



Relatório Geral 2021

Senac em Minas



RELATÓRIO GERAL 2021

sumário

01	INTRODUÇÃO	06	07	DE DENTRO PARA FORA	42
02	ORIENTADORES ESTRATÉGICOS	08	08	SENAC EM NÚMEROS	48
03	CONQUISTAS COM CRESCIMENTO	10	09	UNIDADES OPERACIONAIS	56
04	QUALIFICAÇÃO SEM LIMITES	18	▶	CONSELHO REGIONAL	64
05	EDUCAÇÃO AO ALCANCE DE TODOS	28	▶	CONSELHO DELIBERATIVO	66
06	RECONHECIMENTO COM RESPONSABILIDADE SOCIAL	36			

01

INTRODUÇÃO



Nas páginas a seguir, apresentaremos um pouco da atuação do **Senac em Minas em 2021**. As atividades traduzem um ano em que ainda convivemos com os limites impostos pela pandemia de Covid-19.

A transição para o ambiente híbrido, cercado de cuidados na manutenção da saúde dos profissionais, funcionários e alunos, possibilitou o retorno parcial das atividades presenciais, como aulas e eventos.

O Senac, mais uma vez, seguiu firme em seus propósitos e entregas, pautado no compromisso de formação de profissionais qualificados para o comércio de bens, serviços e turismo.

A instituição se antecipou às demandas do setor e investiu em ações que corroboraram para a recuperação do setor frente ao novo cenário. Programas, atendimentos e eventos foram algumas iniciativas.

Também deu continuidade à formação de seus alunos dentro e fora das salas de aula. Na área de saúde, por exemplo, muitos estudantes ajudaram na vacinação. Além disso, conquistou o primeiro lugar na categoria Cuidados de Saúde nas Competições Senac de Educação Profissional.

Também mereceram destaque o avanço dos programas sociais e de inclusão, como o PSG e Trilhas do Futuro, a reformulação do Rede de Carreiras e os resultados da parceria com a Cisco.

Internamente, a instituição avançou no Programa de Integridade e no lançamento de canais de comunicação interativos.

Confira isso e muito mais nas próximas páginas.

02

ORIENTADORES ESTRATÉGICOS



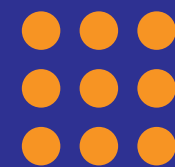
Missão

Educar para o trabalho em atividades do comércio de bens, serviços e turismo.



Visão

Ser a instituição brasileira que oferece as melhores soluções em educação profissional, reconhecida pelas empresas.



Valores

Transparência, inovação, excelência, inclusão social, atitude empreendedora, desenvolvimento sustentável e educação para autonomia.



Diretrizes

Orientação para o mercado, inovação e conhecimento, promoção social, gestão institucional e imagem institucional.



Propósito

Oferecer educação profissional de qualidade, no contexto da Revolução Industrial 4.0, com base nas demandas empresariais e sociais e nas tendências do mundo do trabalho, da inovação e dos princípios de sustentabilidade.



03

CONQUISTAS COM CRESCIMENTO

Em 2021, as atividades relacionadas à formação dos discentes e docentes aconteceram de forma híbrida, mantendo a qualidade e trazendo resultados que referendaram o destaque da instituição de ensino. Além disso, investimentos em infraestrutura garantiram melhorias e ampliação das unidades.

DE VOLTA ÀS COMPETIÇÕES

Depois de dois anos de preparo, expectativa e muito treinamento, chegou a hora de mostrar todo o talento dos nossos alunos nas Competições Senac de Educação Profissional.



Nossos competidores foram confiantes para as provas mostrar tudo o que aprenderam em sala de aula e na prática. Na ocupação Cuidados de Saúde e Apoio Social, **Tayná Borges**, de Patos de Minas, conquistou o 1º lugar.

Outros alunos também representaram o estado: **Marcílio Duarte** (Cozinha) e **Marcos Vinícios** (Serviços de Restaurante).



2ª EDIÇÃO CIBEREDUCAÇÃO

Neste ano aconteceu a 2ª Edição do Programa CiberEducação da Cisco Brasil. O projeto oferece qualificação gratuita para formação de novos profissionais na área de cibersegurança, com mais de 17 mil alunos formados na primeira edição.

A Academia do Senac foi responsável pela formação de 796 alunos, marca que garantiu o segundo lugar entre todas as Academias do país.

O Senac em Minas é um dos parceiros estratégicos da Cisco nessa iniciativa, com 18 unidades habilitadas na Cisco Networking Academy.



4º ENCONTRO INTEGRADO DAS FACULDADES

Realizado em um evento on-line em novembro, o 4º Encontro Integrado das Faculdades Senac foi novamente um sucesso, com o tema “Inovação, Gestão e Gastronomia”.

O Encontro Integrado promove a inclusão da comunidade acadêmica no âmbito da pesquisa e extensão. O evento visa também fortalecer os projetos da iniciação científica e extensão, fomentando os discentes a ampliarem seu aprendizado por meio da pesquisa, bem como na consolidação de conhecimento que as temáticas do evento propiciarão.

ENCONTRO DE EDUCADORES COM DENISE FRAGA

O evento, que surgiu com o objetivo de conectar e apoiar os professores do Senac e da rede pública e privada de Minas Gerais, chega à sua segunda edição. Com o apoio da Secretaria de Educação do Estado de Minas Gerais, o encontro remoto foi realizado em novembro e contou com uma presença mais que especial. No ano, a convidada para conduzir a atração principal do evento foi a atriz Denise Fraga. Em sua palestra, “Valores: do que estamos falando?”, Denise trouxe uma reflexão sensível e bem-humorada sobre o cotidiano, os valores da sociedade atual e comportamentos que podem construir um mundo melhor feito por pessoas melhores.



REQUALIFICAÇÃO BH

A capital vai ganhar uma nova paisagem urbana na maior unidade do Senac em Minas Gerais, no Hipercentro de BH.

Para o projeto arquitetônico, o Senac e o Instituto dos Arquitetos do Brasil promoveram um concurso público nacional de anteprojeto de arquitetura para seleção da melhor proposta de requalificação do complexo de edifícios da unidade central de Belo Horizonte (blocos 1 e 2).

O primeiro colocado foi o escritório paulistano Hiperstúdio, dirigido pelo arquiteto Ricardo Felipe Gonçalves.



NOVA UNIDADE EM PATROCÍNIO

A instituição ampliou sua atuação no Triângulo Mineiro, começando as atividades em Patrocínio no mês de março. A nova unidade atende às demandas de educação profissional do município e região, com qualidade de ensino e valorizando a aprendizagem na prática.

O modelo educacional foi adequado e seguiu os protocolos sanitários para garantir a segurança de alunos, docentes e funcionários.



CASARÃO DIAMANTINA

Atuando na cidade desde 2004, a unidade do Senac no Alto Jequitinhonha passou suas atividades para o histórico Casarão Diamantina, imóvel tombado pelo patrimônio histórico e cultural.

A nova unidade, com estrutura totalmente acessível, renova a motivação em ofertar cursos em ambientes preparados, focando sempre no desenvolvimento profissional, bem-estar dos nossos alunos e de toda a equipe.



EDUCAÇÃO TRANSFORMA A ARTE

Com cores vivas e o mote “Juntos em transformação”, o Senac em Venda Nova ganhou um painel criado pelo artista mineiro Luís Matuto.

A obra apresenta e representa detalhes e elementos das dimensões do Senac e seu propósito: a liberdade, as transformações, a inovação, a busca, viagens e crescimentos.



04

QUALIFICAÇÃO SEM LIMITES



APRESENTA:

A importância da gestão de estoque para os empreendimentos de beleza

17/11 - 19h



Com professor **Carlos Eduardo Freitas Costa**
Bacharel em Ciências Econômicas, especialista em Marketing e Finanças Empresariais, mestre em Administração, professor no MBA Senac, Fundação Dom Cabral e Skema Business School, colunista semanal do jornal Super Notícias, onde assina a coluna Meu Dinheiro.

Inscreva-se gratuitamente

Transmissão: Youtube [senacminasoficial](#)



O Sistema Fecomércio MG, Sesc e Senac também oferece recursos para conectar empresários e profissionais por meio do Rede de Carreiras. Acesse [rededecarreiras.com.br](#) para cadastrar uma vaga de emprego ou encontrar uma oportunidade no mercado.

CNC • Fecomércio MG • Sindicatos Empresariais • Sesc • Senac
Sistema Comércio

As empresas também foram atendidas pelo Senac. O foco foi a qualificação de empreendedores e profissionais de forma a garantir a retomada efetiva das atividades comerciais após o período da pandemia. Por meio de programas e serviços próprios e promoção de eventos, esse público teve acesso a muito conhecimento e conteúdo diferenciado.

EVOLUE QUALIFICA PROFISSIONAIS

A pandemia trouxe um novo momento para as empresas, que precisam garantir uma retomada efetiva das atividades. Pensando nesse novo cenário, o Sistema Fecomércio MG, por meio do Senac, Sesc e Sindicatos Empresariais, realizou de julho a dezembro uma série de ações dentro do projeto Evolue.

Este foi o segundo ano do programa, e os encontros virtuais gratuitos focaram na qualificação para atuação profissional nos diversos mercados diante do novo cenário econômico e social.

REDE DE CARREIRAS

O Rede de Carreiras permite que empresas e candidatos interajam de forma totalmente digital. O serviço é muito mais que uma simples plataforma que conecta negócios a profissionais. O programa traz verdadeiras soluções de gestão de carreiras, com foco em gerar possibilidades de alavancar trajetórias profissionais e impactar positivamente as empresas.

Em 2021, o programa ganhou um novo portal com funcionalidades que promovem ainda mais conexões em diversas oportunidades. As novas funções beneficiam tanto candidatos quanto recrutadores. Além disso, tem utilidades exclusivas para alunos Senac.

REDE DE CARREIRAS	
INDICADORES	QUANTIDADE
CANDIDATOS INSCRITOS (TOTAL)	45.514
VAGAS	4.860
CONTRATAÇÕES	941
PARTICIPANTES DAS ORIENTAÇÕES PROFISSIONAIS (INDIVIDUAIS E EM GRUPO)	265
EVENTOS E LIVES	8
VISUALIZAÇÕES/PARTICIPAÇÕES NOS EVENTOS E LIVES	6.108

rede de carreiras.com.br





O QUE ERA BOM
FICOU AINDA
MELHOR!

 Fecomércio Sesc

SENAC RECEBE

Para capacitar de forma prática gestores municipais, empreendedores locais e trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, o programa ajuda os profissionais a se organizarem para fomentar o desenvolvimento social e econômico por meio da gastronomia e do turismo.

Em sua primeira edição, realizada em Tiradentes, o evento proporcionou uma vivência inspiradora para os convidados, que saíram cheios de ideias para aplicá-las em seus negócios e cidades.



CINCO ANOS DO PROGRAMA PRIMÓRDIOS DA COZINHA MINEIRA

Desde 2016, com o objetivo de resgatar e dar novos usos a hábitos, técnicas e produtos alimentares dos primeiros colonizadores do nosso estado, o Senac em Minas transformou a pesquisa Primórdios da Cozinha Mineira em um programa educacional com foco regional.

Em 2021, atuou na microrregião queijeira, participando de festivais para preparar os conteúdos dos livros.



SENAC MÓVEL

As carretas-escola do Senac estacionaram em **25 cidades** mineiras, gerando **194 turmas** e atendendo a **1.910 matriculados**. Foram **27.795 horas-aula**.

EVENTOS E ENCONTROS ON-LINE

Ao longo deste ano, o Senac promoveu e apoiou diversos encontros on-line e retornou aos eventos híbridos e presenciais.

Sistema Comércio Talk

Em fevereiro, foi realizado o Sistema Comércio Talk, e a discussão foi sobre o tema “eSocial e suas repercussões contábeis e jurídicas”. O evento on-line foi uma parceria entre o Sistema Fecomércio MG, Sesc, Senac e Sindicatos Empresariais.



Senac Pro | Feira das Profissões

Já em maio, aconteceu mais um Senac Pro, com debates e palestras sobre carreira, o mercado de trabalho e suas tendências. Pela segunda vez, o evento foi totalmente on-line, com trocas de experiências dentro do universo de cada profissão, levando conhecimento sobre as possibilidades de atuação, além do enriquecedor intercâmbio entre áreas.



Agitando o Senac

Após uma breve pausa por causa da pandemia, o Agitando o Senac, um dos nossos eventos mais importantes, retornou em junho, com uma versão on-line e gratuita.

Seguindo a proposta de manter a prestação de serviço, o Agitando o Senac é o evento ideal para quem está no processo de escolha da profissão, buscando o primeiro emprego ou uma recolocação no mercado.



Senac Mercado e Emprego

De forma virtual pelo segundo ano consecutivo, em agosto foi realizado mais um Senac Mercado e Emprego, em parceria com a Sedese. O foco foi promover o desenvolvimento profissional, auxiliar na reflexão sobre a carreira profissional e criar oportunidades, com conteúdo tanto para a empresa quanto para o profissional.

Além da preparação e oportunidades de emprego, o evento fomentou no profissional o desejo de geração de renda, por meio do emprego formal ou pelo empreendedorismo.

FETI – Festival de Educação, Tecnologia e Informação

As edições do FETI em 2021 trouxeram debates que abordaram as oportunidades e o aumento da demanda na área de TI e suas tendências do mercado. Um dos eventos ainda celebrou os 20 anos de cooperação entre Cisco Networking Academy e Senac Minas.



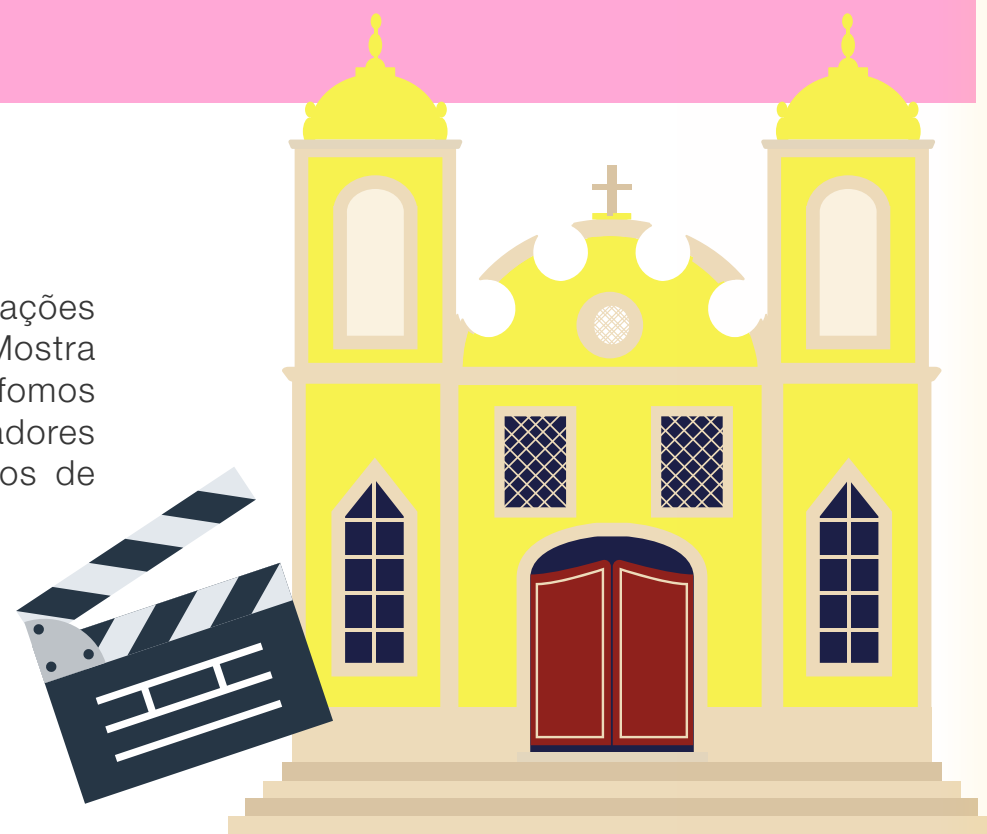
24º Festival Cultura & Gastronomia de Tiradentes

Seguindo todos os protocolos de segurança sanitária, em setembro, o evento aconteceu pela primeira vez de forma híbrida, com programação on-line, além de oficinas, workshops e receitas de chefs renomados do Senac, que é parceiro do evento desde a primeira edição.

O maior festival gastronômico do estado é uma ação que conseguiu reunir a grandeza da gastronomia mineira. Então, não havia momento melhor para celebrarmos os cinco anos do Primórdios da Cozinha Mineira.

24ª Mostra de Cinema de Tiradentes

Há vários anos, o Senac é responsável pelas ações gastronômicas durante a programação da Mostra de Cinema de Tiradentes. Em setembro, fomos responsáveis pelo jantar dos patrocinadores do evento, que seguiu todos os protocolos de segurança sanitária.



Semana do Comércio

Para promover qualificações gratuitas a empresários e fomentar o crescimento das atividades do comércio de bens, serviços e turismo do Estado, o Sistema Fecomércio MG, Sesc, Senac e Sindicatos Empresariais, realizou, em outubro, a Semana do Comércio.

Em mais um evento híbrido, foram oferecidas mentorias presenciais de competitividade empresarial nos Sindicatos do interior, e especialistas auxiliaram as empresas a identificarem oportunidades de melhoria em seus negócios, além de palestras on-line.

6ª Semana do Turismo

No mesmo mês, o Sistema Fecomércio MG, Sesc, Senac e Sindicatos Empresariais, também promoveu a Semana do Turismo. O setor foi um dos mais afetados pela pandemia, com milhares de negócios enfrentando desafios para voltar às atividades. Por isso, a 6ª edição focou nos caminhos para a retomada do turismo e na nova realidade do setor de eventos pós-pandemia.

O evento híbrido contou com a exposição virtual, aulas-show com receitas exclusivas da Cozinha Mineira do Senac e os tradicionais passeios sociais do Sesc.



05

EDUCAÇÃO AO ALCANCE DE TODOS

O Senac mantém seu compromisso com a inserção social e produtiva dos mineiros, ampliando o acesso à educação de qualidade para uma parcela da população pertencente às camadas sociais menos favorecidas. Em meio à pandemia, a instituição deu continuidade a parcerias e campanhas que contribuíram para a melhoria da qualidade de vida dos beneficiados.

PROGRAMA SENAC DE GRATUIDADE

Criado em 2008, o Programa Senac de Gratuidade foi firmado entre o Ministério da Educação, o Ministério do Trabalho, o Ministério da Fazenda, a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo e o Senac. O projeto é um instrumento de inclusão produtiva, com o objetivo de garantir o acesso à educação profissional de qualidade para pessoas de baixa renda familiar mensal.

No decorrer do ano, o Senac proporcionou o acesso a milhares de pessoas nas mais diversas áreas do conhecimento. As vagas foram distribuídas entre os cursos livres e técnicos.



TRILHAS DO FUTURO

O Senac foi parceiro do Governo de Minas Gerais na execução do Projeto Trilhas do Futuro, ofertando 6,7 mil vagas gratuitas em 13 cursos técnicos no estado. As vagas foram em áreas como saúde, informática, gestão, moda e beleza. Os participantes recebem vale-transporte e alimentação como apoio para frequentar as aulas, que foram presenciais, seguindo as medidas de prevenção à Covid-19. O governador Romeu Zema visitou várias turmas do Senac, como a de Itabira.

QUALIFICAÇÃO NAS APACs

Desde 2013, o Senac promove ações voluntárias em APACs de todo o estado, auxiliando recuperandos no retorno ao mercado de trabalho. Este ano, dentro do Programa Senac de Gratuidade, mais de 230 cursos remotos foram oferecidos, sempre com o foco na qualificação profissional para transformar a vida das pessoas por meio da educação.

Na unidade feminina da APAC de BH, o Senac também ofereceu aulas de gastronomia para as recuperandas que trabalham na padaria da unidade. A parceria contou também com aulas de gestão financeira, fluxo de caixa e precificação.

Com o objetivo de ampliar o número de participantes nos cursos remotos, o Senac realizou a doação de dez computadores, um telão, um notebook e um retroprojetor usados e em perfeito estado.



SENAC CONTRA A COVID-19

Os alunos e docentes do curso Técnico em Enfermagem colocaram em prática os conhecimentos adquiridos em um dos momentos mais desafiadores para o segmento.

Na linha de frente da vacinação

Em uma parceria com a Secretaria de Saúde de Patos de Minas, 21 alunos atuaram na campanha de vacinação da gripe e da Covid-19.

Em Itajubá, alunos de 11 turmas do curso puderam retomar as atividades de estágio, atuando na linha de frente nos hospitais do município.

Já em Uberaba, em parceria com a Secretaria Municipal de Saúde, estudantes passaram a prestar atendimento a pacientes com sintomas de Covid na modalidade de telessaúde.

E, em Três Corações, o foco foi a humanização dos pacientes das UTIs da Fundação Hospitalar São Sebastião, onde foram feitas oficinas de pintura.



SISTEMA SOLIDÁRIO

Em uma iniciativa do Sistema Fecomércio, Sesc e Senac, foi realizada a Campanha do Agasalho, com arrecadação de cerca de 7 mil itens.



E, no final do ano, o Sistema Solidário abraçou a campanha do Sesc, Natal Solidário, que arrecadou alimentos não perecíveis e brinquedos para fazer o fim de ano de muitas famílias mais feliz.



TECNOLOGIAS INCLUSIVAS

- Contribuição para a inclusão da diversidade no contexto educacional e profissional;
- Articulação com as unidades educacionais para o acompanhamento do público inclusivo – desde a matrícula até o término do curso. Dentre elas, a proposição de intervenções, adequações didáticas e pedagógicas para alunos com necessidades específicas;
- Assessoramento na implementação, intervenção e adaptação da acessibilidade na Instituição;
- Suporte para AGP nas ações inclusivas que envolvam a diversidade entre os funcionários da Instituição;

- Realização de formações inclusivas voltadas para a capacitação de pessoal técnico-administrativo, instrutores, orientadores e docentes;
- Disseminação de práticas educacionais inclusivas desenvolvidas nas unidades;
- Apoio na criação de produtos no que se refere à inclusão;
- Acompanhamento de 2 mil alunos do público inclusivo;
- Senac Bem Viver: Diálogos sobre Saúde Mental (Afetos que Afetam);
- Implementação da acessibilidade comunicacional em parceria com a gerência de Marketing e Comunicação.

06

RECONHECIMENTO COM RESPONSABILIDADE SOCIAL

Os reflexos de sua atuação trouxeram o reconhecimento do mercado, da sociedade e dos parceiros. E um dos destaques é o trabalho inclusivo desenvolvido para alunos e colaboradores.



SELO INSTITUIÇÃO SOCIALMENTE RESPONSÁVEL

As Faculdades Senac de BH e de Contagem foram contempladas pelos projetos realizados por alunos.



O Dia Nacional do Pão de Queijo, Projeto de Extensão Cultivar e Gastronomia Solidária, além do e-book de receitas de quarentena, pontuaram para a capital. Já a unidade de Contagem foi agraciada este ano pelo atendimento a contribuintes de baixa renda feito pelo NAF.

MAIS CONQUISTAS COM A PARCERIA CISCO

O Senac em Minas foi duplamente premiado no Programa de Cibersegurança da Cisco Brasil. Conquistou o 2º lugar entre as academias participantes e, na categoria de qualidade docente, um dos lecionadores também ficou na 2ª colocação. Além disso, após a parceria estratégica em eventos educacionais que a Cisco promove mundialmente, o Senac recebeu o Certificado Premier Partner Gold como reconhecimento em âmbito mundial pelas contribuições para o sucesso de alunos e instrutores da academia.



REDES SOCIAIS

Em 2021, mantivemos os investimentos em mídia on-line no Facebook/Instagram Ads e Google Ads, o que aumentou o alcance das nossas redes sociais. O Facebook, por exemplo, teve alcance orgânico de 622.913 pessoas, enquanto o alcance dos posts patrocinados passou de 50 milhões de pessoas. Além disso, tivemos um ganho importante com a contratação da ferramenta de automação de marketing, em que estamos criando estratégias de inbound marketing para geração e nutrição de leads. Entre agosto, início da utilização da ferramenta, e dezembro de 2021, foram gerados 23.973 leads qualificados através de estratégias de e-mail marketing, landing pages e esteiras de conteúdo.

INSTAGRAM



Número de seguidores
2020: 57.105
2021: 79.628

Crescimento: 39,44%

FACEBOOK



Número de fãs
2020: 112.360
2021: 115.221

Ao contrário da queda que tem se observado nos últimos anos, houve um aumento de 2,54% no número de seguidores da página.

YOUTUBE



Número de inscritos no canal
2020: 35.950
2021: 42.289

Crescimento: 17,6%

Número de visualizações de vídeos
2020: 346.916
2021: 813.498

Crescimento: 134,49%

TWITTER



Número de seguidores
2020: 57.105
2021: 79.628

Crescimento: 39,44%

LINKEDIN



Número de seguidores
2020: 75.581
2021: 85.698

Crescimento: 13,38%





ATENDIMENTO AO CLIENTE

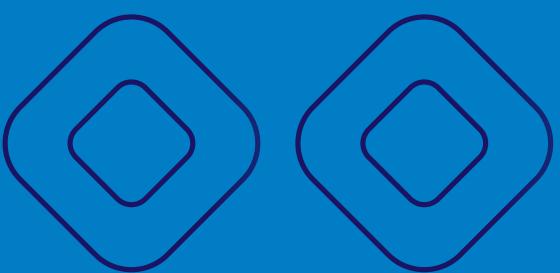
Foram realizados **7.125** atendimentos (resposta a questionamentos) em 2021 nos canais Fale Conosco, Facebook, Instagram, LinkedIn e Twitter.

MÍDIA ESPONTÂNEA

Pautado em uma divulgação proativa, atendimentos eficazes e ágeis e uma relação ética e profissional, o Senac conquistou relevante espaço positivo de mídia espontânea. Cursos, palestras, eventos, produtos e serviços foram algumas das pautas que colocaram o Senac em destaque nos veículos de comunicação das cidades onde atua, Minas Gerais e até outros estados.

Matérias positivas publicadas (impresso e on-line)	2.524
Espaço (impresso e on-line)	188.463

Matérias positivas publicadas (eletrônico)	2.524
Espaço matérias positivas (eletrônico)	20:04:01



07

DE DENTRO PARA FORA

Internamente, o Senac seguiu investindo em programas de qualificação e reconhecimento a seus colaboradores. A cultura organizacional avançou ainda mais com novos produtos de comunicação e o Programa de Integridade.





PROGRAMA DE LÍDERES

A proposta do Programa de Líderes é apoiar todos os nossos gestores na condução das equipes e tomadas de decisão, em uma gestão mais participativa e humana que direcione a uma atuação mais assertiva.

Ao longo dos módulos, foram abordados temas sobre o uso de ferramentas e tecnologias novas, aplicação de dados e recursos e estabelecimento de uma comunicação clara com a equipe e os parceiros.



AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

A Avaliação de Desempenho é um processo participativo, com foco no desenvolvimento dos funcionários, auxiliando-os a identificar as competências já desenvolvidas e as que ainda podem desenvolver, por meio do recurso de feedback.

PROGRAMA SOU MAIS SENAC

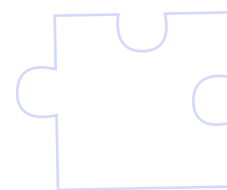
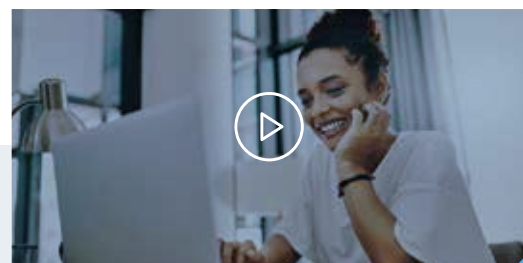
O programa Sou Mais Senac é um momento muito especial, com reconhecimento e celebração do trabalho de pessoas que fizeram, e ainda fazem, história dentro da nossa instituição.

Em 2021, foram homenageados os que completaram 10, 15, 20, 25, 35 e 40 anos de trabalho na instituição.



Você já faz parte do Yammer?

No vídeo de hoje você vai aprender **como postar** na rede social corporativa do Senac.



PROJETO ENDOMARKETING

O ano de 2021 foi de muitas conquistas e avanços na comunicação interna. Entre as novidades, tivemos o lançamento do WhatsApp Corporativo e do Yammer, a rede social do Senac.

Os canais de comunicação interna foram reformulados, ganhando uma nova intranet e novidades nas editorias no Senac ON. Tudo realizado com a parceria da TI. Ainda foi criado o Grupo de Influenciadores Internos, com representantes de cada unidade e área administrativa, com o objetivo de compartilhar informações com os funcionários.



CIPA 2020/2021

O ciclo da CIPA 2020/2021 foi encerrado com foco em ações que promoveram a saúde física e mental dos colaboradores e familiares no período da pandemia. Foram promovidas palestras para auxiliar no enfrentamento da nova realidade e minimizar os impactos, além de dicas de adaptação ao home office e reafirmação de pautas importantes, como inclusão e diversidade.

PROGRAMA INTEGRIDADE

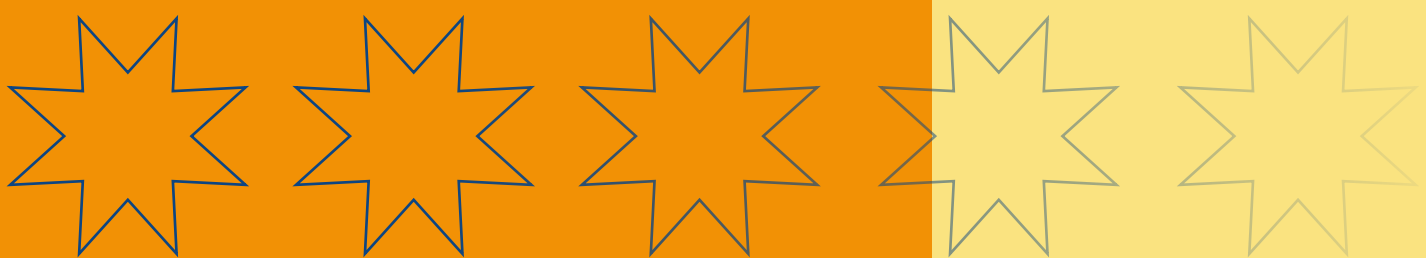
O Programa de Integridade fortalece a cultura pautada em uma gestão íntegra e transparente. O lançamento do Plano de Integridade é a primeira grande entrega desse projeto e marca um importante avanço para o Compliance.

Entre as ações presentes no Plano de Integridade, estão: a revisão do Código de Ética; processo de mapeamento de riscos operacionais; Agentes de Compliance para cada unidade; treinamentos e qualificação dos colaboradores; e criação do Comitê de Governança e Conformidade.

Novo Código de Conduta e Ética

O Código de Conduta e Ética ganhou uma versão mais moderna, alinhada às melhores práticas de mercado e às transformações da cultura da instituição. O novo código foi feito com uma linguagem mais leve e acessível, para reduzir a subjetividade na interpretação sobre princípios morais e éticos, o que representa mais segurança aos empregados e à instituição.





08

SENAC EM NÚMEROS





SENAC EM NÚMEROS

Modalidade de Educação Profissional	Tipos de Curso	Matrículas Concluídas
Formação Inicial e Continuada	Aprendizagem Profissional	5.579
	Qualificação Profissional	37.278
	Aperfeiçoamento	8.367
	Programas Instrumentais	1.005
	Prog. Socioprofissionais	2.217
	Programas Socioculturais	89
Educação Profissional Técnica de Nível Médio	Habilitação Técnica	3.281
	Especialização Técnica	181
Educação Superior	Graduação	396
	Pós-Graduação	954
Total geral		59.527



MATRÍCULAS CONCLUÍDAS POR EIXO TECNOLÓGICO

Eixos tecnológicos de atuação

Gestão e Negócios	Ambiente e Saúde	Informação e Comunicação	Turismo, Hospitalidade e Lazer	Desenvolvimento Educacional e Social	Produção Cultural e Design	Produção Alimentícia	Outros (*)
39.357 matrículas	10.996 matrículas	3.920 matrículas	1.875 matrículas	84 matrículas	2.191 matrículas	583 matrículas	521 matrículas

Nota: Outros (*): Infraestrutura, Recursos Naturais e Segurança

EIXOS TECNOLÓGICOS DE ATUAÇÃO

Modalidade de Educação Profissional	Tipos de Curso	Matrículas Concluídas
Formação Inicial e Continuada	Aprendizagem Profissional	5.579
	Qualificação Profissional	37.278
	Aperfeiçoamento	8.367
	Programas Instrumentais	1.005
	Prog. Socioprofissionais	2.217
	Programas Socioculturais	89
Educação Profissional Técnica de Nível Médio	Habilitação Técnica	3.281
	Especialização Técnica	181
Educação Superior	Graduação	396
	Pós-Graduação	954
Total geral		59.527

ORGANIZAÇÃO DA OFERTA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

Modalidade de Educação Profissional	Tipos de Curso	Tipos de Curso	Carga Horária Total
Formação Inicial e Continuada	Aprendizagem Profissional	5.759	82.942
	Qualificação Profissional	37.278	3.750.839
	Aperfeiçoamento	8.367	256.656
	Programas Instrumentais	1.005	52.960
	Prog. Socioprofissionais	2.217	47.687
	Programas Socioculturais	89	1.904
Total Formação Inicial e Continuada		54.715	4.192.988
Educação Profissional Técnica de Nível Médio	Habilitação Técnica	3.281	760.436
	Especialização Técnica	181	51.480
Total Educação Profissional Técnica de Nível Médio		3.462	811.916
Educação Superior	Graduação	396	109.495
	Pós-Graduação	954	115.366
Total Educação Superior		1.350	224.861
Total Geral		59.527	5.229.765

APROVEITAMENTO ESCOLAR

	Matrícula concluída	Desistência	Matrícula efetiva	Evasão	Reprovação	Aprovada	Taxa de aprovação
UF	50.599	10.190	40.423	15.312	3.059	22.052	55,00%

* Nota 1: Na desistência, estão sendo consideradas as espécies: cancelamento, transferência externa, trancamento e saída intermediária.

Nota 2: As matrículas concluídas incluem as matrículas finalizadas e descontinuadas, excluídas as matrículas em processo.

Nota 3: As matrículas concluídas incluem as espécies de matrículas: desistente, evadido, transferência externa, trancado, saída intermediária, cancelados, abandono, reprovado e aprovado.

Nota 4: As matrículas efetivas incluem as espécies de matrículas: evadido, reprovado e aprovado.

Outros Indicadores de Produção Educacional	Meta (A)	Execução (B)	Índice [(B)/(A)]	Classificação do desempenho
Matrícula total	74.838	88.880	119%	●
Carga horária total*	14.121.178	15.942.233	112,90%	●
Aproveitamento escolar**	Planejamento	55,00%	Planejamento	●

REGRAS DE APURAÇÃO

*Somatório da carga horária de cursos de educação profissional e ações extensivas.

**Neste indicador (Aproveitamento escolar), deve-se considerar a relação entre matrícula aprovada (B) e matrícula efetiva (A), conforme descrito no quadro do item B.

***Os parâmetros de classificação de desempenho dos Indicadores Estratégicos Nacionais de Produção Educacional são:

■ Segurança: entre 1,00 e 0,61;

■ Atenção: entre 0,60 e 0,41;

■ Risco: entre 0,40 e 0,00.

REDE DE ENSINO A DISTÂNCIA

Nº de total de matrículas	*14
Nº de títulos em oferta	*564
Nº de polos para cursos técnicos	34
Nº de polos para graduação	31
Nº de polos para pós-graduação	32

Observação:

1. Conforme Circular DN 0072/20 de 16 de janeiro de 2020, identificou-se a necessidade de modificar a regra que trata do registro da modalidade de recurso Comercial dos cursos ofertados no âmbito da Rede Nacional de Educação a Distância (Rede EaD). Portanto, a fim de possibilitar correta identificação e classificação das modalidades de ensino, a partir de janeiro de 2020, somente a carga horária efetiva (CHE) de produção EaD PSG ficará no Departamento Regional Polo;

2. Número de títulos ofertados no portfólio da Rede EaD.

PROGRAMA SENAC DE GRATUIDADE

Ano	Matrícula total em PSG		Carga horária em PSG	
	Meta	Execução	Meta	Execução
2020	Planejamento	33.594	Planejamento	5.915.707
2021	Planejamento	62.701	Planejamento	10.263.146

APRENDIZAGEM COMERCIAL PROFISSIONAL

Matrícula total	Matrícula nova	Matrícula concluída	Carga horária total
13.500	9.590	3.910	4.143.215

* Nota 1: Matrícula nova está sendo considerada a espécie em processo.

* Nota 2: As matrículas concluídas incluem as matrículas finalizadas e descontinuadas, excluídas as matrículas em processo.

AÇÕES EXTENSIVAS

	Participantes	Carga horária
Ações extensivas	35.219	192.338

09

UNIDADES OPERACIONAIS



REGIÃO NORTE/LESTE

CEP Coronel Fabriciano

Rua Albert Scharlet, 303 – Centro
Coronel Fabriciano – CEP: 35.170-038
(31) 3841-9650

CEP Curvelo

Rua Sica Pio Fernandes, 41 – Centro
Curvelo – CEP: 35.790-000
(38) 3722-3190

CEP Diamantina

Rua Macau de Cima, 17 – Centro
Diamantina – CEP: 39.100-000
(38) 3531-9999

CEP Governador Valadares

Avenida JK, 1.825 – Vila Bretas
Governador Valadares – CEP: 35.030-210
(33) 2102-5900

CEP Ipatinga

Rua Itajubá, 250 – Centro
Ipatinga – CEP: 35.160-035
(31) 3801-1200

CEP Itabira

Praça Dr. Acrísio Alvarenga, 7
Edifício Praça Sete – Centro
Itabira – CEP: 35.900-527
(31) 3067-4050

CEP Montes Claros

Av. Deputado Esteves Rodrigues, 250
Centro – Montes Claros – CEP: 39.400-215
(38) 3218-6500

CEP Sete Lagoas

Rua José Duarte de Paiva, 775 – Vila Santa Helena – Sete Lagoas – CEP: 35.700-854
(31) 3779-6200

REGIÃO ZONA DA MATA

CEP Barbacena

Rua Cruz das Almas, S/N – Caiçaras
Barbacena – CEP: 36.200-001
(32) 3339-3110

CEP Barbacena

Praça Pedro Teixeira, 48 – Centro
Barbacena – CEP: 36.200-001
(32) 3052-1750

CEP Conselheiro Lafaiete I

Rua Quincas Alves, 55 – Museu
Conselheiro Lafaiete – CEP: 36.400-000
(32) 3763-5180

CEP Conselheiro Lafaiete II

Rua Tavares de Melo, 630 – Centro
Conselheiro Lafaiete – CEP: 36.400-000
(32) 3062-2963

CEP Juiz de Fora I

Avenida Barão do Rio Branco, 3.330
Centro – Juiz de Fora – CEP: 36.025-020
(32) 3690-4715

CEP Juiz de Fora II

Av. Barão do Rio Branco, 3.053 – Centro
Juiz de Fora – CEP: 36.025-020
(32) 3690-4727

CEP Manhuaçu

Rua Hilda Vargas Leitão de Almeida, 60
Alfa Sul – Manhuaçu – CEP: 36.900-000
(33) 3339-2950

Pousada Escola Senac Tiradentes

Rua São Francisco de Paula, 164
Cascalho – Tiradentes – CEP: 36.325-000
(32) 3355-2888 (Temporariamente Fechada)

CEP São João del-Rei

Rua Marechal Deodoro, 131 – Centro
São João del-Rei – CEP: 36.300-074
(32) 3379-8950

REGIÃO SUL

CEP Alfenas

Rua Mario Barbosa Vieira, 1174
Loteamento do Trevo – Alfenas –
CEP: 37.130-000
(35) 2141-5600

CEP Divinópolis

Avenida Antônio Olímpio de Moraes,
293 – Centro – Divinópolis
CEP: 35.500-005
(37) 3229-6400

CEP Guaxupé

Rua Professora Nilza Nunes
Gonçalves, 64 - Jardim Vera Cruz
Guaxupé - CEP: 37.800-000
(35) 3559-2200

CEP Itajubá

Av. Presidente Tancredo Neves, 319
São Judas Tadeu – Itajubá
CEP: 37.504-066
(35) 2143-3700

CEP Lavras

Rua Comandante Soares Júnior, 68
Arthur Bernardes – Lavras
CEP: 37.200-000
(35) 2142-1900

CEP Poços de Caldas

Rua Cerro Azul, 525 – Jardim dos Estados
Poços de Caldas
CEP: 37.701-093
(35) 3722-3020

CEP Pouso Alegre

Avenida Vicente Simões, 370 – Centro
Pouso Alegre – CEP: 37.550-000
(35) 2103-2450

CEP Três Corações

Av. Deputado Renato Azeredo, 660
Alto Però – Três Corações
CEP: 37.410-000
(35) 3239-5750

CEP Varginha

Rua Mariana Figueiredo, 401
Vila Verde – Varginha – CEP: 37.010-050
(35) 2105-5700

REGIÃO TRIÂNGULO

CEP Araxá

Rua Antônio Castro Alves, 85
Fertiza – Araxá – CEP: 38.184-236
(34) 3201-4200

CEP Coromandel

Rua Juvêncio Garcia, 36
Sagrada Família – Coromandel
CEP: 38.550-000
(34) 2106-3700

CEP Ituiutaba

Rua do Tijuco, 71 – Novo Mundo
Ituiutaba – CEP: 38.300-000
(34) 3268-0600

CEP Patos de Minas

Avenida Ivan Borges Porto, 435
Jardim Centro – Patos de Minas
CEP: 38.703-008
(34) 2106-3700

CEP Patrocínio

Av. João Alves do Nascimento, 2.264
Nossa Sra. de Fátima – Patrocínio
CEP: 38.744-528
Telefone: (34) 99957-9114

CEP Uberlândia

Avenida Belo Horizonte, 525
Martins – Uberlândia – CEP: 38.400-454
(34) 3304-1400

CEP Uberaba

Av. Dr. Odilon Fernandes, 333
Estados Unidos – Uberaba
CEP: 38.017-030
(34) 3334-3400

CAPITAL

CEP Belo Horizonte

Rua Tupinambás, 1.038 – Centro
Belo Horizonte – CEP: 30.120-070
(31) 3057-8600

CEP Guajajaras

Rua Guajajaras, 40 – Centro
Belo Horizonte – CEP: 30.180-100
(31) 3048-9447

CEP Plug Minas

Rua Santo Agostinho, 1.271
Sagrada Família – Belo Horizonte
CEP: 31.035-480
(31) 3343-5603

CEP Venda Nova

Av. Liege, 213 – Jardim dos
Comerciários – Venda Nova
CEP: 31.640-007
(31) 3048-9238

CEP Betim

Avenida das Américas, 244
Centro – Betim – CEP: 32.600-082.
(31) 3512-4300

Faculdade Senac Minas

Rua das Paineiras, 1.300
Jardim Eldorado – Contagem
CEP: 32.310-400
(31) 3048-9816



CONSELHO REGIONAL

Presidente Interino:

Francisco Valdecide Sousa Cavalcante

Diretor Regional:

Elaine Rodrigues Rocha Dias

Diretor Regional Adjunto Interino:

Antonio Gonzaga da Silva Filho

Superintendente Educacional:

Tatiana Tilatti Motta

Superintendente Administrativo:

Antonio Gonzaga da Silva Filho

Superintendente de Negócios:

Daniel Pires Pereira

CONSELHO DELIBERATIVO

Representantes do Comércio Varejista Efetivos:

Eduardo Soares Ferreira, Luciano Ciabotti
e Leonardo Tury Haddad

Suplentes:

Laércio José de Oliveira, Marco Wendell Duarte
Frazão e Ana Maria de Deus Borges

Representantes do Comércio Atacadista Efetivos:

Evando Avelar Duarte, Glenn Andrade e
José Maria Facundes

Suplentes:

Flávia Garvil, Daniel Abreu Oliveira e
Roberto Márcio do Bom Conselho
Representantes dos Agentes Autônomos

Efetivos:

Maria Luiza Maia Oliveira e
Helvécio Siqueira Braga

Suplentes:

Lourenço Pereira Lopes e Rodrigo Moura

Representantes do Turismo e Hospitalidade Efetivos:

Geraldo Gabriel de Mello Filho e
José Mário Rodrigues Pereira

Suplentes:

Júlio Dario Honorato Santos e
Mário da Cruz Barbosa





Relatório Geral 2021