

Senac em Minas

RELATÓRIO GERAL 2023





CNC | Fecomércio MG
Sindicatos Empresariais | Sesc

Integrado ao Sistema
Fecomércio MG

SUMÁRIO

01. Introdução **06**

02. Orientadores Estratégicos **08**

03. Educação 4.0 traz resultados **10**

04. Cultura Maker é realidade **18**

05. Formação para o comércio de bens, serviços e turismo **24**

06. Diversidade e inclusão **28**

07. Expansão com qualidade e reconhecimento **34**

08. Fortalecimento do Sistema Comércio MG e Sindicatos Empresariais **46**

09. Acesso à educação gratuita **54**

10. Valorizando o público interno **70**

11. Senac em Números **76**

12. Unidades Operacionais **82**

13. Conselho Regional **88**

01

INTRODUÇÃO

O ano de 2023 foi marcado por representativas atuações do Senac. A instituição ampliou o acesso à educação gratuita. Além dos resultados obtidos pelo Programa Senac de Gratuidade (PSG), foi lançado o **Senac+**, que atende às demandas das empresas por profissionais atualizados e proporciona aos alunos um acesso mais rápido ao mercado de trabalho.

Já em parceria com Governo de Minas, integrou a quarta edição do Projeto **Trilhas do Futuro**. Foram ofertadas 2013 vagas gratuitas em cursos técnicos, em todas as regiões do estado.

A atuação do Senac em Minas ganhou reforço, com o lançamento de sua **41ª unidade** em **Itaúna**, no Centro-Oeste. Na cidade de **Varginha**, no sul de Minas, inaugurou **Núcleo de Apoio Contábil e Fiscal (NAF)**, que é o primeiro cuja composição é somente de estudantes de nível técnico.

Por meio da iniciativa **Sistema Fecomércio na Rua**, levou oficinas de gastronomia, atendimentos do Rede de Carreiras e de saúde e beleza a 16 cidades.

Em outubro, reassumiu a gestão do **Hotel Escola Senac Grogotó**, o primeiro da América Latina, que funciona em Barbacena.

Todas as iniciativas contaram com o apoio fundamental dos **Sindicatos do Comércio**. Por outro lado, **discentes e docentes** mereceram destaques. Minas Gerais conquistou o **segundo lugar nacional** na ocupação **Cuidados de Saúde e Apoio Social**. Nas salas de aula e eventos, colocaram em prática seus aprendizados. Foi assim na edição do **Senac X**, em Lavras, na **Bienal de Educação (Eduko)**, entre outros.

As iniciativas que promoveram a **diversidade e inclusão** para pessoas colaboradoras e discentes continuaram em alta. Parcerias que possibilitaram **capacitações, apoios e lançamentos de produtos**, como o Glossário de Libras para Administração, e *e-book* **Convivendo com as diferenças no ambiente de comércio, serviços e turismo**.

Por essas e outras iniciativas, o Senac conquistou reconhecimentos externos, com **premiações**, aumento de **visibilidade na imprensa e nas redes sociais**. Internamente, lançou o programa de endomarketing **Onda Azul**, que traduz o orgulho e pertencimento em fazer parte do time Senac!

2022

ORIENTADORES ESTRATÉGICOS



Missão: educar para o trabalho em atividades do comércio de bens, serviços e turismo.



Visão: ser a instituição brasileira que oferece as melhores soluções em educação profissional, reconhecida pelas empresas.



Valores: transparência, inovação, excelência, inclusão social, atitude empreendedora, desenvolvimento sustentável e educação para autonomia.



Diretrizes: orientação para o mercado, inovação e conhecimento, promoção social, gestão institucional e imagem institucional.



Propósito: oferecer educação profissional de qualidade, no contexto da Revolução Industrial 4.0, com base nas demandas empresariais e sociais e nas tendências do mundo do trabalho, da inovação e dos princípios de sustentabilidade.

EDUCAÇÃO 4.0 TRAZ RESULTADOS

Destaque pelo modelo inovador de educação, que ultrapassa os limites da sala de aula, em 2023, o Senac continuou impulsionando os alunos a alcançarem conquistas notáveis.



Prata nas Competições Senac

Alunas do Senac em Minas fazem história nas competições Senac de Educação Profissional! **Elizandra Silva**, aluna do curso **Técnico em Enfermagem**, em Poços de Caldas, conquistou o **2º lugar na ocupação Cuidados com a Saúde e Apoio Social**. “Foi uma honra representar Minas para o Brasil, isso me motivava a dar o meu melhor, e pude voltar para casa com um resultado positivo: a medalha de prata”, comemora.

A aluna **Maria Cecília**, da unidade Uberlândia, também brilhou na ocupação **Cabeleireiro**.





Experiência gastronômica afetiva

A aluna **Jessica Amaral**, do Curso Superior de Tecnologia em Gastronomia do Senac, teve seu prato selecionado para o 4º **Concurso Gastronômico Prato Junino** – Arraial de Belo Horizonte/edição 2023. Com o tema “Resgate da memória afetiva”, a aluna apresentou uma releitura do típico prato **Galinha com Quiabo**, criando a **Galinhada no Palito**.



Cozinha Consciente

O **Programa Mesa Brasil** completou 20 anos e, integrando as celebrações, promoveu o 1º **Concurso Cozinha Consciente**, em parceria com o Senac em Minas. O concurso estimulou a criação de receitas de baixo custo e aproveitamento integral dos alimentos. Discentes elaboraram receitas seguindo essa proposta. As vencedoras foram: Mangelícia, elaborada pela aluna **Sophia Sampaio (Superior Gastronomia)**; Crumblé de Manga, desenvolvida por **Gabriela Silva (Técnico em Nutrição e Dietética)**, e Ninho Rubro, de **João Marcos Souza (Superior Gastronomia)** e de **Stefany Domingos (Técnico de Nutrição e Dietética)**.





Sabor, emoção e conhecimento no coração de BH!



Diretamente da Cozinha da Itambé, no Mercado Central de Belo Horizonte, o *reality* Tempero de Minas reuniu alunos do Senac para uma competição gastronômica. A vencedora foi Maria Alice Moreira, aluna do Senac em Tiradentes.: “O que o Senac está me dando é transformar minha experiência, que era muito aleatória na cozinha, numa experiência com justificativa. Isso é de uma riqueza enorme para mim”, conta a aluna.



Queijo Minas Artesanal Gosto e Território

E-book: Queijo Minas Artesanal

Queijo Minas Artesanal: Gosto e Território oferece uma perspectiva histórica, abordando a produção, legislação, microrregiões produtoras e elementos relevantes para a degustação do queijo. Desenvolvido pela **Faculdade de Gastronomia do Senac BH**, a publicação é uma referência para estudiosos e entusiastas do Queijo Minas Artesanal. A elaboração envolveu **docentes, colaboradores, estudantes** e especialistas do mercado queijeiro.



Produção do Queijo Minas Artesanal no município de Camargos, microrregião do Campo das Vertentes. Foto: Eduardo Vinde Galvão

Senac Recomendado

Programa CiberEducação da Cisco Brasil

A 2ª Edição do Programa CiberEducação, da Cisco Brasil, possibilitou qualificação gratuita para formação de novos profissionais na área de cibersegurança. A Academia do Senac foi responsável pela formação de 796 alunos, e o **Senac em Minas** garantiu o segundo lugar entre todas as academias do país.



Moda e Sustentabilidade

Na intenção de ressignificar o consumo de moda com foco em valores sustentáveis, os **alunos do curso Técnico em Produção de Moda**, de Poços de Caldas, promoveram desfile de Moda e Sustentabilidade. A ação visa transformar a percepção sobre moda, incentivando a produção responsável. Mais de 100 peças produzidas foram doadas para o curso de Teatro do Sesc na cidade e para o programa Mesa Brasil.



Brechó Pro

Os alunos do curso Técnico em Produção de Moda de Uberlândia realizaram o Brechó Pro. A iniciativa contou com oficinas de vitrinismo, fotografia digital, mídias sociais e reaproveitamento.



04

CULTURA MAKER É REALIDADE

Incentivar a criatividade, inovação e valorizar o processo de aprendizagem prática são alguns dos elementos-chave da cultura maker.

O Senac em Minas incorpora esse conceito em seus planos pedagógicos, promovendo a mentalidade “faça você mesmo” (DIY) e estimulando a experimentação prática.



Criatividade em Ação: treinamento Maker

Atenta ao desenvolvimento, a **Diretoria de Educação Profissional (DEP)** propôs um treinamento para atualizar as pessoas colaboradoras sobre a **Cultura Maker**. Docentes e supervisores pedagógicos trocaram experiências e participaram de oficinas, visando à aplicabilidade em sala de aula.

Quatro projetos foram selecionados e podem ser aplicados nas unidades por meio de repositório de Boas Práticas Pedagógicas: EstetoMaker, TFIPE, Jogo Educativo e Projeto Maker.





Avaliação educacional

Ao longo de 2022, a Coordenação de Avaliação prosseguiu com pesquisas educacionais, divulgadas no Boletim Educacional, alcançando uma adesão de 55,96% na pesquisa de satisfação, com um NPS de 74 e satisfação de 92,7%. Em 2023, a pesquisa foi expandida para incluir dois campos: um para justificar a nota NPS, e outro, para pesquisar o Status Profissional (Empregabilidade) dos estudantes.

Inovação na EDUKO

A Eduko, **Bienal de Novos Saberes**, teve sua primeira edição em julho, no Sesc Palladium, apresentando uma plataforma para compartilhar ideias inovadoras e promover transformações positivas na Educação.

A programação contou com palestras e debates com renomados profissionais: Leandro Karnal, Djamila Ribeiro, José Pacheco e Antoni Zabala, etc.

O **Senac**, por sua vez, destacou o valor educacional das parcerias internacionais, utilizando o software da Cisco para simular uma unidade Senac e propiciar uma visão abrangente da cidade e ambientes de aprendizagem em TI.



Senac X com ODS

O Senac em Lavras ofertou o **Programa Senac X** para 200 alunos do ensino médio regular, cujos grupos foram introduzidos nos 05 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS):

- Erradicação da pobreza;
- Fome zero e agricultura sustentável;
- Saúde e bem-estar;
- Educação de qualidade;
- Igualdade de gênero.

Durante uma semana de imersão, os **grupos foram guiados pela metodologia do Senac X (Zero to Hero)**, buscando desenvolver soluções para os desafios propostos.





MinasTec: transformando futuros

Uma iniciativa do Senac em Minas, em parceria com o Sindcomércio de Teófilo Otoni e a prefeitura local, o MinasTec formou a sua primeira turma em 2023.

Os cursos, curtos e médios, visaram proporcionar conteúdo rápido, aplicável e atual, destinado a jovens a partir de 14 anos, estudantes da rede pública.

Inovação corporativa

No World Creativity Innovation Day (Dia Mundial da Criatividade e Inovação), celebrado no mês de abril, o Senac promoveu a criatividade em ambiente corporativo.

Com temas como **Protagonismo para transformar criatividade em valor**, **Digital Influencer e sua importância para as marcas**, **Conteúdos criativos para redes sociais**, e vários outros, as palestras e oficinas foram ministradas em Belo Horizonte, Juiz de Fora e Lavras.



Sesc Geek Experience

O **Sesc Geek Experience** é um evento voltado para o público nerd e fãs da cultura pop. Os docentes do Senac promoveram atividades em três espaços exclusivos: Espaço Senac Maquiagem, **Espaço Senac Drinks** e **Espaço Senac Minastec**.

As atividades incluíram aprendizado sobre maquiagem para cosplay, preparo de coquetéis, com referências de séries e jogos, e uma experiência prática de programação de jogos.



05

FORMAÇÃO PARA O COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO

Desde 1946, o Senac é o principal agente de educação profissional voltado para o comércio de bens, serviços e turismo do país. Em Minas, não é diferente. Cursos, workshops e outras iniciativas são focadas na construção de carreiras sólidas, e causam impacto positivo no desenvolvimento econômico.





Senac+: um produto mineiro

O programa Senac+ foi desenvolvido por este Departamento Regional com o objetivo de ampliar a oferta de mão de obra qualificada, a fim de atender às demandas das empresas e facilitar o acesso rápido dos alunos ao mercado de trabalho. O programa oferece **microcertificações** em várias áreas, como beleza, gastronomia, gestão, moda, saúde e tecnologia.

Ao longo dos meses de maio a outubro de 2023, a Coordenação de Avaliação mapeou alguns resultados, como a **Satisfação do Aluno** (NPS 89 e Satisfação 97%) e **status profissional** (14% declararam ter conseguido emprego durante ou após a realização do curso), comprovando a eficácia da iniciativa.



Empresário em Foco: soluções e estratégias

Para discutir e apontar soluções para os negócios na área de vendas, o evento **Empresário em Foco** foi realizado nas cidades de Betim, Uberaba e Juiz de Fora.

Com assuntos relevantes para o segmento comercial - **Inteligência Emocional, Comunicação Não Violenta, Gestão de Pessoas, Inovação no Varejo**, entre outros, o evento também possibilitou insight sobre como aproveitar oportunidades de fim de ano como a em Black Friday, Natal e Ano Novo, além de estimular networking entre os participantes.



Conectando Talentos

O **Sistema, Mercado e Emprego** é uma iniciativa que conecta candidatos em busca de oportunidades de emprego a empresas que estejam com vagas abertas, destacando a necessidade de qualificação profissional para a recolocação no mercado.

As duas edições, em 2023, expuseram temas relevantes como apresentação pessoal, postura profissional, linguagens verbal e não verbal, dicas para entrevistas de emprego, além do conceito, utilização e orientações para elaboração de currículo.

Escola do Comércio

Por meio de uma parceria do Senac em Pouso Alegre com o Sindicómércio Vale do Sapucaí, a segunda edição da **Escola do Comércio** promoveu a qualificação gratuita de profissionais do comércio de bens, serviços e turismo na região.

O projeto disponibilizou cursos com as temáticas de **marketing pessoal e digital, estratégias de negociação, relacionamento e prospecção de clientes**, inteligência emocional, entre outros, totalizando **177 horas de conteúdo**.

06

DIVERSIDADE E INCLUSÃO

A diversidade e inclusão desempenham papéis fundamentais em uma instituição de ensino, promovendo a **representatividade**, enriquecendo o **ambiente de aprendizagem**, reduzindo **estereótipos**, propiciando a **equidade**, justiça social e a tendência a formar cidadãos mais **conscientes**, seja dentro do Senac ou em parcerias externas.



E-book: atendimento inclusivo

A Coordenação de Diversidade, Equidade e Inclusão (antiga TINC) lançou o e-book “**Convivendo com as diferenças no comércio, serviços e turismo**”, visando oferecer orientações práticas para um atendimento **eficiente e inclusivo**. Pioneiro na área, o texto reflete a expertise do Senac na criação de conteúdos diversificados e abrange diretrizes para lidar com diferentes públicos, incluindo **pessoas com deficiência, idosos, pessoas negras, LGBTQIAPN+ e mulheres**.



Glossário em Libras

O “**Glossário de Libras para Administração**” visa facilitar a comunicação entre surdos e ouvintes, especialmente em espaços educacionais. No material, há a transcrição de Português para Libras, dos termos usados nos cursos de Gestão, já que muitos deles ainda não tinham correspondência com a língua de sinais.



Oportunidades para Pessoas com Deficiência

Iniciativa destinada a pessoas com deficiência com ensino fundamental 2 incompleto ou em curso, o **Programa de Inclusão para Pessoas com Deficiência** teve duração de 90 dias e uma carga diária de oito horas. Os participantes exploraram áreas da instituição, como administração, educação, comércio e operações. De 15 participantes, 12 foram contratados e estão ativos no Senac.



Ferramenta gratuita conecta profissionais e empresas

Com o propósito de simplificar a conexão entre empresas e profissionais, o **Rede de Carreiras** é um serviço **gratuito**, oferecido pelo Senac em Minas, integrado à Federação do Comércio, Sesc e Sindicatos Empresariais.

Além de unir potenciais candidatos às **oportunidades** oferecido pelo mercado por meio de uma plataforma digital, o recurso também conta com um blog com conteúdo informativo e preparatório, tanto para os candidatos quanto para as empresas.

PROJETOS SOCIAIS

Especial: Mês das Mães

Celebrado em 14 de maio, o Senac em Minas preparou uma programação especial com uma série de ações gratuitas em diferentes regiões do estado. Na programação, palestras e atividades dos segmentos de beleza, saúde e gastronomia.



Parceria Apacs

Na Apac de Pouso Alegre, cursos de Técnicas de Confeitaria e Logística foram ministrados pelo Senac em Minas aos recuperandos da **Associação de Proteção e Assistência aos Condenados (APAC)**. Em Betim, Ituiutaba e São João del-Rei, mais cursos de qualificação também foram oferecidos.

O **Empreendedorismo nas Apacs** beneficiou mais de **500 recuperandos** com cursos como Assistente Administrativo, Preparo de Pizzas, Finanças Pessoais e Qualidade no Atendimento ao Cliente.

Mano Down

Segundo pesquisa sobre o **perfil da Pessoa com Deficiência**, das mais de 26 mil pessoas com deficiência intelectual em Belo Horizonte, menos de 100 conseguem gerar a própria renda.

Visando ao desenvolvimento e envolvimento dessas pessoas na sociedade, o **projeto Incluir** é uma parceria com o **Instituto Mano Down**, que ministra cursos de capacitação para pessoas com deficiência intelectual a seus familiares.

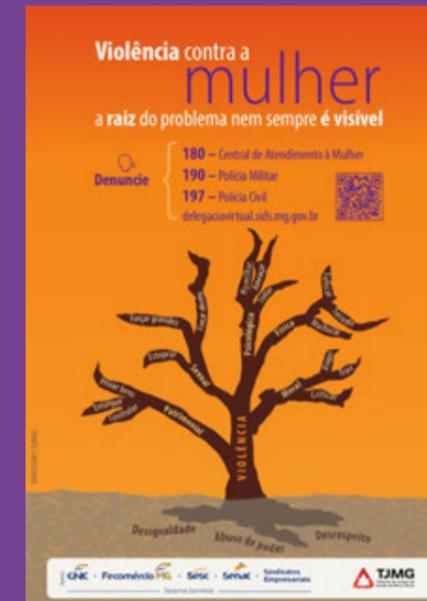


Oportunidade

O **Projeto Oportunidade**, uma parceria com a Defensoria Pública e o Colégio Registral Imobiliário de Minas Gerais (CORI), ofereceu **cursos profissionalizantes gratuitos como Design de Sobrancelhas, Maquiagem, Massagem Relaxante, Bolos e Delícias, Salgados, Escovista Iniciante e Costura.**

Nicolly Campos de Oliveira, 28 anos, foi uma das 90 beneficiadas do projeto. Ela salientou que o projeto foi um **agente da inclusão**: “Como uma pessoa trans e sem emprego, tive a oportunidade de participar do projeto e aprender. Então, para mim, foi muito importante”.

O mesmo projeto, em parceria com a Organização Internacional para as Migrações (OIM) e com o Serviço Jesuíta a Migrantes e Refugiados (SJMR), acolheu e qualificou venezuelanos e haitianos.



Mulheres Libertas

Foi estabelecida uma parceria entre o Sistema Fecomércio, Sesc, Senac e Sindicatos com a Coordenadoria da Mulher em Situação de Violência Doméstica e Familiar (COMSIV/TJMG), para promover **ações de prevenção e combate à violência contra a mulher.** Materiais gráficos foram afixados nos banheiros e palestras com o tema, ministradas.



Conexão

Promovido pelo **Rede de Carreiras**, em parceria com o Serviço Jesuíta a Migrantes e Refugiados Brasil (SJMR – Brasil) e a Organização Internacional para as Migrações (OIM), o evento **“Conexão RH – conheça os benefícios da contratação de migrantes e refugiados”** apresentou palestras e painéis com especialistas e representantes de empresas que já contrataram migrantes.

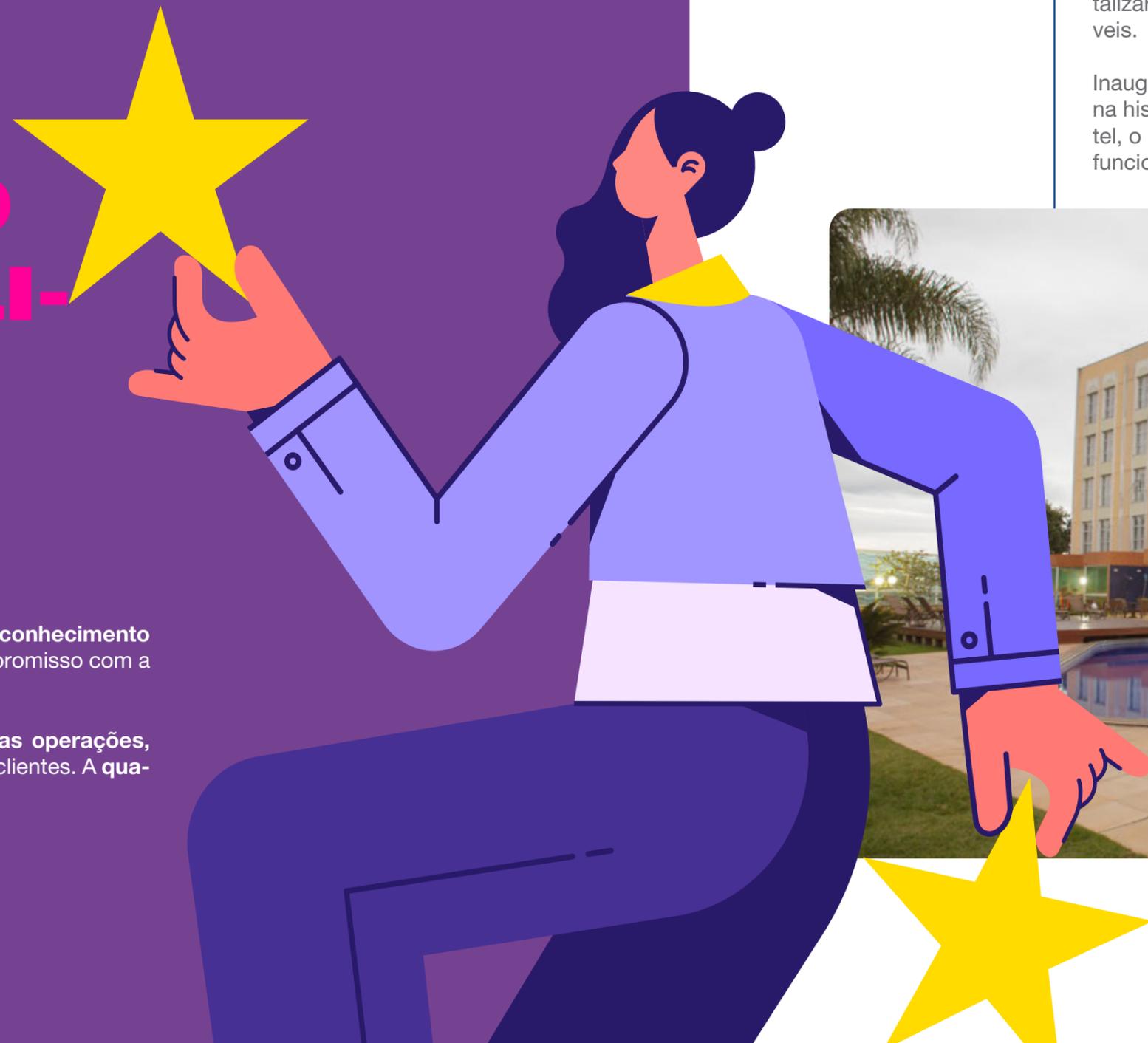
Com o objetivo de **sensibilizar gestores e empresários sobre a contratação de migrantes e refugiados**, a iniciativa também incluiu uma plenária e uma roda de conversa para discutir dúvidas e compartilhar experiências com o público.

07

EXPANSÃO COM QUALI- DADE E RECONHE- CIMENTO

Para o Senac, buscar **expansão com qualidade e reconhecimento** é mais do que uma estratégia de negócios; é um compromisso com a **excelência e a sustentabilidade**.

Expandir envolve **valorizar a excelência em todas as operações**, desde a oferta de produtos até o relacionamento com clientes. A **qualidade** é crucial em um mercado exigente.



De volta ao Hotel-Escola Senac Grogotó

Em outubro, o **Senac reassumiu a gestão do renomado Hotel-Escola Senac Grogotó**, em Barbacena, a 170 km da capital. O foco agora será revitalizar a infraestrutura, melhorar o atendimento e ampliar os serviços disponíveis.

Inaugurado em 1960, o **Hotel-Escola Senac Grogotó** representa um marco na história, como **primeiro hotel-escola da América Latina**. Além do hotel, o complexo abriga uma unidade educacional do Senac, que continuou a funcionar de forma ininterrupta.



Inauguração Itaúna

Itaúna, no Centro-Oeste de Minas, recebeu a 41ª unidade fixa do Senac. O espaço dispõe de uma **estrutura completa, com recepção, sala de reunião e duas salas de aula híbridas, equipadas para vários cursos.** Anteriormente, o Senac já operava na cidade com quatro turmas de Aprendizagem Comercial em salas cedidas pela prefeitura.



Betim: ampliação da unidade

Em maio, foi inaugurado um **novo espaço em Betim.** A estrutura promove melhorias na região, como uma **localização central** próxima ao comércio da cidade e uma estrutura expandida, incluindo **auditório. O Salão-Escola e Laboratório de Saúde** oferecem serviços fundamentais ao público.



Rumo à estrada do conhecimento: novidades no Senac Móvel

O Senac em Minas expande seus horizontes com a aquisição de um novo cavalo mecânico, ampliando a estratégia de atendimento, alcançando mais cidades pelas “salas de aula sobre rodas” do Senac Móvel.

Com 12 carretas, cinco são para Turismo e Hotelaria; três para Informática e Gestão; duas para Moda e Beleza; uma para Saúde e uma para multiuso.



Inauguração do NAF em Varginha

Em parceria com a Receita Federal, a unidade de Varginha implantou o **Núcleo de Apoio Contábil e Fiscal (NAF)**. A ideia é oferecer serviços contábeis e fiscais gratuitos para pessoas físicas e jurídicas de baixa renda.

Além das atividades relacionadas ao **Imposto de Renda e abertura de MEI**, o Núcleo também atua em áreas como **marketing, logística, segurança do trabalho e finanças**, de acordo com as demandas recebidas. As ações são realizadas por alunos e docentes dos cursos Técnico em Contabilidade, Administração, Marketing e Segurança do Trabalho.



Culinária mineira na Semana da Gastronomia, no Rio de Janeiro e em Brasília

Os chefs Ronie Peterson e Mauro de Paula participaram da **Semana da Gastronomia Regional do Senac no Rio de Janeiro**. Com o tema “Regionais do Senac Minas”, destacaram sabores e tradições da **gastronomia mineira**, baseados nas diferentes regiões do estado onde o Senac está presente.



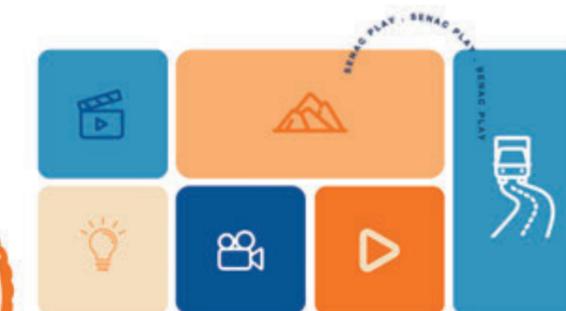
Em **Brasília**, os chefs Luciano Avellar, Mauro de Paula e Ronie Peterson também prepararam menus e conduziram aulas para os convidados da **Semana da Gastronomia Regional**.



Retrospectiva 2023



senac play



Senac
Fecomércio
Sesc

Senac Play: um novo produto

Totalizando mais de **210 mil visualizações** no YouTube desde o seu lançamento, em 2023, o **Senac Play** é um produto audiovisual que, por meio do olhar do aluno ou ex-aluno, revela **como a instituição os influenciou**.

Os participantes compartilharam suas experiências, abordando temas como **etarismo, LGBTfobia, maternidade solo, reclusão**, entre outros, e destacaram o papel do Senac no **acolhimento e na transformação de suas trajetórias**.

PRESENÇA NA MÍDIA

Os números a seguir refletem o alcance e engajamento da presença do Senac nas redes sociais e também na imprensa:

REDE SOCIAL	NÚMERO DE SEGUIDORES
Facebook	466.786
Twitter	36.842
LinkedIn	31.259
Instagram	915.191
Youtube	2.514.936
Total geral	3.965.014

Foram **4.645** matérias positivas veiculadas na imprensa mineira; **325** entrevistas concedidas por porta-vozes do Senac; **735** releases e sugestões de pauta divulgados.



PRÊMIOS E CERTIFICAÇÕES

As **Faculdades Senac de Contagem e de Belo Horizonte** receberam a nota 4, na avaliação do Ministério da Educação (MEC), pela qualidade devido à qualidade de sua estrutura, modelo pedagógico e corpo docente, **transformando trajetórias**.

A Faculdade Senac,
mais uma vez, brilha
na responsabilidade social.



SELOS

Instituição Socialmente Responsável

As **Faculdades Senac de Contagem e de Belo Horizonte** também conquistaram seu selo de **Instituição Socialmente Responsável**. A Faculdade de Gastronomia realizou projetos de extensão, incluindo **capacitação para moradoras do Abrigo Maria Maria, e oficinas de culinária** com plantas alimentícias não convencionais (Pancs), para alunos de escolas municipais.

Em Contagem, os estudantes de Ciências Contábeis fizeram **atendimentos gratuitos de Imposto de Renda** por meio do Núcleo de Apoio Fiscal e Contábil (NAF).

Empresa que dá feedback

O Senac em Minas foi reconhecido por seu compromisso em todas as fases do **processo seletivo**, adotando práticas exemplares de feedback e transparência. Esse reconhecimento é concedido a empresas que alcançam pelo menos 90% de retorno aos candidatos, e a instituição atingiu um índice de 99,1%.

Mulheres Libertas

O Senac em Minas recebeu o reconhecimento pela sua participação no projeto **Mulheres Libertas**, com os materiais gráficos afixados nos banheiros e as palestras para alunos e colaboradores do Sistema Fecomércio MG.



Circuito Emprega CRAS

Promovido pela Secretaria de Desenvolvimento Social de Uberaba, o Senac em Minas ganhou o **certificado de participação da primeira edição do Circuito Emprega CRAS**. Oito Centros de Referência de Assistência Social (CRAS) foram visitados para propiciar oportunidades de empregos e capacitação às pessoas assistidas.



08

FORTALECIMENTO DO SISTEMA COMÉRCIO MG E SINDICATOS EMPRESARIAIS

Por meio de campanhas e eventos, o Sistema Fecomércio MG, Sesc, Senac e Sindicatos Empresariais desempenham um papel fundamental na promoção de um ambiente de negócios favorável e na defesa dos interesses do setor terciário.



Sistema Fecomércio MG na Rua

O projeto é uma idealização e realização do Sistema Fecomércio MG, Sesc, Senac e Sindicatos Empresariais.

As carretas do Sesc e Senac levam atividades gratuitas itinerantes para a população local, incluindo lazer, atendimentos médicos, oficinas de gastronomia, orientações sobre currículos, entre outras. A iniciativa percorreu 16 cidades de Minas Gerais ao longo de 2023.



Participação em eventos empresariais integrados com Sindicatos

Com o objetivo de promover atividades econômicas e facilitar o encontro entre potenciais empreendedores, empresários, indústrias, prestadores de serviços e comerciantes, o Senac participou de vários eventos empresariais ao longo de 2023, em parceria com os sindicatos locais.

17ª Semana de Desenvolvimento Econômico de Itabirito

Com **oficinas de gastronomia, palestras de gestão** e uma edição do Minas ao Luar, a **17ª Semana do Desenvolvimento Econômico** aconteceu em Itabirito, conforme calendário anual de Feiras e Exposições Industriais, Comerciais e de Serviços de Minas Gerais. O Sistema Fecomércio MG contou com um estande para divulgação dos produtos e serviços. O **Senac Móvel** ofereceu **oficinas gratuitas** ministradas por docentes de Conselheiro Lafaiete, além de palestras sobre **Turismo Receptivo e As redes sociais como estratégia de venda**.



Feconex

A Feconex 2023, em Sete Lagoas, apresentou aos visitantes a oportunidade de conhecer soluções inovadoras em **tecnologia, indústria, comércio e serviços**. No estande do Sistema e do **Sindcomércio Sete Lagoas**, serviços oferecidos pelo Sesc, e **aulas-show gratuitas** com um **chef do Senac**, que ensinou o preparo de pratos com ingredientes típicos mineiros.



Barro Preto Fashion Day

Evento tradicional do Polo da Moda mineira, o **Barro Preto Fashion Day** teve duas edições em 2023. O Barro Preto tornou-se um importante espaço de moda urbana em Belo Horizonte, desde a década de 1970, sendo reconhecido nacionalmente.

O público acompanhou desfiles de marcas locais, programação cultural do Sesc, e serviços de saúde, lazer e palestras no **SenacMóvel sobre inovação, tecnologia, gestão e turismo**.



Festival de Cultura e Gastronomia do Cerrado Mineiro

Em sua 7ª edição, o evento aconteceu em Patrocínio e ofereceu **capacitação para restaurantes** e diversas ações culturais gratuitas. O festival contou com o apoio do **Sistema Comércio MG**, que apresentou uma edição do Minas ao Luar, oficinas na carreta Senac Móvel, e cursos e aulas-shows para minichefs.

Festival do Patrimônio Cultural em Paracatu

Na 10ª edição do **Festival do Patrimônio Cultural de Paracatu**, foram realizadas aulas de gastronomia, competição de pratos entre restaurantes, premiações e shows, destacando-se a realização do Minas ao Luar, com Renato Teixeira.

Preparativos para o Natal com cursos gratuitos

No evento “Natal Iluminado”, em parceria com o Sindcomércio Noroeste, ACE e CDL de Paracatu, o Senac em Minas ofereceu cursos gratuitos do programa Senac +. Os cursos, incluindo vitrinismo, atendimento, gastronomia natalina e oficinas minichefe, foram realizados na Casa do Empresário e no Senac Móvel, aconteceram antes e durante o evento.

09

ACESSO À EDUCAÇÃO GRATUITA

O acesso à educação gratuita desempenha um papel fundamental na promoção da igualdade de oportunidades, no desenvolvimento social, econômico e na construção de uma sociedade mais justa e inclusiva. Em cursos, palestras, workshops e eventos, o Senac proporciona acesso à educação de qualidade.



PSG

O Programa Senac de Gratuidade (**PSG**), firmado em 2008 com o Ministério da Educação, o Ministério do Trabalho, o Ministério da Fazenda, a CNC e o Senac, visa garantir acesso à **educação profissional de qualidade** para pessoas com renda familiar *per capita* de até dois salários mínimos. Desde 2014, o **Senac investe 66,67%** de sua Receita Líquida de Contribuição nesse programa. Em 2023, **65.416** pessoas foram beneficiadas pelos cursos.

Senac+

É o novo **Programa de Microcertificações Gratuitas do Senac em Minas**, que prepara as pessoas para atuarem no setor de comércio de bens, serviços e turismo. Com cursos rápidos e práticos, o programa tem como objetivo **atender às necessidades do seu negócio e oferecer capacitação profissional acessível e de qualidade para todos**. Em 2023, foram atendidas **15.014** pessoas pelo Senac+.

As ações extensivas no contexto educacional, como workshops, palestras, seminários, projetos de pesquisa, entre outros, somaram **31.565** participantes.

No total, 111.995 pessoas foram beneficiadas pelos programas de gratuidade do Senac, o que ressalta a relevância e eficácia dessas iniciativas, além do reconhecimento e confiança da comunidade na qualidade da educação oferecida pela instituição.

Projeto Trilhas de Futuro

O Senac, em parceria com o Governo de Minas, disponibilizou **2013 vagas gratuitas** em cursos técnicos em todo o estado por meio do **Projeto Trilhas do Futuro**, voltado para estudantes do segundo e terceiro anos do Ensino Médio, da Educação de Jovens e Adultos (EJA) e jovens que concluíram o Ensino Médio.



Projeto Reforço Escolar

O Sesc e Senac em Minas criaram o **projeto Reforço Escolar**, destinado a estudantes a partir dos 11 anos de idade, matriculados nos anos finais do Ensino Fundamental (6º ao 9º ano) e Ensino Médio. As aulas de **Matemática, Português e Redação** ocorreram nas unidades do Sesc em Juiz de Fora e no Senac em Venda Nova.

Campanha de regularização financeira 2023

Para os estudantes de cursos pagos, o Senac lançou a campanha **#boranegociar** para auxiliar na **regularização financeira** dos estudantes e **reduzir os índices de evasão escolar** relacionados à inadimplência.

A instituição adotou um **novo formato de negociação**, oferecendo **descontos de 30% a 50% no valor principal do débito**, com pagamento em até 12 parcelas no cartão de crédito. Para pagamento à vista, há um desconto adicional de 5% sobre o valor líquido.



#Bora Negociar Senac

Está no ar a campanha de recuperação de crédito para ex-alunos inadimplentes.

Compartilhe com seus contatos que estudaram no Senac e têm mensalidades em atraso.

Estamos oferecendo várias opções imperdíveis de pagamento e o ex-aluno ou ex-aluna que quitar a dívida ainda ganha um curso do Programa Senac+.

Bora divulgar e ajudar os amigos a resolverem esse perrengue financeiro?

Negociações apenas pelo WhatsApp: 0800 724 4440

Senac Fecomércio Sesc



EVENTOS PRÓPRIOS:

Eventos que levam conhecimento gratuito

Com um público geral de mais de **6 milhões de pessoas**, **11.014** inscritos em ações on-line e **65.429** presencialmente, em 2023, 116 eventos foram promovidos ou contaram com o apoio do Senac. Em todos eles, levamos conhecimento gratuito aos participantes, e a maioria dos nossos docentes e discentes conduziram atividades que contribuíram para a formação dos participantes.

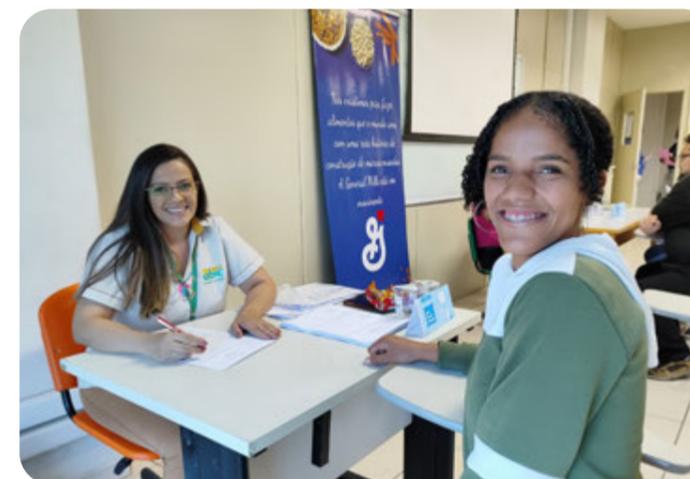


Sistema Mercado e Emprego

Para conectar **empresas que oferecem vagas a profissionais em busca de oportunidades**, foram realizadas duas edições do Sistema Mercado e Emprego. Em Belo Horizonte, a edição aconteceu on-line e focou em **vagas temporárias para as vendas de Natal**. Já em Pouso Alegre o evento foi presencial e disponibilizou mais de **100 vagas** de diversos níveis e para contratação imediata.

Orientações práticas sobre currículos, entrevistas e habilidades profissionais valorizadas pelo mercado foram alguns dos temas apresentados.

Com este mote, o Senac também foi parceiro das edições do **Mega Feirão de Empregos** nas cidades de **Uberlândia e Patrocínio**.



Feti

Com edições em **Uberlândia e Itabira**, o **Festival de Educação, Tecnologia e Inovação (FETI)** proporcionou interação entre estudantes e profissionais do mercado, destacando **tendências em tecnologia, inovação, desafios profissionais e empreendedorismo**.



Senac Pro

Escolher uma profissão é como **abrir uma porta para o futuro**, uma jornada que leva a explorar territórios desconhecidos para **descobrir a verdadeira vocação**.

Para **orientar os estudantes nessa importante decisão**, as unidades de **São João del-Rei e Diamantina** promoveram o **Senac Pro**. O objetivo do evento é **disponibilizar informações detalhadas sobre os cursos**, destacando os benefícios e oportunidades que cada um pode proporcionar.



Agitando o Senac

Nessa iniciativa, o Senac abre suas portas para a comunidade, **transformando as salas de aula e laboratórios em espaços para palestras, oficinas e exposições** ministradas por alunos e docentes. É uma oportunidade para estudantes, família e população em geral se sentirem **pertencentes ao Senac**. **Alfenas, Ituiutaba, Guaxupé e Itabira** receberam a ação. Em **Poços de Caldas**, o evento abordou o tema **Combatendo o Bullying com Ações de Inclusão e Diversidade**.

Senac em Foco: Ofício Trama

A primeira edição do **Senac em Foco: Ofício Trama** foi dedicada a celebrar o artesanato como expressão cultural e impulsionador do turismo em Tiradentes. Por meio de workshops, palestras e atividades interativas, o evento, gratuito, destacou a habilidade técnica e criatividade envolvidas em transformar materiais simples em obras de arte.



MODA, BELEZA E SAÚDE

Com o objetivo de **viabilizar uma imersão no futuro** de algumas das áreas que mais crescem no país, o **Senac em Uberlândia** realizou o evento **“Moda & Beleza”** com mais de **20 atividades gratuitas**, incluindo workshops, palestras e rodas de conversa.

Confira alguns eventos que contaram com a participação do Senac

INOVAÇÃO

Hacktown 2023

O Hacktown ocorreu em **Santa Rita do Sapucaí**, onde, ao longo de 4 dias, foram oferecidas mais de **1.100 atividades**, incluindo **palestras, workshops, painéis, pitch sessions, feiras, shows, ativações e podcasts**, distribuídas por mais de 100 locais na cidade. Nesta edição, o **Senac**, em conjunto com **Sesc** e **Fecomércio MG**, atuou como **parceiro educacional**.



BELEZA

Estética & Microfeira e Congresso

O Senac em Minas participou do evento Estética & Micro - Feira e Congresso, em BH. Os participantes puderam vivenciar técnicas ensinadas no Senac e se inscrever em workshops, palestras e fóruns de debates.



GASTRONOMIA

Festival de Cultura e Gastronomia de Tiradentes

A 26ª edição do Festival Cultura e Gastronomia de Tiradentes, um dos eventos mais reconhecidos nacionalmente em sua categoria, foi realizada com a participação do Sistema Fecomércio MG e Sindicatos Empresariais, representados pelo Senac e Sesc. O evento ofereceu uma **variedade de atividades gratuitas**, incluindo **workshops, palestras, cozinha ao vivo, passeios turísticos e atrações culturais**. Além disso, a unidade do Senac em Tiradentes proporcionou **ações de saúde e bem-estar**, apresentações musicais e performances artísticas.



Festival Fartura Gastronomia Nova Lima e Belo Horizonte

O Sistema Fecomércio MG, Sesc, Senac e Sindicatos Empresariais marcaram presença em duas edições do **Festival Fartura Gastronomia**.

Em ambas, o **Senac** levou sua carreta-escola para oficinas gratuitas, com temáticas variadas. Em Nova Lima, o destaque foi a produção de cerveja local.

Já na capital, a programação destacou a **culinária local e sua relação com a história da cidade**, que completou 126 anos. **Oficinas de preparo de pães artesanais e sanduíches tradicionais de BH** foram algumas das atrações.



Primórdios da Cozinha Mineira

O programa educacional fez importantes entregas às cidades onde desenvolveu as pesquisas de resgate da gastronomia local.

No **Festival de Quitandas, em Congonhas**, o Primórdios revelou o **histórico turístico ligado ao turismo religioso na região**. E entregou **um selo** que destaca aqueles que desenvolveram novos produtos inspirados na história alimentar da cidade.



Já em **São Santiago**, no **Dia Nacional do Biscoito**, o **Senac em Minas** entregou os resultados da pesquisa que valoriza os produtores locais. Certificados de capacitação também foram concedidos a bares, restaurantes e produtores locais, que participaram de **melhorias técnicas e desenvolvimento de produtos com ingredientes locais**.

A entrega do **Programa em Bom Despacho – resgate do Milho Crioulo e do Polvilho do Mato Seco** – resultou em dados significativos. Os dados da pesquisa serviram de base para a capacitação de mais **de 300 pessoas, entre produtores rurais, profissionais de restaurantes e artesãos**.

O Primórdios mostrou os primeiros resultados da pesquisa “Sistematização de Técnicas da Cozinha Mineira”, com receitas baseadas no pão de queijo. O trabalho, desenvolvido em parceria com a Prefeitura de Belo Horizonte, foi apresentado na **Bienal da Gastronomia**.

Em Brumadinho, gerou a entrega do plano municipal de **turismo pós-desastre, com o tema “Integrar para superar”**. A pesquisa explorou a identidade alimentar da cidade, focando na produção local de cítricos, milho e carnes curadas. Mais de 30 estabelecimentos participaram das capacitações, desenvolvendo produtos com insumos locais. Ainda, foram criados pratos para atender ao turismo em moto, uma atividade crescente na região, com a **Rota Capitão Senra**.

A palestra com o tema “**O Azeite como Produto de Identidade de Maria da Fé**”, ministrada pela especialista educacional Vani Pedrosa, e um jantar comemorativo, preparado pelo chef-executivo Luciano Avellar, com um **menu elaborado com o azeite novo**, em combinação com diversos insumos, foram o destaque da **4ª edição da Festa do Azeite Novo, em Maria da Fé**.

Já no Festival Internacional de Turismo e Cultura de Ouro Preto, foi discutido **o papel do feijão e do milho**, que foram essenciais para o **desenvolvimento da sociedade em Minas Gerais**. Devido à falta de farinha, o feijão foi utilizado em várias receitas, como bolo, e farinha para quitandas, e tradicionalmente misturado às carnes salgadas.



10

VALORIZANDO O PÚBLICO INTERNO

No cenário atual, as organizações estão cada vez mais empenhadas em implementar ações internas para fortalecer o vínculo e o orgulho das pessoas colaboradoras com a empresa, promover a capacitação e otimizar os processos de contratação. Alinhado a essa visão, o Senac adotou novas ferramentas de desenvolvimento pessoal e reconhece também a importância da diversidade e inclusão dentro da instituição.



Programas para retenção e valorização das equipes

Em abril, o Senac lançou o **programa de endomarketing “Onda Azul”**, simbolizando o orgulho de pertencer à instituição. A apresentação aconteceu em cerimônia realizada no Sesc Palladium, com a presença do presidente do Sistema Fecomércio MG, Nadim Donato. Ao longo do ano, o mote foi utilizado em diversas campanhas internas.



Capacitações e Avaliações de Desempenho

A instituição promoveu **capacitações** para aprimorar as **competências** das pessoas colaboradoras, resultando em uma **melhoria significativa** nos serviços oferecidos à comunidade.

As solicitações de treinamento são analisadas com base nos **resultados da Avaliação de Desempenho**, identificando **as competências** que necessitam de **desenvolvimento**.

Um total de 2.167 colaboradores foram treinados, evidenciando o compromisso contínuo do Senac com a qualidade.

A Gupy, ferramenta de Recrutamento e Seleção, implementada pelo Senac, trouxe diversas melhorias para os processos de contratação:

- Ampliação da divulgação em múltiplos canais, aumentando as candidaturas;
- Mais candidatos com perfis adequados;
- Comunicação ágil com os candidatos;
- Acesso facilitado para candidatos e gestores;
- Análise de dados;
- Processo centralizado e organizado;
- Integração com redes sociais, sites de empregos e Totvs (folha de pagamento).



Venha para o mundo **prático e descomplicado** dos processos seletivos!

Cadastre seu currículo na **Gupy**, nova plataforma de recrutamento e seleção do Senac, para se candidatar às oportunidades internas.



Senac Fecomércio Sesc

Great Place To Work. Certificada

Coordenação de Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI)

A nova estrutura da Coordenação de Diversidade, Equidade e Inclusão tem como objetivo promover a diversidade e a inclusão dentro da instituição, contribuindo para uma sociedade mais equitativa.

Ao unir perspectivas educacionais e institucionais e integrar a área à Gerência de Gestão de Pessoas, o Senac reforça seu compromisso com essa causa. A ampliação da área de atuação fortalece as reputações interna e externa, criando um ambiente organizacional mais seguro e inclusivo.

Por isso, novos papéis surgiram:

- Analista de Diversidade, Equidade e Inclusão Educacional;
- Analista de Diversidade, Equidade & Inclusão Institucional;
- Assistente Social;
- Psicólogo Educacional;
- Psicólogo do Trabalho.

O objetivo da DEI é sensibilizar a comunidade sobre a importância da diversidade e equidade, contribuindo para uma sociedade mais justa e inclusiva.

CIPA

De outubro a dezembro de 2023, ocorreram as eleições da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA).

A comissão é um instrumento que os trabalhadores têm à disposição para lidar com a prevenção de acidentes de trabalho, as condições do ambiente e todos os aspectos que afetam sua saúde e segurança.



SIPAT

Em setembro de 2023, ocorreu a Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho, a (SIPAT).

Com o objetivo de estimular hábitos seguros e saudáveis, a programação reuniu palestras sobre Segurança Pública, Combate ao Assédio nas Relações de Trabalho, sobre Inteligência e Gestão Emocional, Blitz Postural Ergonômica e Quick Massage.



11

SENAC EM NÚMEROS



Modalidade de Educação Profissional	Tipos de Curso	Matrículas Concluídas
FORMAÇÃO INICIAL E CONTINUADA	Aprendizagem Profissional	19.352
	Qualificação Profissional	15.087
	Aperfeiçoamento	11.280
	Programas Instrumentais	3.422
	Progr. Socioprofissionais	15.051
	Programas Socioculturais	15
TÉCNICA DE NÍVEL MÉDIO	Habilitação Técnica	36.583
	Educação Profissional	288
EDUCAÇÃO SUPERIOR	Graduação	1.042
	Pós-Graduação	665
TOTAL GERAL		102.785

MATRÍCULAS CONCLUÍDAS POR EIXO TECNOLÓGICO

EIXOS TECNOLÓGICOS DE ATUAÇÃO							
Gestão e Negócios	Ambiente e Saúde	Informação e Comunicação	Turismo, Hospitalidade e Lazer	Desenvolvimento Educacional e Social	Produção Cultural e Design	Produção Alimentícia	Outros
48.571 matrículas	25.906 matrículas	12.063 matrículas	4.195 matrículas	1.186 matrículas	2.293 matrículas	2.705 matrículas	5.866 matrículas

*Nota 1: matrículas concluídas.

Nota 2: outros – Infraestrutura, Recursos Naturais e Segurança.

EIXOS TECNOLÓGICOS DE ATUAÇÃO

Modalidade de Educação Profissional	Eixo	Matrículas Concluídas
FORMAÇÃO INICIAL E CONTINUADA	Ambiente e Saúde	12.842
	Desenvolvimento Educacional e Social	1.186
	Gestão e Negócios	34.965
	Informação e Comunicação	6.772
	Infraestrutura	241
	Produção Alimentícia	2.705
	Produção Cultural e Design	2.135
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	3.361
	TOTAL FORMAÇÃO INICIAL E CONTINUADA	64.207
EDUCAÇÃO SUPERIOR	Ambiente e Saúde	14
	Gestão e Negócios	907
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	786
EDUCAÇÃO PROFISSIONAL TÉCNICA DE NÍVEL MÉDIO	Ambiente e Saúde	13.050
	Gestão e Negócios	12.699
	Informação e Comunicação	5.291
	Produção Cultural e Design	158
	Recursos Naturais	205
	Segurança	5.420
Turismo, Hospitalidade e Lazer	48	
TOTAL GERAL	102.78	

ORGANIZAÇÃO DA OFERTA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

Modalidade de Educação Profissional	Tipos de curso	Matrícula total	Carga horária total
Formação Inicial e Continuada	Aprendizagem Profissional	19.352	5.068.756
	Qualificação Profissional	15.087	2.015.227
	Aperfeiçoamento	11.280	407.430
	Programas instrumentais	3.422	250.002
	Prog. socioprofissionais	15.051	449.074
	Programas Socioculturais	15	45
	Total Formação Inicial e Continuada	64.207	8.190.534
Educação Profissional Técnica de Nível Médio	Qualificação Técnica*	-	-
	Habilitação Técnica de Nível Médio	36.583	13.431.181
	Especialização Técnica	288	45.596
Total Educação Profissional Técnica de Nível Médio	36.871	13.476.777	
Educação Superior	Graduação	1.042.288	144.851
	Pós-graduação	665	81.037
	Extensão	-	-
Total Educação Superior	1.707	225.888	
TOTAL GERAL	102.785	21.893.199	

APROVEITAMENTO ESCOLAR

	Matrículas concluídas	Desistência	Matrículas efetivas	Evasão	Reprovação	Aprovação	Taxa de aprovação
UF	74.273	8.856	65.417	18.890	2.802	43.725	67%

***Nota 1:** na desistência são consideradas as espécies desistência, cancelamento, transferência externa, trancamento, falecido e saída intermediária.

Nota 2: as matrículas concluídas incluem aquelas finalizadas e descontinuadas, excluídas as “em processo”.

Nota 3: as matrículas concluídas incluem as seguintes espécies: desistente, falecido, evadido, transferência externa, trancado, saída intermediária, cancelados, abandono, reprovados e aprovados.

Nota 4: as matrículas efetivas incluem as espécies de matrículas a seguir: evadido, reprovados e aprovados.

REDE DE ENSINO A DISTÂNCIA

N. de total de matrículas	12.757*
N. de títulos em oferta	11**
N. de polos para cursos técnicos	34
N. de polos para graduação	33
N. de polos para pós-graduação	33

* das 12.757 matrículas executadas em 2023, 1.252 foram matrículas novas.

** matrículas com recurso PSG.

Nota: considerados os títulos cujos alunos do DR MG foram matriculados com recurso PSG, e não o total de títulos ofertados pela Rede EaD.

PROGRAMA SENAC DE GRATUIDADE

ANO	MATRÍCULA TOTAL EM PSG		CARGA HORÁRIA EM PSG	
	Meta	Execução	Meta	Execução
2022	78.666	89.700	19.442.492	19.012.400
2023	60.460	65.416	16.272.045	15.618.440

APRENDIZAGEM COMERCIAL PROFISSIONAL

Matrícula total	Matrícula nova	Matrícula concluída	Carga horária total	Número de Empresas Atendidas
19.352	9.726	9.584	5.068.756	2.871

AÇÕES EXTENSIVAS

	Participantes	Carga horária
AÇÕES EXTENSIVAS	31.565	172.903

UNIDADES OPERACIONAIS



REGIÃO NORTE/LESTE

CEP Coronel Fabriciano

Endereço: Rua Albert Scharlet, 303 - Centro - Coronel Fabriciano - CEP: 35.170-038
Telefone: (31) 3841-9650

CEP Itabira

Endereço: Praça Dr. Acrísio Alvarenga, 07 - Edifício Praça Sete - Centro - Itabira - CEP: 35.900-527
Telefone: (31) 3067-4050

CEP Ipatinga

Endereço: Rua Itajubá, 250 - Centro - Ipatinga - MG - CEP: 35.160-035
Telefone: (31) 3801-1200

CEP Governador Valadares

Endereço: Avenida JK, 1.825 - Vila Bretas - Governador Valadares - CEP: 35.030 - 254
Telefone: (33) 2102-5900

CEP Montes Claros

Endereço: Av. Deputado Esteves Rodrigues, 250 - Centro - Montes Claros - CEP: 39.400-215
Telefone: (38) 3218-6500

CEP Curvelo

Endereço: Rua Sica Pio Fernandes, 41 - Centro - Curvelo - CEP: 35.790-288
Telefone: (38) 3722-3190

CEP Diamantina

Endereço: Rua Macau de Cima, 17 - Centro - Diamantina - CEP: 39.100-000
Telefone: (38) 3531-9999

CEP Sete Lagoas

Endereço: Rua José Duarte de Paiva, 775 - Vila Santa Helena - Sete Lagoas - CEP: 35.700-854
Telefone: (31) 3779-6200

REGIÃO ZONA DA MATA

CEP Barbacena I

Endereço: Rua Mucuri, 201 - Caiçaras - Barbacena - Cep: 36.205-420
Telefone: (32) 3339-3110

CEP Barbacena

Endereço: Praça Pedro Teixeira, 48 – Centro – Barbacena - CEP: 36.200-001
Telefone: (32) 3052-1750

CEP Juiz de Fora I

Endereço: Av. Barão do Rio Branco, 3330 - Alto dos Passos - Juiz de Fora - CEP: 36.025-020
Telefone: (32) 3690-4715

CEP Juiz de Fora II

Endereço: Av. Barão do Rio Branco, 3053 - 11º e 13º andares - Centro - Juiz de Fora - CEP: 36.025-020
Telefone: (32) 3690-4727

CEP Tiradentes

Endereço: Rua São Francisco de Paula, 164 - Cascalho - Tiradentes - CEP: 36.325-000
Telefone: (32) 3355-2888

CEP Conselheiro Lafaiete I

Endereço: Rua Quincas Alves, 55 - Museu - Conselheiro Lafaiete - CEP: 36.400-201
Telefone: (32) 3763-5180

CEP Conselheiro Lafaiete II

Endereço: Rua Tavares de Melo, 630 – Lojas 03 a 06 - Salas 01 a 06 - Centro - Conselheiro Lafaiete - CEP 36.400-059
Telefone: (32) 3062-2963

CEP São João del-Rei

Endereço: Rua Marechal Deodoro, 131 – Centro – São João Del Rei – CEP: 36.300-074
Telefone: (32) 3379-8950

CEP Manhuaçu

Endereço: Rua Hilda Vargas Leitão de Almeida, 60 - Alfa Sul - Manhuaçu - CEP: 36.904-153
Telefone: (33) 3339-2950

REGIÃO SUL

CEP Alfenas

Endereço: Rua Mário Barbosa Vieira, 1174 – Loteamento do Trevo – Alfenas – CEP: 37.132-442
Telefone: (35) 2141-5600

CEP Varginha

Endereço: Rua Mariana Figueiredo, 401 - Vila Adelaide - Varginha - CEP: 37.010-050
Telefone: (35) 2105-5700

CEP Três Corações

Endereço: Av. Rei Pelé, 660 - Alto Perú - Três Corações - CEP: 37.417-210
Telefone: (35) 3239-5750

CEP Pouso Alegre

Endereço: Avenida Vicente Simões, 370 - RFFSA - Pouso Alegre - CEP: 37.554-002
Telefone: (35) 2103-2450

CEP Itajubá

Endereço: Av. Presidente Tancredo de Almeida Neves, 319 - Avenida - Itajubá - CEP: 37.504-064
Telefone: (35) 2143-3700

CEP Poços de Caldas

Endereço: Rua Cerro Azul, 525 - Jardim dos Estados - Poços de Caldas - CEP: 37.701-093
Telefone: (35) 3722-3020

CEP Guaxupé

Endereço: Rua Professora Nilza Nunes Gonçalves, 64 - Jardim Vera Cruz - Guaxupé - CEP: 37.800-000
Telefone: (35) 3559-2200

CEP Lavras

Endereço: Rua Comandante Soares Júnior, 68 – Lojas 01 a 05 e Salão 101 – Arthur Bernardes – Lavras – CEP: 37.205-034
Telefone: (35) 2142-1900

CEP Divinópolis

Endereço: Av. Antônio Olímpio de Moraes, 293, Centro – Divinópolis – CEP: 35.500-005
Telefone: (37) 3229-6400

REGIÃO TRIÂNGULO

CEP Uberlândia

Endereço: Av. Belo Horizonte, 525 – Martins -
Uberlândia - CEP: 38.400-375
Telefone: (34) 3304-1400

CEP Patos de Minas

Endereço: Rua Ivan Borges Porto, 435 - Jardim
Centro - Patos de Minas - CEP: 38.703-008
Telefone: (34) 2106-3700

CEP Ituiutaba

Endereço: Rua do Tijuco, 71 - Novo Mundo -
Ituiutaba - CEP: 38.307-035
Telefone: (34) 3268-0600

CEP Coromandel

Endereço: Rua Juvêncio Garcia, 36 – Sagrada
Família - Coromandel - CEP: 38.550-000
Telefone: (34) 2106-3700

CEP Uberaba

Endereço: Av. Dr. Odilon Fernandes, 333 – Es-
tados Unidos – Uberaba – CEP: 38.017-030
Telefone: (34) 3334-3400

CEP Araxá

Endereço: Rua Antônio Castro Alves, 85 – Vila
Fertiza - Araxá - CEP: 38.184-236
Telefone: (34) 3201-4200

CEP Patrocínio

Endereço: Av. João Alves do Nascimento, 2264
- Salas 11,18,19, 33 a 40, 54 a 58 – Nossa Sra.
De Fátima - Patrocínio - CEP: 38.744-528
Telefone: (34) 3469-3741

CAPITAL

CEP Belo Horizonte

Endereço: Rua dos Goitacazes, 1145
- 6º a 13º andar - Barro Preto - Belo
Horizonte - Cep: 30.190-052
Telefone: (31) 3057-8600

CEP Guajajaras

Endereço: Rua Guajajaras, 40 - 15º e
16º andares - Centro - Belo Horizonte -
CEP: 30.180-910
Telefone: (31) 3048-9447

CEP Venda Nova

Endereço: Av. Liege, 213 - Jardim dos
Comerciários - Venda Nova - Belo Hori-
zonte - CEP: 31.640-007
Telefone: (31) 3048-9238

CEP Betim

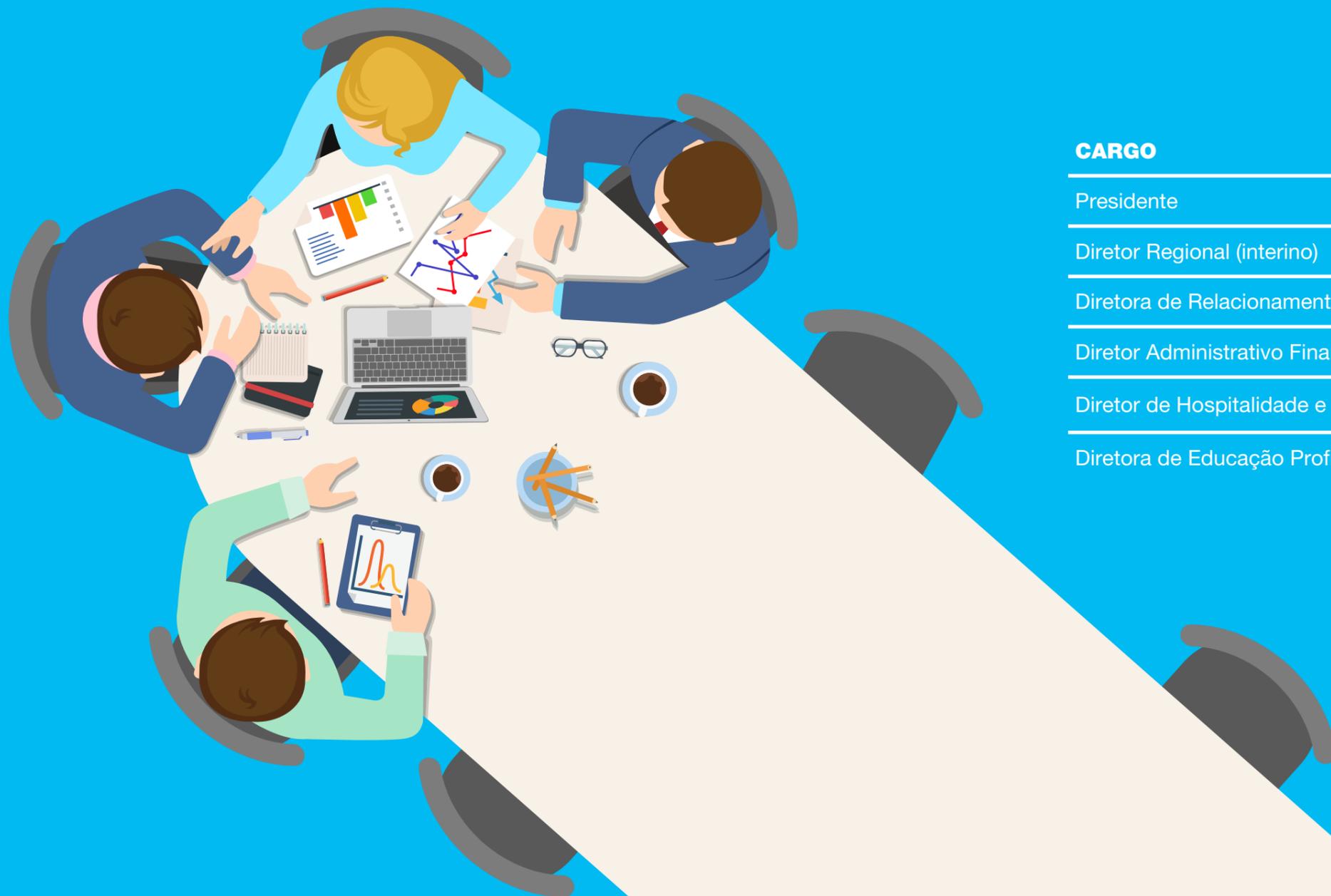
Endereço: Rua Rio de Janeiro, 199 -
Brasiléia - Betim - CEP: 32.600-304
Telefone: (31) 3512-4300

Faculdade Senac Minas

Endereço: Rua das Paineiras, 1300 -
Jardim Eldorado - Contagem - CEP:
32.310-400
Telefone: (31) 3048-9816

13

CONSELHO REGIONAL



CARGO	NOME	DATA INÍCIO	DATA FIM
Presidente	Nadim Elias Donato Filho	03/10/2022	Ativo
Diretor Regional (interino)	Joaquim Antônio Gonçalves	1/09/2023	Ativo
Diretora de Relacionamento e Inovação	Bianca Oliveira Vargas	05/06/2023	Ativo
Diretor Administrativo Financeiro	Alexandre Crivellaro de Pinho Tavares	18/04/2023	Ativo
Diretor de Hospitalidade e Gastronomia	Edson Wander Puiati	08/11/2022	Ativo
Diretora de Educação Profissional	Cristiane Amaral Serpa	06/10/2022	Ativo

Conselho Deliberativo

Presidente

Nadim Elias Donato Filho

Diretor Regional Interino

Joaquim Antônio Gonçalves

Representantes do Comércio Varejista

Efetivos:

Emerson Beloti de Souza – Juiz de Fora

Leonardo Soares Ramos – Teófilo Otoni

Robson Batista - Uberlândia

Suplentes:

Flávio Ferreira do Carmo - Cataguases

Salvador Ohana – Belo Horizonte

Representantes do Comércio Atacadista

Efetivos:

Gilson de Deus Lopes – Belo Horizonte

Gilson Teodoro Amaral - Divinópolis

Maria Luiza Maia Oliveira - Itabirito

Suplentes:

Flávio dos Santos Peixoto – Conselheiro Lafaiete

Fábio de Carvalho Santa Rosa - Barbacena

Eduardo Soares Ferreira – Patos de Minas

Representantes dos Agentes Autônomos

Efetivos:

Evando Avelar Duarte – Sete Lagoas

José Mário Rodrigues Pereira – Santa Luzia

Suplentes:

Marcus do Nascimento Cury – Belo Horizonte

Geraldo Pereira da Silva Bitarães – Belo Horizonte

Representantes do Turismo e Hospitalidade

Efetivos:

Marcelo Leitão Oliveira – Juiz de Fora

Carlos Alberto Apolinário - Patrocínio

Suplentes:

Ozemar do Carmo – São Lourenço

Gilmar Pinto de Oliveira – Ponte Nova

Representantes do Comércio Armazenador

Efetivos:

Lindomar Aparecido Ribeiro – Santa Luzia

Lizziane Martins Facundes – Coronel Fabriciano

Suplentes:

Fabíola Alcântara Uesca Arida – São Lourenço

José Geraldo Oliveira Motta - Congonhas

Representante da Federação Nacional das Empresas

Prestadoras de Serviços de Limpeza e Conservação:

Efetivo:

Renato Fortuna Campos Costa – Belo Horizonte

Representantes do Ministério do Trabalho e Emprego

Efetivo:

Carlos Alberto Menezes de Calazans – Belo Horizonte

Suplente:

Dalva Estela Leite do Nascimento – Belo Horizonte

Representantes do Instituto Nacional de Seguro Social

Efetivo:

Mário Borges Amaral – Belo Horizonte

Suplente:

Manoel Ricardo Palmeira Lessa – Belo Horizonte

Representantes do Ministério de Educação

Efetivo:

Kléber Gonçalves Glória – São João Evangelista

Suplente:

Flávio Antônio dos Santos – Belo Horizonte

Representantes das Centrais Sindicais

Efetivos:

Dayse Lúcia Alves - Araxá

Silas Batista da Silva – Juiz de Fora

Sérgio Oliveira Santos – Belo Horizonte

Suplentes:

Jésus Ângelo de Andrade – até 04/12/2023

Antônio José Tavares – Belo Horizonte – a partir de 05/12/2023

Paulo Roberto da Silva – Belo Horizonte Secretaria do Conselho Regional do Senac em Minas

REPRESENTANTES NO CONSELHO NACIONAL SENAC EM MINAS

Emerson Beloti de Souza

(Representante do Grupo do Comércio Varejista)

Evando Avelar Duarte

(Representante do Grupo dos Agentes Autônomos)

Nadim Elias Donato Filho

(Presidente do Conselho Regional do Senac em Minas)

Robson Batista

(Representante do Grupo do Comércio Varejista)

Maria Luiza Maia Oliveira

(Representante do Grupo do Comércio Atacadista)

Carlos Alberto Apolinário

(Representante do Grupo de Turismo e Hospitalidade)





CNC | Fecomércio MG
Sindicatos Empresariais | Sesc

Senac, integrado
ao Sistema 
Fecomércio MG