843	390.054
	Extensão	0	0
TOTAL GERAL		54.557	13.523.238

Aproveitamento escolar

MATRÍCULA CONCLUÍDA	DESISTÊNCIA	MATRÍCULA EFETIVA	EVASÃO	MATRÍCULA REPROVADA	MATRÍCULA APROVADA
33.542	1.777	31.723	6.166	1.768	23.789

Indicadores estratégicos nacionais

INDICADORES DE PRODUÇÃO EDUCACIONAL	META	EXECUÇÃO	ÍNDICE	CLASSIFICAÇÃO DO DESEMPENHO
Matrícula total	52.254	54.557	1,04%	Segurança
Carga horária total	14.460.296,48	13.772.801	0,95%	Segurança
Aproveitamento escolar	31.723	23.789	74,99%	Segurança

Rede de ensino a distância

Nº de matrículas totais	4.748
Carga horária correspondente	886.653
Nº de títulos em oferta	214
Nº de polos para cursos técnicos	33
Nº de polos para graduação	30
Nº de polos para pós-graduação	32

Programa Senac de Gratuidade - PSG

ANO	MATRÍCULA TOTAL EM PSG		CARGA HORÁRIA EM PSG	
	META	EXECUÇÃO	META	EXECUÇÃO
2018	20.006	31.610	8.777.141	8.078.192
2019	15.425	25.199	7.239.848	6.481.931

Aprendizagem profissional comercial

APRENDIZAGEM	CHE	MATRÍCULAS	QTDE. EMPRESAS	MUNICIPIOS ATENDIDOS
Matrícula total	5.014.266	17.563	2.729	84

Ações extensivas

AÇÕES EXTENSIVAS	CHE	PARTICIPANTES
Total Geral	249.563	58.215

Expediente

COORDENAÇÃO,
REDAÇÃO E EDIÇÃO,
PROJETO GRÁFICO:

Assessoria de Comunicação
e Marketing

ILUSTRAÇÕES:

Getty Images





Relatório Geral 2019

