

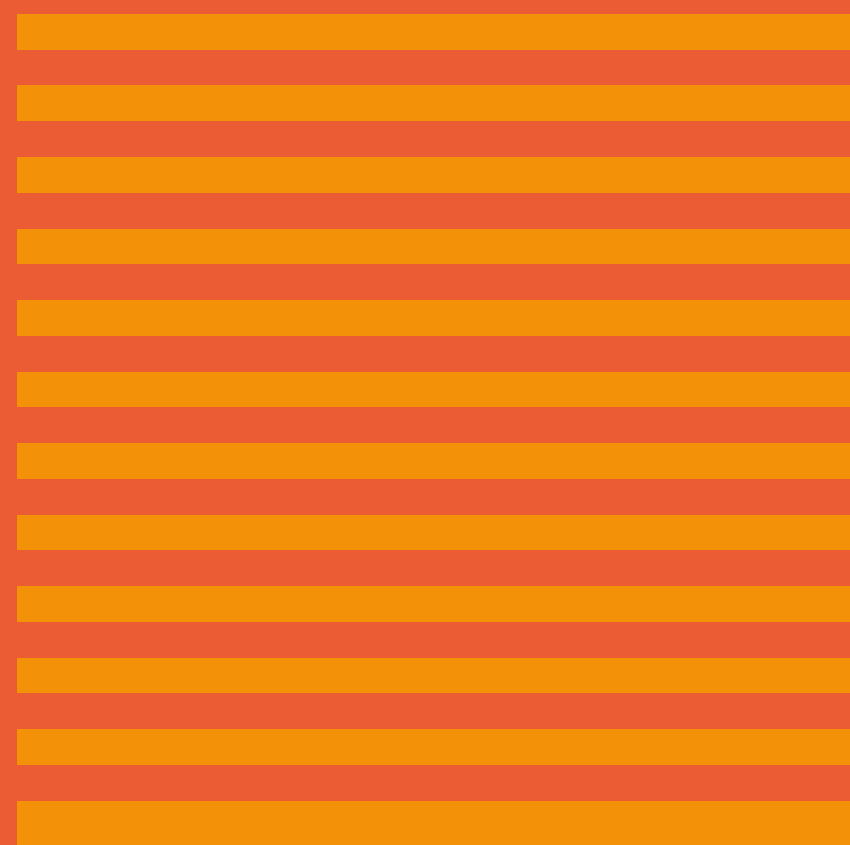


20
20



Relatório Geral

Senac em Minas





Sumário

	Palavra do Presidente	6
	Palavra da Diretora	8
01	Orientadores Estratégicos	10
02	Educação: novos formatos para uma nova realidade	12
03	Soluções para o mercado em tempo real	18
04	A educação que transforma é para todos	30
05	Novidades e trabalho reconhecido em meio à pandemia	34
06	A transformação também acontece internamente	42
07	Senac em Números	56
08	Unidades Operacionais	62
09	Conselho Regional	68
10	Corpo Deliberativo	72



Palavra do Presidente

As próximas páginas trazem mais que resultados, projetos e ações do Senac em Minas durante o ano de 2020. Elas traduzem as assertivas estratégias estabelecidas para garantir a continuidade da qualificação dos nossos alunos em todos os níveis educacionais e o apoio aos empresários e empreendedores para uma retomada eficiente, já que o setor foi fortemente impactado pela pandemia.

Seguimos, como sempre, apoiando e defendendo aqueles que integram o setor secundário, principal fonte empregadora e de riquezas de Minas Gerais, respondendo por mais de 70% dos empregos e 63% do PIB.

Neste sentido, desenvolvemos o **Programa EvoluE – Programa Senac de Retomada e Evolução Empresarial**. O objetivo foi oferecer aos segmentos do comércio de bens, serviços e turismo um conjunto de ferramentas para o aprimoramento de competências gerenciais, mercadológicas e das normas de saúde e segurança necessárias para atuação no momento de pandemia. A qualificação aconteceu por meio de *workshops* e cursos oferecidos em várias unidades do estado.

Fechamos o ano com mais 33 mil matrículas concluídas. Títulos foram atualizados e desenvolvidos, trazendo ainda mais inovação ao portfólio.

Os resultados foram atingidos com investimentos em tecnologia, treinamentos, sis-

temas e materiais para a implementação remota das aulas. Um desafio que mobilizou praticamente todas as áreas da Instituição, do suporte ao educacional, refletindo-se nas salas de aulas virtuais.

Sempre acreditamos que a recuperação sustentável se dá pelo equilíbrio entre as ações que preservam a saúde e a economia. Assim, buscamos iniciativas que possibilitaram a retomada segura das empresas e preservaram os empregos gerados pelo setor. Desta forma, a cadeia produtiva não para e mantemos a saúde dos envolvidos.

Essa foi a premissa aplicada no Senac em Minas, que seguiu com suas entregas. Tenho certeza que passamos por todos os desafios, sem renunciar ao cumprimento das normas e regulamentos da Instituição e mantendo a preocupação com a gestão eficiente dos recursos, com os controles internos e com o monitoramento dos processos.

E assim seguimos com esperança e muito trabalho!



Valdeci Cavalcante

Presidente do Conselho Regional do Sesc e Senac em Minas

Palavra da Diretora



Mesmo com todos os desafios impostos por um ano atípico, conseguimos, mais uma vez, nos superar. A distância não impediu que o Senac estivesse próximo aos seus alunos, representados e parceiros.

Para isso, destaco a participação ativa de nossos funcionários, integrantes fundamentais para fazer essa engrenagem fantástica, que é a educação, rodar com mais velocidade e segurança.

O *home office* trouxe reflexos positivos, mesmo quando a vontade de estar perto falava mais alto. O investimento na qualificação das equipes foi mantido. Bem como as ações que promoveram o aprimoramento e o acolhimento, como o programa de Feedback Estruturado, Mentoria e o de Boas-Vindas, para os novatos na empresa.

Foi preciso também redobrar os cuidados com a saúde, seguindo rígidos padrões de segurança na retomada parcial das aulas e atividades presenciais nas unidades educacionais e sedes administrativas, quando permitidas pelas leis municipais.

Outra boa notícia foi a realização de importantes iniciativas para o Senac, que o colocam como referência na formação de seus alunos. Os intercâmbios internacionais foram ampliados com novos parceiros na Europa, América Latina e EUA. O Senac X, programa de formação de *startups* que desenvolve as habilidades digitais, empreendedoras e criativa dos alunos, teve sua primeira edição em um cenário desafiador. Isso só valida a capacidade de superação e adaptação dos envolvidos.

Foram essas as características que mantiveram ativos também os estudantes que disputaram as vagas para representar Minas nas Competições Senac. De casa e com o acompanhamento de seus treinadores, eles se prepararam e participaram da etapa de desempate. O nosso time já está formado!

E essa dedicação foi reconhecida pelo mercado. Todos os cursos de MBA integram a edição 2020/2021 do Guia Estadual, considerado o melhor manual de orientação aos candidatos que buscam cursos de especialização no país. Já os cursos de Administração e Ciências Contábeis pontuaram no Guia da Faculdade.

O selo de Instituição Socialmente Responsável, conquistado pelas três Faculdades, reforça a importância de desenvolver nos alunos a necessidade da inclusão social. Valor este que pauta nossas ações internas e externas: desde o uso de comunicação acessível em nossas *lives* e eventos até o acompanhamento e adaptação de processos para atender aos alunos com deficiência ou necessidades educacionais específicas.

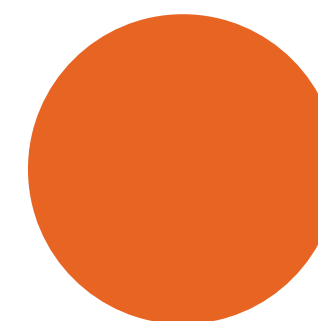
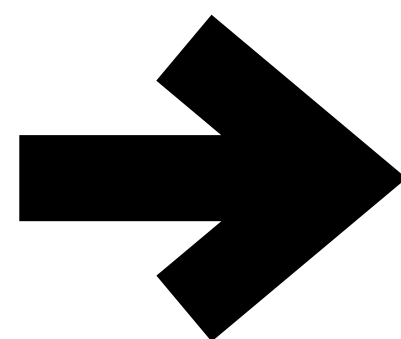
Desta forma, encerramos 2020 de maneira positiva dentro do cenário apresentado, garantindo o aceso à educação. Convido vocês a conhecerem um pouco mais das nossas ações e reitero a parceria de todos na superação de novos desafios!



Elaine Dias

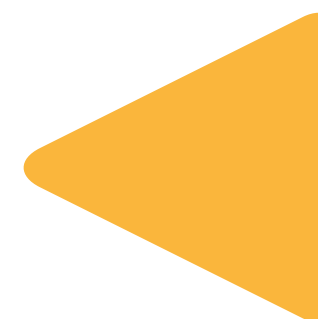
Diretora Regional
do Senac em Minas

Orientadores estratégicos



Missão

Educar para o trabalho em atividades do comércio de bens, serviços e turismo.



Visão

Ser a instituição brasileira que oferece as melhores soluções em educação profissional, reconhecida pelas empresas.



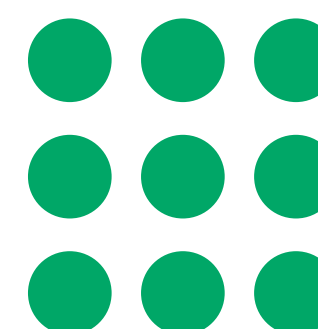
Valores

Transparência, inovação, excelência, inclusão social, atitude empreendedora, desenvolvimento sustentável e educação para autonomia.



Diretrizes

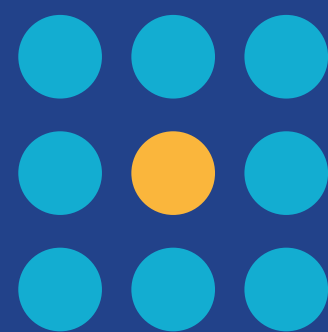
Orientação para o mercado, inovação e conhecimento, promoção social, gestão institucional e imagem institucional.



Propósito

Oferecer educação profissional de qualidade, no contexto da Revolução Industrial 4.0, com base nas demandas empresariais e sociais e nas tendências do mundo do trabalho, da inovação e dos princípios de sustentabilidade.

02



Educação: novos formatos para uma nova realidade

Durante esta pandemia a educação não parou um só minuto. Quando percebemos que haveria mudanças, fomos atrás de adaptações. E cada uma delas só trouxe muito aprendizado para docentes e alunos. Por aqui, soluções foram criadas e aprimoradas. E, ainda, foram realizados vários treinamentos para dar continuidade aos cursos em todos os níveis educacionais.



Biblioteca à mão

Alunos, docentes e funcionários tiveram acesso ao conhecimento diretamente às suas mãos, de forma rápida e fácil, em qualquer lugar e de acordo com a sua disponibilidade! A **Biblioteca Digital Senac**, disponível para iOS e Android, reúne um acervo com mais de mil títulos de diversas áreas do conhecimento e possibilita aos usuários selecionar livros favoritos, adicionar anotações sobre o conteúdo e criar listas de leitura. Benefício garantido aos alunos do Senac durante a realização do curso, com bônus de acesso de até um mês a partir do término do curso.

Ampliação do portfólio 2021

Em 2020, foi o momento para rever todo o portfólio e preparar as ofertas de 2021. Foram **incluídos e atualizados um total de 93 títulos**, o que representa um percentual de inovação de **68%** no de 2021. Desenvolvido em equipe, o portfólio oferece cursos aderentes às necessidades do mercado atual, elaborados com base nas demandas empresariais, sociais e nas tendências profissionais emergentes.

Ampliação da oferta de cursos da Rede EaD

Com o credenciamento do **Polo de Apoio Presencial – Unidade Contagem**, o Senac em Minas expandiu a oferta de cursos de graduação à distância, ampliando de 30 para 31 polos de graduação no estado. E **Patrocínio**, nova unidade do Senac, recebeu autorização para funcionamento de cursos da educação técnica de nível médio EaD, com ampliação de 33 para 34 polos.

- Criação de 1 Polo de Graduação EaD
- Criação de 1 Polo de Ensino Técnico EaD



Colações de grau *on-line*

Em julho e setembro, foram realizadas as colações de grau remotas dos cursos de **Administração**, **Ciências Contábeis** e **Tecnologia em Gestão da Qualidade**, da Faculdade Contagem.



Vestibular *on-line*

A prova foi *on-line*, de segunda a sábado, em ambiente virtual de aprendizagem do Senac. Na Unidade Contagem, os cursos oferecidos são: Administração e Ciências Contábeis (bacharelados) e Gestão da Qualidade (graduação tecnológica). O curso de Gastronomia (graduação tecnológica) acontece em BH.



Matrículas concluídas em todas as modalidades da educação profissional

+ 33 mil

3ª edição Encontro Integrado

O **Encontro Integrado das Faculdades Senac em Minas**, realizado em novembro, aconteceu de forma remota e superou as expectativas. Em sua 3ª edição, o evento teve como objetivo divulgar os resultados das atividades de pesquisa e extensão realizadas pelos alunos. Ainda aconteceram *workshops* e conferências, que abordaram temas relevantes e dialogaram entre diversos campos do conhecimento, produzindo discussões necessárias que passaram pelo cenário educacional, mercadológico e a contemporaneidade em que estamos inseridos.

Competições Senac de Educação Profissional

Com histórico internacional no currículo, o Departamento Regional de Minas, mesmo de forma remota, trabalhou com os alunos a participação nas **Competições Senac**, que aconteceriam em 2020 no Espírito Santo. Eles executaram os treinamentos de casa, com materiais fornecidos pelo Senac, e tiveram acompanhamento e *feedbacks* diários dos treinadores. As provas que foram realizadas presencialmente seguiram todos os protocolos. A etapa Nacional foi adiada, em virtude do cenário de pandemia, para outubro de 2021.



Marcos Vinícius Barbosa de Carvalho será o representante na categoria Serviço de Restaurante, e **Rebeca Nahara Nunes Moraes** na ocupação Cabeleireiro. **Hallysson Idelfonso Gonçalves Souto** e **Júlia Wilke** são os vencedores nas categorias Cuidados de Saúde e Apoio Social e Cozinha, respectivamente. Para chegar até aqui, os jovens passaram pelas seletivas escolar e estadual e foram os vencedores na etapa de desempate.

Para os docentes

Além de vários treinamentos para execução dentro do novo formato de aulas, a Instituição desenvolveu outras ações de apoio.

Encontro de Educadores

O evento contou com a participação do professor, escritor e filósofo **Mario Sérgio Cortella** e outros grandes especialistas da área. Dividido em dois momentos, o Encontro foi direcionado ao público externo e aos profissionais das escolas municipais e estaduais na parte da manhã. Já no momento da tarde, foi exclusivo aos docentes da Instituição.



Criação do domínio educacional com integração das plataformas externas e internas

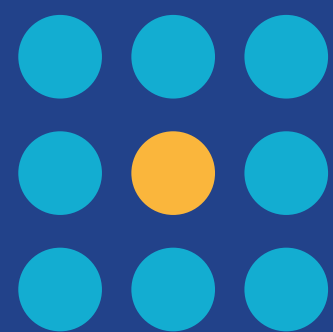
Esta ação viabilizou a integração da plataforma Moodle e suas funcionalidades ao Teams Educacional, juntamente com as ferramentas Office 365.

Um cuidado com todos Afetos que Afetam

Dentro do cenário vivido em 2020, foi desenvolvido o **Afetos que Afetam**, uma ação que fez parte do **Senac Bem Viver: diálogos sobre a Saúde Mental**. O programa levou conteúdo e promoveu interação tanto com alunos quanto com docentes, abordando temas voltados para as habilidades socioemocionais. Na programação, uma palestra com a psicóloga clínica Cláudia Idelfonso Furtado e, também, *podcasts* internos.



03



Soluções para o mercado em tempo real

Um novo tipo de relacionamento entre empresa e cliente foi criado: o de protocolos de higienização a critérios de escolha dos produtos. O Senac esteve atento a essas mudanças e apoiou todas as fases de retomada das atividades econômicas.

EvoluE

Programa Senac de Retomada e Evolução Empresarial

Foi elaborado um conjunto de ferramentas para desenvolver as **competências gerenciais, mercadológicas e normas de saúde e segurança** para segmentos específicos do comércio de bens, serviços e turismo. O portfólio foi definido após realização de pesquisa com empresas no estado, atendendo, assim, as necessidades apontadas.

A programação contou com várias atividades, sendo algumas gratuitas. Foram 54 ações entre cursos e *workshops* realizados em várias unidades do estado. Os participantes receberam certificados por cada execução e saíram das atividades com uma visão mais estratégica de seus negócios.

EvoluE	Comércio de Bens	Construção civil, farmácia, supermercado, autopeças, vestuário e açougue
	Comércio de Serviços	Salões de beleza, clínicas de estética, imobiliárias
	Turismo	Hotel, bar e restaurante, e transporte
	Setor Público	Desenvolvimento social, educação e desenvolvimento econômico

Programa Primórdios em Diamantina

Uma parceria entre a Prefeitura Municipal e o Senac iniciou a aplicação da metodologia de pesquisa do Programa Primórdios da Cozinha Mineira nos cinco distritos da cidade: Extração (Curralinho), Inhaí, Mendanha, São João da Chapada e Senador Mourão.



“

Durante o processo, vamos ‘resgatar’ a origem e o modo de fazer, envolver os produtores e promover a qualificação. Assim, haverá a possibilidade de reativar a cadeia produtiva e fomentar o desenvolvimento das comunidades”, explica a pesquisadora gastronômica do Senac, Vani Pedrosa.

Motoboys capacitados

Foram realizadas **duas qualificações** sobre boas práticas de manipulação de alimentos para entregadores e estabelecimentos. Na programação, orientações sobre a transmissão do novo Coronavírus, contaminação dos alimentos, higienização pessoal e dos alimentos, relação com clientes, entre outras. Um auxílio a **74 pessoas** em suas atividades para geração de renda e sustento de suas famílias.



Rede de Carreiras A hora e a vez do *on-line*

O Rede de Carreiras se adaptou rapidamente à nova realidade, levando o programa de orientação profissional para a plataforma Teams. Os interessados aprenderam a elaborar currículos, fazer vídeo de apresentação e a se preparar para entrevistas *on-line*.

Foram **642 contratações**.



“Auxiliamos os candidatos para este novo momento de processos seletivos *on-line*, por meio da plataforma Teams. Ensinaamos a fazer vídeo currículo, vídeo de apresentação e a organizar o espaço em casa para as entrevistas com o empregador”, explica a coordenadora do Rede de Carreiras, Ana Roberta da Cruz.

Comitê Técnico

A 1ª edição do **Comitê Técnico *On-line*** atendeu, simultaneamente, aos segmentos de **Turismo e Eventos** e, também, o de **Gestão**. Assim como nas versões presenciais, o objetivo foi discutir as

necessidades das empresas para adaptação e desenvolvimento de produtos educacionais do Senac. Para o momento foram convidados empresários e representantes de entidades.

Programa CiberEducação



O Senac em Minas é parceiro da Cisco no Programa CiberEducação Cisco Brasil, iniciativa da proposta Brasil Digital e Inclusivo, que desenvolve profissionais para atuarem na segurança da informação em setores públicos e privados e estimula a entrada dos participantes no mercado de trabalho. O programa selecionou **1,2 mil candidatos**. O aluno do curso Técnico em Informática de Juiz de Fora, Lucas Lima, de 18 anos, foi um deles.

“*Muitas coisas eram novas para mim. Com um excelente professor e a metodologia de ensino do Senac, eu pude adquirir conhecimento, muito relacionado ao que foi passado no programa da Cisco, e eu consegui ser selecionado*”, comemora Lucas.

Parceria com a prefeitura de BH

Foi assinado um acordo de cooperação técnica entre o Senac e a **Prefeitura de Belo Horizonte** direcionado à empregabilidade e estímulo ao empreendedorismo, especialmente aos cidadãos de comunidades vulneráveis, e qualificação profissional aos estudantes da rede pública municipal.

O objetivo foi promover a inclusão social por meio de oficinas, cursos e *workshops* com temas da educação profissional.

SenacMóvel em ação

Antes das mudanças relacionadas ao isolamento social devido ao novo Coronavírus, em **Betim** e **Carmo da Mata** foram realizados *workshops* de aperfeiçoamento profissional à população em situação de risco e vulnerabilidade social.

	Turmas	Horas/aula	Alunos
Betim →	6	72	75
Carmo da Mata →	8		118

Também durante a pandemia, empreendedores locais de Moema e Pará de Minas receberam orientações sobre as novas possibilidades de complementação de renda. As duas ações seguiram os protocolos de segurança: aferição de temperatura, disponibilização de álcool em gel e redução da capacidade da turma para seguir o distanciamento necessário dentro da estrutura do SenacMóvel.

	Turmas	Horas/aula	Alunos
Moema →	4	38	60
Pará de Minas →	5	15	32

Eventos e lives

Até março, o Senac promoveu eventos próprios e apoiou outros, como o **1º Burguer Festival BH**, **Japão em Minas**, **Estética e Micro** e o **Senac Pro Betim**.



Depois disso, as atividades migraram para a plataforma digital, o que permitiu a ampliação do público participante.



O **MBA em Foco** contou com várias edições e uma delas aconteceu em comemoração ao **Dia do Profissional de Recursos Humanos**.



O **Senac Pro** em formato *on-line* foi uma vitrine para quem estava em busca de uma recolocação ou, simplesmente, se atualizar sobre o mercado e profissões.



Em setembro, foi realizado o **7º Seminário *On-line* – O papel da educação e o mercado de trabalho** para pessoas com deficiência e reabilitados.

Já em outubro, foi a vez do **Seminário Contratando Talentos Migrantes**. O evento gratuito abordou os procedimentos, documentação e etapas para contratação de migrantes.

O **Senac, Mercado e Emprego – Feirão do Emprego** foi realizado em parceria com a Sedese e o Sine, com vagas disponíveis em todo o estado.



Entre os eventos que contaram com a parceria do Senac, destacamos: **Fartura – Comidas do Brasil, Ame Tiradentes, Festival Cultura e Gastronomia Pró Tiradentes, Flipoços**, entre outros.



Momento Senac em Casa



Com a pandemia, foi criado o **Momento Senac em Casa**, que trouxe uma série de conteúdos úteis e interessantes para atravessar o período de isolamento social. Com veiculação semanal, as *lives* reuniram especialistas e docentes do mercado, alunos, ex-alunos e convidados. Temas como transformações digitais, diversidade e inclusão, tendências de mercado, saúde mental, empregabilidade, geração de renda, RH e *home office* estiveram em pauta. Foram 45 *lives* que atingiram um total de **26.106 pessoas**, trazendo um ganho de mais de **9.800 novos** usuários para o canal do Senac em Minas no Youtube.

Eventos próprios, parceiros, Momento Senac e outras iniciativas.



E, em dezembro, estreou o *podcast* **Momento Senac**. O primeiro episódio, sobre Comunicação Assertiva, foi com os professores de MBA do Senac, Everton Lima e Rachel Murta.



São entrevistados do Senac e do mercado, com o propósito de colaborar para trocas de conhecimentos e experiências. O Momento Senac pode ser ouvido nas principais plataformas de *podcast*.

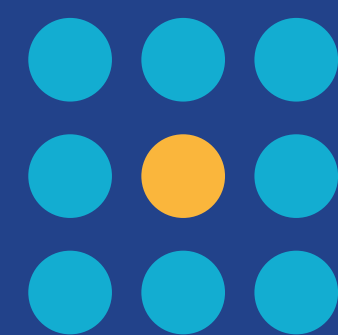
Número de
lives

94

Número total estimado de
pessoas alcançadas

288.248

04



A educação que
transforma é para
todos

A área de
Tecnologias Inclusivas
se adequou rapidamente
ao cenário das aulas
remotas, conseguindo
realizar, em parceria
com outros setores,
vários projetos e, ainda,
implantou novidades para
alunos e docentes.

Promovendo a inclusão

Oficina Fundação Dorina Nowill

O Senac promoveu, juntamente com a **Fundação Dorina Nowill**, oficinas remotas de leitura inclusiva visando a mobilização, a acessibilidade atitudinal e a leitura em equidade. Os encontros realizados em novembro, via **Teams**, fortaleceu o diálogo e a troca de experiências.

Aquisição de Tecnologias Assistivas

Para garantir a acessibilidade dos alunos, foram adquiridos esses novos produtos, que ficarão disponíveis na Biblioteca de BH (Centro) para empréstimo às demais unidades. A intenção é proporcionar ou ampliar habilidades funcionais de pessoas com deficiência e, consequentemente, promover a inclusão delas no ambiente Senac em Minas.



Comunicação acessível em *lives* e eventos

Permitiu o acesso mais amplo a todos os públicos, pois foram realizadas no canal do YouTube Senac Minas com **participação de intérpretes de libras e adoção de práticas de adaptação**, como a audiodescrição dos palestrantes no início das *lives* e nos *posts* de divulgação das redes sociais do Senac em Minas com a descrição de imagem.



Acompanhamento direcionado/personalizado aos alunos com deficiência ou necessidades educacionais específicas

Foram disponibilizados recursos de apoio durante as aulas remotas: criação de um **manual** com orientações sobre acessibilidade digital; disponibilização de **conteúdos digitais e encontros remotos**, com convidados externos, para abordar temas a respeito de Inclusão e Diversidade; **suporte aos supervisores pedagógicos e docência** sobre o acompanhamento remoto; além de **criação e acompanhamento do plano de ação**.

Campanha de arrecadação

A **Casa Tina Martins**, na capital, recebeu doações de itens de higiene pessoal e materiais de limpeza. A Casa acolhe mulheres vítimas de violência e seus filhos. A ação foi realizada em parceria com o **Projeto Mova-se**, da **Faculdade Senac Contagem**.

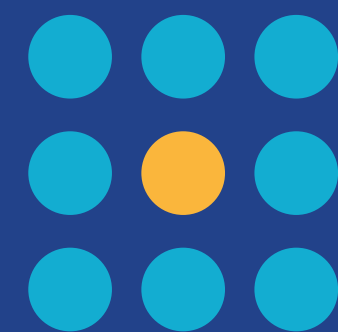
Programa Empreendedorismo nas Apacs

O projeto social **Empreendedorismo nas Apacs** (Associação de Proteção e Assistência aos Condenados), desenvolvido há sete anos pelo **Rede de Carreiras** em parceria com o programa **Minas pela Paz, Tio Flávio Cultural e Fraternidade Brasileira de Assistência aos Condenados (FBAC)**, ganhou nova versão. Por meio da unidade do Senac em Uberlândia, foram disponibilizados oito cursos *on-line* nas áreas de Gestão, Saúde e Moda.

As aulas, que aconteceram dentro do **Programa Senac de Gratuidade**, foram remotas, com interação entre alunos e docentes. As turmas foram abertas, com alunos de todo o estado, e contaram com **224 recuperandos de 11 Apacs** (Frutal, Paracatu, Itaúna, Manhuaçu, Arcos, Caratinga, Governador Valadares, Viçosa, Conselheiro Lafaiete, Rio Piracicaba e São João del-Rei).



05



Novidades e trabalho reconhecido em meio à pandemia

O ano de **2020** foi **marcado por muitas adaptações e desafios,** mas também por parcerias internacionais; lançamento de um programa de formação de *startups*; um novo sistema de gestão; e reconhecimentos pela qualidade dos produtos do Senac e sua atuação no mercado.

Parcerias Internacionais: UADE, UDI, USC e DBU

Essas são as universidades que consolidaram parceria com o Senac em 2020. Opções diversas para os alunos que se interessam em fazer um intercâmbio acadêmico em universidades renomadas e, também, ampliar ainda mais o currículo e a carreira.

E em outubro, a Instituição firmou parceria com a **Universidade Batista de Dallas – DBU**, nos Estados Unidos, considerada uma das universidades TOP 10 do oeste americano. Uma oportunidade para os alunos dos cursos técnico e superior expandirem seus conhecimentos na língua inglesa e vivenciarem uma nova cultura.



Universidade Argentina da Empresa – UADE



Universidade de Pesquisa e Desenvolvimento – UDI, na Colômbia



Universidade de Santiago de Compostela – USC



Universidade Batista de Dallas – DBU

Edição Especial Casoteca Senac Minas



Alguns **Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC)** dos alunos de **MBA**, desenvolvidos no formato caso de ensino, metodologia que propõe a narrativa de alguma situação-problema vivenciada no dia a dia do mundo corporativo, e, também, casos desenvolvidos pelos próprios docentes, estão disponíveis na **Casoteca Senac**.

Apesar de recente, o portal, que tem acesso gratuito, possui o indexador internacional de publicação (ISSN), novidade que possibilita o cadastro do artigo publicado pelo autor ou autora na plataforma *Lattes*.



“

Temos a expectativa de que a Casoteca consiga, neste ano de 2021/2022, a classificação Qualis Capes, que é um sistema que faz a classificação da produção científica dos programas de pós-graduação brasileiros, no que diz respeito aos artigos publicados em diversos periódicos, revistas, anais e livros científicos, englobando todas as áreas do conhecimento, para divulgação junto à comunidade acadêmica, em âmbito mundial”, completa o coordenador de pós-graduação, Edson Moura da Silva.



Inovação

Senac X

O Senac X é um programa de formação de *startups* do Senac em Minas, que tem o objetivo de desenvolver as habilidades digitais e empreendedoras dos alunos, por meio de uma experiência de aprendizado colaborativa e interdisciplinar. E, ainda, estimula a criatividade dos alunos, preparando-os para lidar com os cenários de incerteza.

Os melhores projetos, que passaram por várias etapas eliminatórias, foram apresentados no **Senac X Experience**. Alunos de **Pouso Alegre**, **Contagem** e **Patos de Minas** ofereceram as melhores soluções inovadoras para o comércio de bens, serviços e turismo na primeira edição do programa.

“

Uma experiência de aprendizado que coloca o nosso aluno como protagonista e tem a tecnologia e a inovação como elementos de diferenciação. O Senac X Experience foi um momento de reconhecimento e conexões para as *startups* que se destacaram na etapa regional”, conta a analista de projetos Karla Cristina da Silva.

“



Selo Instituição Socialmente Responsável



Mesmo com a pandemia, as três Faculdades mantidas pelo Senac em Minas fizeram várias ações e ganharam o selo, concedido pela Associação Brasileira de Mantenedoras do Ensino Superior (ABMES).

Em **Contagem**, foi desenvolvida uma plataforma digital para que as pessoas de baixa renda continuassem com os atendimentos para elaboração do Imposto de Renda, dentre outros serviços. O atendimento feito pelos alunos de **Ciências Contábeis** começou presencialmente e depois foi adaptado ao formato virtual. Ao final, foram **1.313 serviços prestados no ano**.

Na **capital**, os alunos participaram da 2º edição do projeto de **Gastronomia Solidária**, no abrigo Anita Gomes. As atividades, voltadas para a capacitação profissional dos moradores, foram desenvolvidas parcialmente e remotamente devido às restrições impostas pela pandemia e respectivo isolamento social.

Em **Belo Horizonte e Barbacena**, os professores das Faculdades de Gastronomia produziram, no **Dia do Pão de Queijo**, 1,85 mil pães de queijo, que foram entregues a profissionais de hospitais que atuam no combate à Covid-19.



MXM

O Senac colocou no ar um novo sistema de gestão administrativa e financeira com utilização completa via web. O **MXM**, utilizado no Departamento Nacional e em mais de 20 outros Departamentos Regionais, foi parametrizado para atender Minas, com padronização e eficácia nos processos.

Núcleo de Apoio Fiscal (NAF):

Segundo dados da Coordenação Nacional do NAF da Receita Federal, em 2020, o núcleo da Faculdade do Senac conquistou o **2º lugar** em atendimento na RMBH. No *ranking* nacional, após o isolamento social, ocupou a **16ª posição entre as 419 instituições de ensino que realizaram atendimentos**.

Guias

Os cursos de **Administração e Ciências Contábeis**, ambos da Faculdade Contagem, receberam 3 e 4 estrelas, respectivamente, na publicação **Guia da Faculdade**, que utiliza uma metodologia conhecida como “avaliação por pares” para analisar a qualidade de cerca de 14 mil cursos superiores em todo o Brasil. Com foco em cursos de bacharelado e licenciatura cadastrados no MEC, a avaliação leva em conta o **corpo docente, projeto didático-pedagógico e infraestrutura**.

E todos os cursos de **MBA** ofertados pelo Senac em Minas integram a edição 2020/2021 do **Guia Estadão**, considerado o melhor manual de orientação aos candidatos que buscam cursos de especialização no país. **O Senac oferece 18 opções de cursos MBA em 33 unidades educacionais do estado**.





06



A transformação também acontece internamente

Em 2020, o Senac se manteve junto a seus funcionários por meio de ações que trouxeram **desenvolvimento profissional** e, também, contribuíram para a melhoria da **qualidade de vida** no ambiente corporativo que, para a maioria, foi transferido para casa. Foram necessárias adaptações ao novo cenário, mas os projetos não pararam!

Qualificação



No decorrer do ano, foram realizados
123 treinamentos, totalizando 33.605 horas
e 1.161 colaboradores qualificados.

Docentes

Aos desafios gerados pelo cenário da pandemia, foram criadas ferramentas e trilhas de conhecimento para qualificação do docente. Além da criação de itinerários formativos, envolvendo as categorias **Educação, Tecnologia e Capacitação Técnica**. Tudo para atender as necessidades do docente para as novas realidades, desenvolvendo habilidades para a proposta da **Educação 4.0**.

Qualificação do corpo docente nas ferramentas tecnológicas do Teams Educacional pensando na realidade do ensino remoto e no cenário futuro da Educação Flexível.

Encontros com docentes

Foram realizados **30 encontros *on-line*** de formação continuada, voltados ao desenvolvimento de docentes e equipes pedagógicas. Nesses encontros, a inovação das práticas docentes, o uso de tecnologias educacionais, a avaliação da aprendizagem e a promoção de trocas de saberes foram muito importantes para a formação dos participantes.

Cerca de 90 profissionais por encontro,
com 2.752 participações no total.



Time de peso em campo:

Em março, antes da pandemia, os integrantes da Superintendência de Negócios e Relacionamento e os diretores de escola se reuniram no Sesc Venda Nova para um momento de construção do Planejamento 2020: o **Encontro Integrado de Negócios e Relacionamento**. A iniciativa ainda contou com a participação da professora de MBA do Senac Erika Nahass.

Bolsa Estímulo Educacional

	Renovações	Concessões	Total/2020
Janeiro a junho →	113	32	145
Julho a dezembro →	73	20	93
			238

Transparência e Unicidade



Descritivo do programa e seus resultados:

	2019	2020
Licenças contratadas →	898	898
Licenças ativadas →	863	898

O Senac em Minas já possui **898 licenças contratadas**, das quais **100% estão ativas** e, destas, **82% dos funcionários concluíram** um ou mais cursos dos **40 ofertados** (considerando o curso que foi suspenso). Muitos colaboradores se empenharam e conseguiram fechar 100% dos cursos já disponibilizados na plataforma.

O **Programa Transparência e Unicidade Senac** apresenta um panorama institucional do Senac, abordando sua natureza, estrutura organizacional, missão, visão e valores, e a legislação que orienta seu funcionamento, sendo essencial para todos os colaboradores, possibilitando alinhar seu dia a dia de trabalho aos fundamentos institucionais.

Acolhimento



Diálogos com AGP

Cultura e Clima

O “**Diálogo com a AGP**” foi criado com o objetivo de ampliar a comunicação entre a Assessoria de Gestão de Pessoas e os setores. Uma roda de conversa rápida e informal para compartilhar dados, esclarecer dúvidas e facilitar o entendimento sobre vários assuntos. Em 2020, foram realizados **16 Diálogos com a AGP**, impactando em média **450 empregados por tema abordado**.



Programa Seja Bem-Vindo

Atração e captação

Um jeito novo de cuidar e receber! Ao chegar no primeiro dia de trabalho, muitos podem sentir algumas dificuldades com processos ou até mesmo para conhecer o seu setor ou a empresa como um todo. Pensando nisso, a AGP criou o **Programa Seja Bem-Vindo**, em que um colaborador, definido pelo gestor da área, é escolhido para ser padrinho ou madrinha por 90 dias. O programa já impactou aproximadamente 74 novos admitidos do quadro administrativo, além das movimentações internas.

Em 2020, foi constatado um índice de 98,6% de satisfação dos funcionários acompanhados.



Feedback Estruturado

Ouvir e falar! Para aprimorar e crescer! Uma plataforma de desenvolvimento em que colaborador e gestor constroem juntos para o melhor desenvolvimento e evolução do trabalho.

Participaram aproximadamente 541 colaboradores, entre gestores e equipes, com o índice de satisfação de 99%!

Mentoria Senac

Superintendentes e assessores mais perto dos diretores de escola. Essa é a ideia! Eles oferecem apoio aos diretores de escola e os ajudam na construção e direcionamento da carreira. Além de oferecerem aconselhamento sobre o que fazer em algumas situações específicas.

RH Outplacement

Parceria entre AGP e Rede de Carreiras orientou e encaminhou para o mercado ex-funcionários da instituição desligados em 2020.

E nas Unidades...

Mesmo com a distância, as unidades e setores se movimentaram para manter a interação entre as equipes. Datas temáticas, *happy hour*, aniversários e outros temas serviram de inspiração para que os colegas pudessem interagir virtualmente. E em alguns momentos presenciais, protocolo seguido à risca para garantir a segurança!

Dia das Mães



Surpresas que confortaram o coração das mães! Em Itabira, *delivery* de máscara de pano e mensagens pelo celular. Já em Manhuaçu, mensagem personalizada. E em Patos de Minas, decoração com fotos dos filhos.

Teve festa junina ou julina? Teve sim, senhor!



O arraiaá junino ou julino em alguns setores e unidades do Senac já é tradição. Mesmo neste momento, a criatividade e colaboração falaram mais alto! As unidades de Araxá, Coromandel, Sete Lagoas e o setor de Qualidade são um exemplo de vontade para fazer acontecer.

Amigo Anjo

Uma proposta para gerar empatia, reconhecimento, integração e alegria entre os colaboradores de Ipatinga e Coronel Fabriciano. Em julho, eles trocaram mensagens virtuais de carinho e admiração uns com os outros.



Natal

Adaptadas ao cenário atual, equipes usaram a criatividade para manter o clima natalino! Amigo oculto virtual, mensagem por meio de vídeo e decoração com material da unidade foram os recursos em Uberaba, Uberlândia, Ipatinga, Sete Lagoas, Governador Valadares, Patos de Minas, Coronel Fabriciano e na Assessoria de Marketing e Comunicação.

Reconhecimento

Sou Mais Senac

Pelo segundo ano, o Programa Sou Mais Senac celebrou os 10, 15, 20, 25, 35 e 40 anos dos colaboradores no Senac em Minas.



Ele foi criado especialmente para homenagear quem se comprometeu com suas atividades, dedicando-se ao propósito da educação e da instituição. Foram 57 homenageados!

Conexão



Fala Senac

Mais um canal de Comunicação Interna foi lançado, em formato *podcast*, no mês de agosto. É um espaço que pode ser sintonizado na Intranet e, com seu fone de ouvido, você fica conectado aos projetos e novidades das áreas e unidades do Senac em Minas. Um bate-papo com nossos colegas para tirar dúvidas, dar dicas e tratar dos temas atuais.

Pesquisa de comunicação interna

Em outubro, foram aplicadas pesquisas quantitativa e qualitativa numa tentativa de entender as opiniões e necessidades dos colaboradores com relação à Comunicação Interna do Senac em Minas.

Cocriação

Mais uma vez, os funcionários do Marketing e Comunicação, além de profissionais do Educacional, diretores de escolas e outros, foram os protagonistas e cocriadores da nova Campanha de 2021. O conceito “**Seu parceiro para todas as transformações**” é o que conecta o Senac para além de nós.



Cuidados com a Saúde



Em 2020, os cuidados com a saúde foram redobrados. Além da vacinação contra a gripe, outras ações foram feitas na prevenção à Covid-19.

Durante o isolamento social, foram oferecidos apoios de psicólogos e médicos, e desenvolvidas iniciativas remotas que trouxeram mais informação. Destaque para o Diálogo com a AGP sobre “Ergonomia no *home office* e saúde e bem-estar em tempos de pandemia”. E, também, para a *live* “Como lidar com as emoções em tempos de pandemia”, realizada dentro da programação da SIPAT.

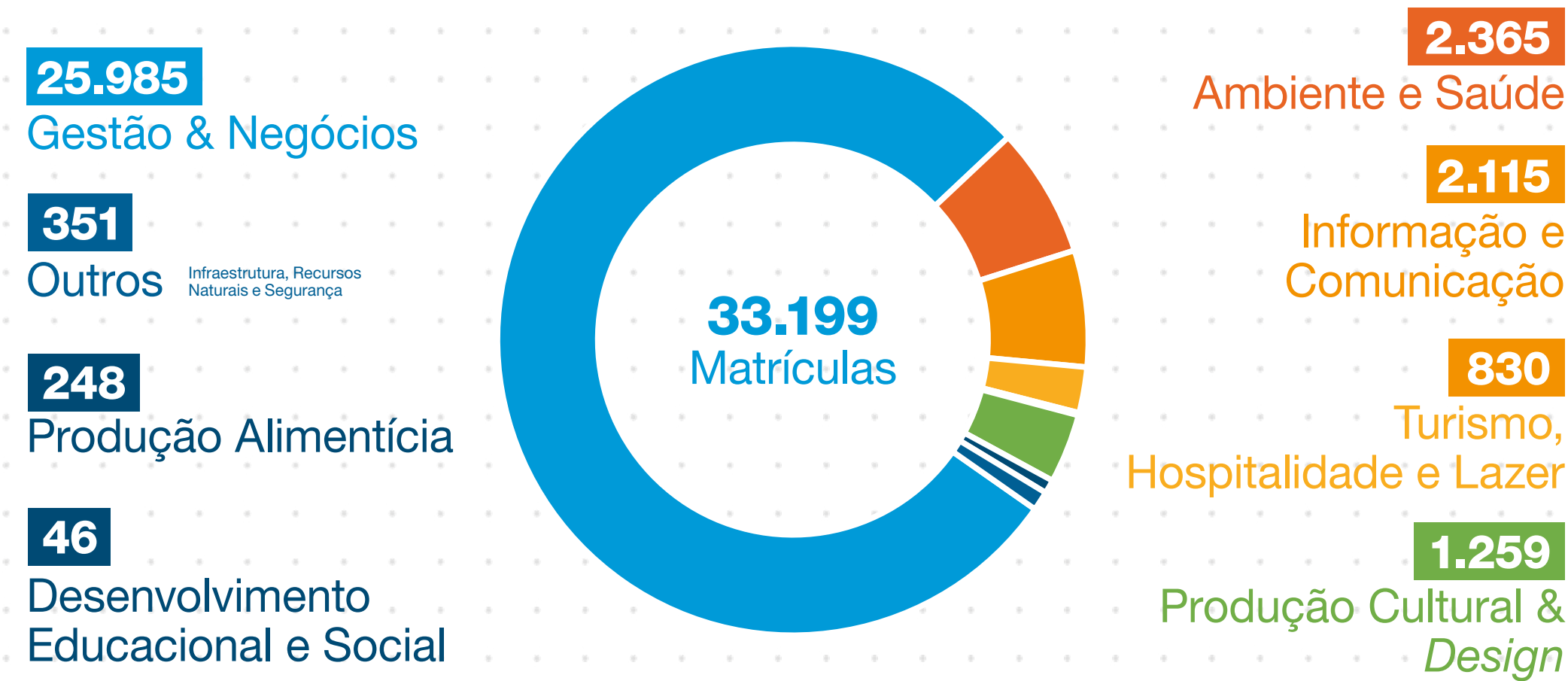
Para o retorno gradual e escalonado às atividades presenciais, houve treinamentos *on-line* e presenciais para os docentes quanto ao uso correto dos EPIs. Aferição de temperatura, adaptação de espaços e sinalização nos ambientes e salas de aula foram procedimentos implementados.



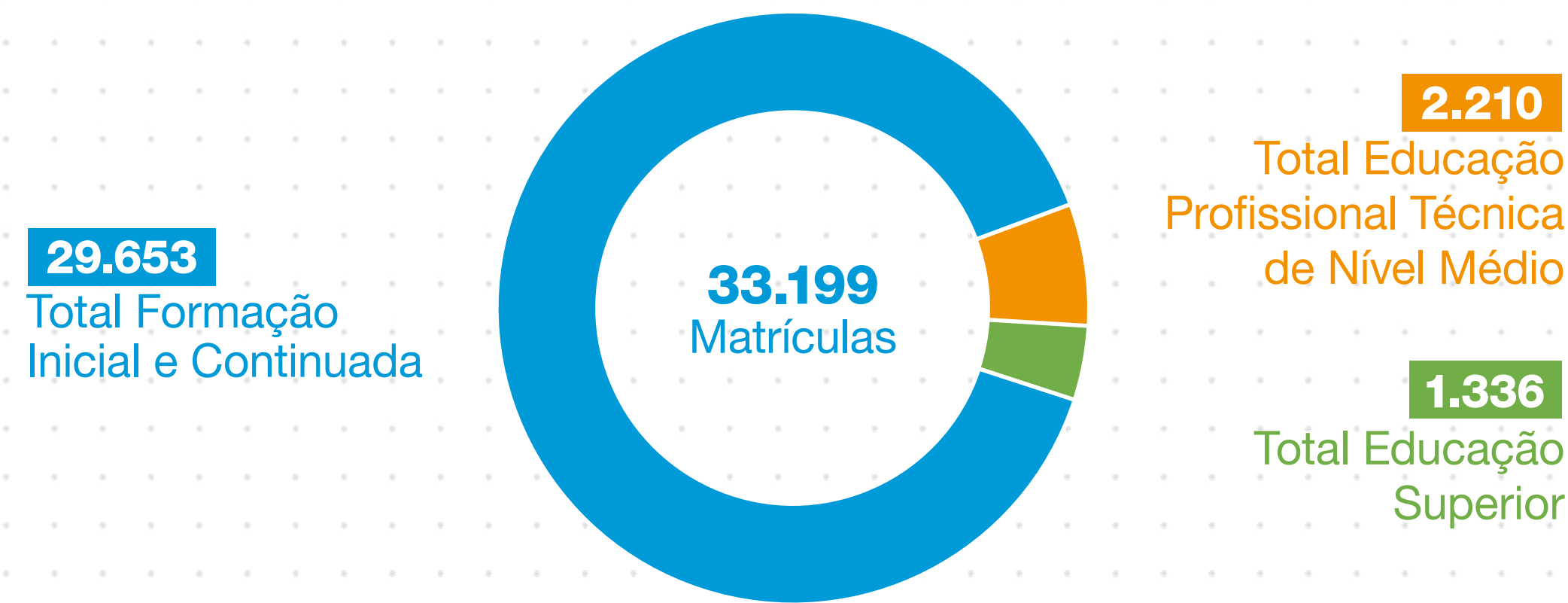
Senac em números

MODALIDADE DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL	TIPOS DE CURSOS	MATRÍCULAS CONCLUÍDAS
FORMAÇÃO INICIAL E CONTINUADA	Aprendizagem Profissional	4.382
	Qualificação Profissional	22.674
	Aperfeiçoamento	1.246
	Programas Instrumentais	533
	Programas Socioprofissionais	784
	Programas Socioculturais	34
EDUCAÇÃO PROFISSIONAL TÉCNICA DE NÍVEL MÉDIO	Habilitação Técnica	2.128
	Especialização Técnica	82
EDUCAÇÃO SUPERIOR	Graduação	478
	Pós-graduação	858
TOTAL GERAL		33.199

Matrículas concluídas por eixo tecnológico



Eixos Tecnológicos de Atuação



Organização da oferta de educação profissional

MODALIDADE DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL	TIPOS DE CURSOS	MATRÍCULAS CONCLUÍDAS	CARGA HORÁRIA TOTAL
FORMAÇÃO INICIAL E CONTINUADA	Aprendizagem Profissional	4.382	1.415.692
	Qualificação Profissional	22.674	3.277.415
	Aperfeiçoamento	1.246	67.920
	Programas Instrumentais	533	22.259
	Programas Socioprofissionais	784	20.087
	Programas Socioculturais	34	870
TOTAL FORMAÇÃO INICIAL E CONTINUADA		29.653	4.804.243
EDUCAÇÃO PROFISSIONAL TÉCNICA DE NÍVEL MÉDIO	Habilitação Técnica	2.128	700.745
	Especialização Técnica	82	21.032
TOTAL EDUCAÇÃO PROFISSIONAL TÉCNICA DE NÍVEL MÉDIO		2.210	721.777
EDUCAÇÃO SUPERIOR	Graduação	478	219.280
	Pós-graduação	858	104.425
TOTAL EDUCAÇÃO SUPERIOR		1.336	323.705
TOTAL GERAL		33.199	5.849.725

Aproveitamento escolar

MATRÍCULA CONCLUÍDA	DESISTÊNCIA	MATRÍCULA EFETIVA	EVASÃO	MATRÍCULA REPROVADA	MATRÍCULA APROVADA
33.199	6.989	26.210	9.338	1.037	15.835

Indicadores estratégicos nacionais

INDICADORES DE PRODUÇÃO EDUCACIONAL	META	EXECUÇÃO	ÍNDICE	CLASSIFICAÇÃO DO DESEMPENHO
Matrícula total	50.494	48.904	97%	Segurança
Carga horária total	8.466.933	10.208.715	121%	Segurança
Aproveitamento escolar	26.210	15.835	60%	Atenção

Rede de ensino a distância

Nº total de matrículas	10.473
Nº de títulos em oferta	281
Nº de polos para cursos técnicos	34
Nº de polos para graduação	31
Nº de polos para pós-graduação	32

Programa Senac de Gratuidade - PSG

ANO	MATRÍCULA TOTAL EM PSG		CARGA HORÁRIA EM PSG	
	META	EXECUÇÃO	META	EXECUÇÃO
2019	15.425	25.199	7.239.848	6.481.931
2020	24.015	33.594	5.120.751	5.915.707

Aprendizagem Comercial Profissional

APRENDIZAGEM	CHE TOTAL	MATRÍCULAS TOTAL	QTDE. EMPRESAS	MUNICIPIÓS ATENDIDOS
Total Geral	2.289.963	8.757	2.847	33

Ações extensivas

AÇÕES EXTENSIVAS	CHE	PARTICIPANTES
Total Geral	87.349	17.240



Unidades operacionais

Capital

CEP Belo Horizonte

Rua dos Tupinambás, nº 1038
Centro - Belo Horizonte - CEP: 30.120-070
(31) 3057-8600

CEP Betim

Avenida das Américas, nº 244
Centro - Betim - CEP: 32.600-082
(31) 3512-4300

CEP Plug Minas

Rua Santo Agostinho, nº 1271
Sagrada Família - BH - CEP: 31.035-480
(31) 3343-5600

CEP Senac Guajajaras

Rua dos Guajajaras, nº 40 - 15º andar
Centro - Belo Horizonte - CEP: 30.180-100
(31) 3048-9447

CEP Venda Nova

Avenida Liege, nº 213 - Jardim dos
Comerciários - Venda Nova - CEP: 31.640-007
(31) 3343-5700

Faculdade Senac Minas

Rua das Paineiras, nº 1300
Jardim Eldorado - Contagem
CEP: 32.310-400
(31) 3048-9851/9852

Faculdade Senac Minas

Rua dos Tupinambás, nº 1038 - Centro
Belo Horizonte - CEP: 30.120-070
(31) 3057-8600

Região Norte/Leste

CEP Coronel Fabriciano Vale do Aço

Rua Albert Scharlet, nº 303 - Centro
Coronel Fabriciano - CEP: 35.170-038
(31) 3841-9652

CEP Curvelo

Rua Sica Pio Fernandes, nº 41
Centro - Curvelo - CEP: 35.790-000
(38) 3729-1450

CEP Diamantina

Rua Augusto Nélon, nº 155 - Centro
Diamantina - CEP: 39.100-000
(38) 3532-6500

CEP Governador Valadares

Avenida JK, nº 1825 - Vila Bretas
Governador Valadares - CEP: 35.030-210
(33) 2102-5900

CEP Ipatinga

Rua Itajubá, nº 250 - Centro
Ipatinga - CEP: 35.160-971
(31) 3801-1200

CEP Itabira

Praça Dr. Acrísio Alvarenga, nº 07
Edifício Praça Sete - Centro - Itabira
CEP: 35.900-971
(31) 3067-4050

CEP Montes Claros

Avenida Deputado Esteves Rodrigues, nº 250
Centro - Montes Claros - CEP: 39.400-215
(38) 3218-6500

CEP Sete Lagoas

Rua José Duarte de Paiva, nº 775 - Vila Santa
Helena - Sete Lagoas - CEP: 35.700-059
(31) 3779-6200

Região Triângulo

CEP Araxá

Rua Antônio Castro Alves, nº 85
Fertiza - Araxá - CEP: 38.184-236
(34) 3201-4200

CEP Coromandel

Rua Juvêncio Garcia, nº 36
Sagrada Família - Coromandel
CEP: 38.550-000
(34) 3841-7550

CEP Ituiutaba

Rua do Tijuco, nº 71 - Novo Mundo
Ituiutaba - CEP: 38.300-000
(34) 3268-0600

CEP Patos de Minas

Avenida Ivan Borges Porto, nº 435
Jardim Centro - Patos de Minas
CEP: 38.703-008
(34) 2106-3700

CEP Patrocínio

Avenida João Alves do Nascimento, nº 2264
Nossa Senhora de Fátima - Patrocínio
CEP: 38.744-528
(34) 3841-7559

CEP Uberaba

Avenida Dr. Odilon Fernandes, nº 333
Estados Unidos - Uberaba - CEP: 38.017-030
(34) 3334-3400

CEP Uberlândia

Avenida Belo Horizonte, nº 525
Osvaldo Rezende - Uberlândia
CEP: 38.400-454
(34) 3304-1400

Região Sul

CEP Alfenas

Rua Mário Barbosa Vieira, nº 1174
Loteamento Trevo - Alfenas
CEP: 37.132-442
(35) 2141-5600

CEP Divinópolis

Avenida Antônio Olímpio de Moraes, nº 293
Centro - Divinópolis - CEP: 35.500-005
(37) 3229-6400

CEP Guaxupé

Rua Professora Nilza Nunes Gonçalves, nº 64
Jardim Vera Cruz - Guaxupé - CEP: 37.800-000
(35) 3559-2200

CEP Itajubá

Avenida Presidente Tancredo Neves, nº 319
São Judas Tadeu - Itajubá - CEP: 37.504-064
(35) 2143-3700

CEP Lavras

Rua Comandante Soares Júnior, nº 68
Arthur Bernardes - Lavras - CEP: 37.200-000
(35) 2142-1900

CEP Poços de Caldas

Rua Cerro Azul, nº 525 - Jardim dos Estados
Poços de Caldas - CEP: 37.701-093
(35) 2101-3150

CEP Pouso Alegre

Avenida Vicente Simões, nº 370 - Centro Pouso
Alegre - CEP: 37.550-000
(35) 2103-2450

CEP Três Corações

Avenida Deputado Renato Azeredo, nº 660 Alto
Peró - Três Corações - CEP: 37.410-000 (35)
3239-5750 / 3239-5751

CEP Varginha

Rua Mariana Figueiredo, nº 401 - Vila Verde
Varginha - CEP: 37.010-050
(35) 2105-5700

Região Zona da Mata

CEP Barbacena e Faculdade I

Rua Cruz das Almas, S/N - Caiçaras
Barbacena - CEP: 36.205-126
(32) 3339-3110

CEP Barbacena II

Praça Pedro Teixeira, nº 48 - Centro
Barbacena - CEP: 36.200-001
(32) 3052-1750

CEP Conselheiro Lafaiete I

Rua Quincas Alves, nº 55 - Museu
Conselheiro Lafaiete - CEP: 36.400-000
(32) 3062-2950

CEP Conselheiro Lafaiete II

Rua Tavares de Melo, nº 630 - Centro
CEP: 36.400-000
(32) 3062-2963

CEP Juiz de Fora I

Avenida Barão do Rio Branco, nº 3330
Centro - Juiz de Fora - CEP: 36.025-020
(32) 3690-4700

CEP Juiz de Fora II

Avenida Barão do Rio Branco, nº 3053,
11º e 13º andar - Centro - Juiz de Fora
CEP: 36.010-012
(32) 3690-4727

CEP Manhuaçu

Rua Hilda Vargas Leitão de Almeida, nº 60
Alfa Sul - Manhuaçu - CEP: 36.900-000
(33) 3331-2950 / (33) 3339-2955

CEP São João del-Rei

Rua Marechal Deodoro, nº 131 - Centro
São João del-Rei - CEP: 36.300-074
(32) 3379-8950

Pousada Escola Senac Tiradentes

(Temporariamente Fechada)
Rua São Francisco de Paula, nº 164
Cascalho - Tiradentes - CEP: 36.325-000
(32) 3355-2900



Representantes do Comércio Varejista:

Efetivos

Eduardo Soares Ferreira

Luciano Ciabotti

Leonardo Tury Haddad

Suplentes

Laércio José de Oliveira

Marco Wendell Duarte Frazão

Ana Maria de Deus Borges

Representantes do Comércio Atacadista:

Efetivos

Evando Avelar Duarte

Glenn Andrade

José Maria Facundes

Suplentes

Flávia Garvil

Daniel Abreu Oliveira

Roberto Márcio do Bom Conselho

(falecido em 02/01/2021)

Representantes
dos Agentes Autônomos:

Efetivos

Maria Luiza Maia Oliveira

Helvécio Siqueira Braga

Suplentes

Lourenço Pereira Lopes

Rodrigo Moura

Representantes do
Turismo e Hospitalidade:

Efetivos

Geraldo Gabriel de Melo Filho

José Mário Rodrigues Pereira

Suplentes

Júlio Dário Honorato Santos

Mário da Cruz Barbosa

Representantes do
Comércio Armazenador:

Efetivos

Ricardo Teixeira Batista

Walter de Albuquerque

Suplentes

**André Domingues
do Nascimento Neto**

Demétrius Nunes Gualberto

Representantes do Ministério
do Trabalho e Emprego:

Efetivo

João Carlos Gontijo de Amorim

Suplente

Mônica Soares Lage Costa

Representantes do Instituto
Nacional de Seguro Social:

Efetivo

Mário Borges Amaral

Suplente

Manoel Ricardo Palmeira Lessa

Representantes do
Ministério da Educação:

Efetivo

Kléber Gonçalves Glória

Suplente

Flávio Antônio dos Santos

Representante da Federação
Nacional das Empresas
Prestadoras de Serviços de
Limpeza e Conservação:

Efetivo

Renato Fortuna Campos

Representantes das
Centrais Sindicais:

Efetivos

Dayse Lúcia Alves

Silas Batista da Silva

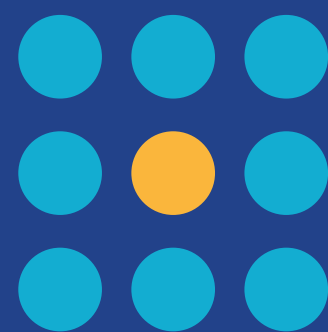
Sérgio Oliveira Santos

Suplentes

Jésus Ângelo Andrade

Paulo Roberto da Silva

10



Corpo Deliberativo

Francisco Valdeci de Sousa Cavalcante

Presidente (01/01/2020 a 31/12/2020)

Elaine Rodrigues Rocha Dias

Diretor Regional (01/01/2020 a 31/12/2020)

Girleny de Oliveira Viana

Diretor Regional Adjunto (01/01/2020 a 31/12/2020)

Fábio Ricardo de Sousa

Superintendente de Negócios e Relacionamento (01/01/2020 a 31/12/2020)

Antônio Gonzaga da Silva Filho

Superintendente Administrativo (01/01/2020 a 31/12/2020)

Anderson Ceolin Soares

Superintendente Educacional (01/01/2020 a 15/10/2020)

Gustavo Henrique Escobar Guimarães

Superintendente Educacional (20/10/2020 a 31/12/2020)



