



RELATÓRIO

GENERAL



2024



CNC | Fecomércio MG
Sindicatos Empresariais | Sesc

Senac, integrado
ao Sistema
Fecomércio MG





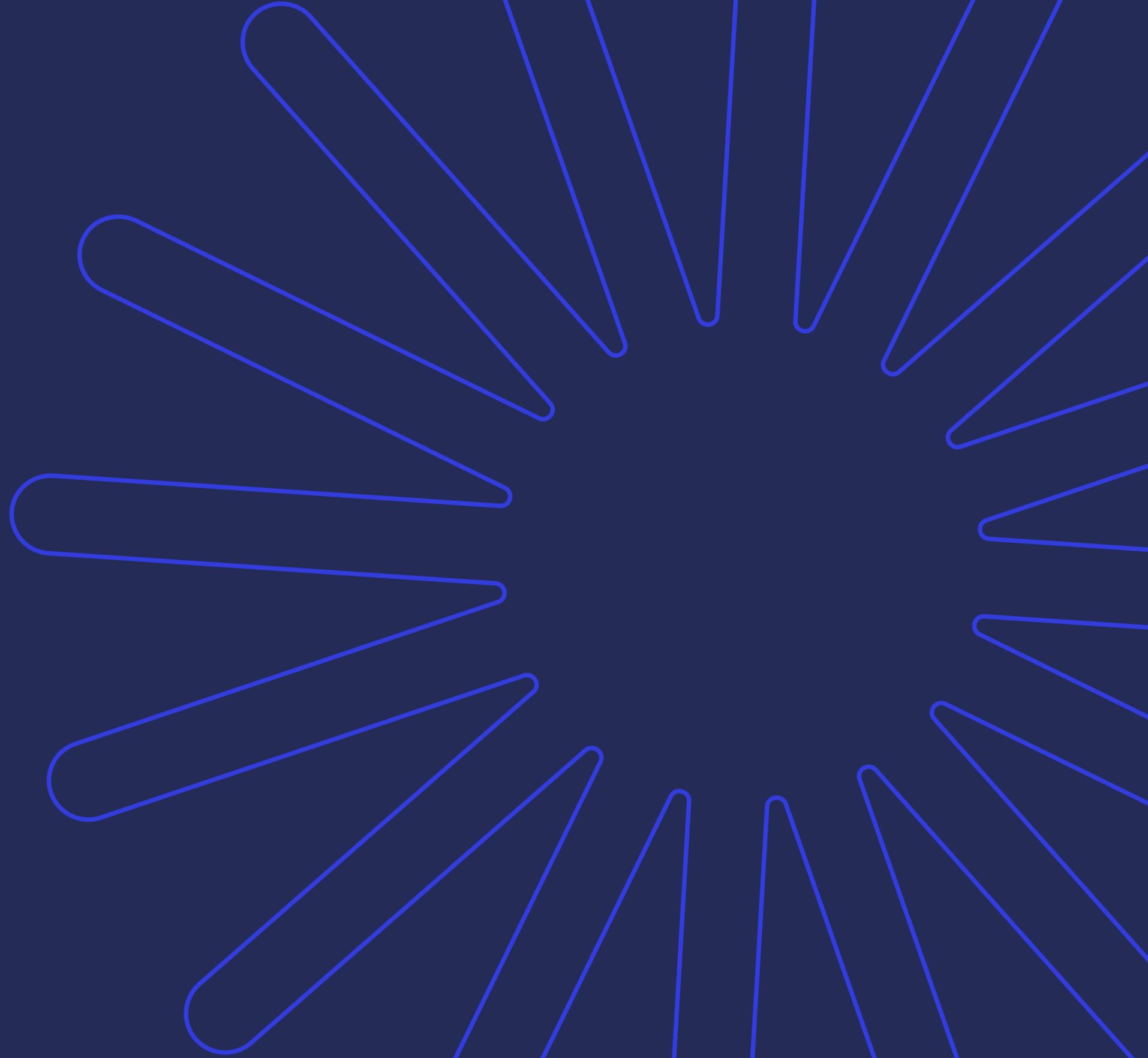
CNC | Fecomércio MG
Sindicatos Empresariais | Sesc

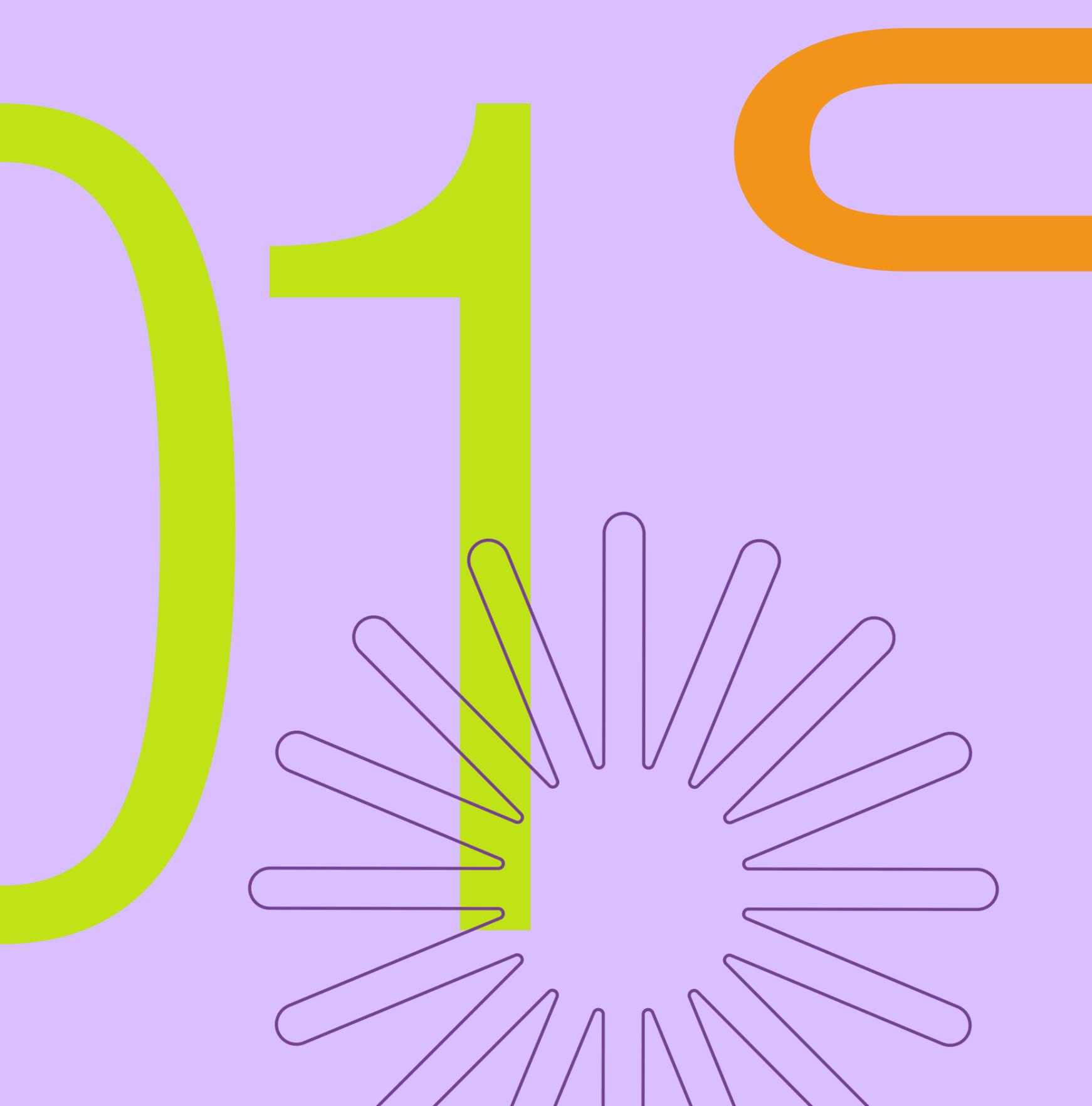
Senac, integrado
ao Sistema
Fecomércio MG



SUMÁRIO

1. Introdução
2. Orientadores estratégicos
3. Senac em números
4. Inovação nas práticas escolares e pedagógicas
5. Transformando vidas, incluindo pessoas
6. Ética, transparência e compromisso com a sustentabilidade
7. Conexão que gera oportunidades - Parceria com o Setor Produtivo
8. Sinergia com o Sistema Comércio
9. Conselho Regional e Conselho Deliberativo





INTRODUÇÃO

O ano de 2024 foi decisivo para a consolidação do novo posicionamento do Senac. Foram diversos avanços, que comprovaram a eficácia dos programas e iniciativas, ampliando e diversificando a atuação da instituição no estado.

Um dos destaques foi o lançamento do programa Senac Moda, em Belo Horizonte e Divinópolis, que oferece uma jornada completa de aprendizado para profissionais e empresas do segmento.

Outra novidade foi a ampliação do número de ocupações na edição regional das Competições Senac. Em 2024, foram seis ocupações: Cabeleireiro, Cozinha, Cuidados de Saúde e Apoio Social, Serviço de Restaurante, Estética e Bem-Estar e Recepção de Hotel, as duas últimas, novidade nessa edição. Em 2025, novas ocupações serão incorporadas.

O DR também foi representado na Worldskills, com a participação da expert Elisângela Alves, na ocupação Cuidados de Saúde e Apoio Social. Ela foi responsável pelo treinamento da competidora Estéfany Marengoni, do Paraná, que conquistou medalha de prata.

O Senac seguiu cumprindo seu papel de agente transformador, promovendo a inclusão de todas as pessoas. Além dos programas próprios de gratuidade (PSG e Senac+), a oferta foi ampliada, por meio de parceria com o governo estadual, em programas como o Minas Forma e o Vale do Lítio.

Foram adquiridos 45 óculos OrCam MyEye 2.0, distribuídos entre todas as unidades educacionais e a sede administrativa. O investimento de R\$ 700 mil garante acesso à tecnologia assistiva de ponta para estudantes e pessoas colaboradoras com deficiência visual.

E os resultados vieram por meio do reconhecimento do mercado e do próprio Departamento Nacional: o Senac em Minas conquistou duas medalhas de prata, nas categorias Impacta (resultados do PSG) e Transforma (inovação no portfólio de TI). E dois educadores do estado foram vencedores do prêmio Melhores Práticas Docentes com Tecnologias Digitais.

A seguir, você vai conferir essas e muitas outras entregas do Senac para o mercado e para o comércio de bens, serviços e turismo.

02

ORIENTADORES ESTRATÉGICOS



Missão: educar para o trabalho de forma inovadora e inclusiva, em atividades do comércio de bens, serviços e turismo.



Visão: transformar vidas e fortalecer o setor de comércio de bens, serviços e turismo.



Valores:

- Ética e transparência
- Diversidade
- Inovação
- Sustentabilidade e transformação social

03

SEENAC EM NÚMEROS

MATRÍCULA CONCLUÍDA POR MODALIDADE DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

43 unidades escolares | 156 municípios atendidos

Modalidade de Educação Profissional	Matrícula total	CHE total
Formação Inicial e Continuada	75.562	7.581.561
Educação Profissional Técnica	26.106	10.468.510
Ensino Superior	1.789	444.690

MATRÍCULA CONCLUÍDA POR MODALIDADE DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

Modalidade de Educação Profissional	Tipos de curso	Matrícula total
Formação Inicial e Continuada	Aprendizagem profissional	9.812
	Qualificação profissional	6.996
	Aperfeiçoamento	26.933
	Programas instrumentais	2.591
	Prog. socioprofissionais	18.804
	Programas socioculturais	211
Total Formação Inicial e Continuada		65.347
	Habilitação técnica	12.332
	Especialização técnica	269
Total Educação Profissional Técnica de Nível Médio		12.601
Educação Superior	Graduação	883
	Pós-graduação	233
Total Educação Superior		1.116
TOTAL GERAL		79.064

MATRÍCULAS CONCLUÍDAS POR EIXO TECNOLÓGICO

79.064 matrículas concluídas em 2024 nos eixos tecnológicos

EIXOS TECNOLÓGICOS DE ATUAÇÃO

Ambiente e Saúde	Desenvolvimento Educacional e Social	Gestão e negócios	Informação e comunicação	Produção alimentícia	Produção cultural e design	Turismo, hospitalidade e lazer	Outros
20.733 matrículas	1.612 matrículas	25.700 matrículas	12.717 matrículas	3.865 matrículas	3.007 matrículas	9.574 matrículas	1.856 matrículas

ORGANIZAÇÃO DA OFERTA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

Em 2024, mais de 75 mil pessoas foram matriculadas em cursos de formação inicial e continuada, 26 mil em educação profissional técnica de ensino médio e mais 1,7 mil em cursos de educação superior. A seguir, detalhamento:

Modalidade de Educação Profissional	Tipos de curso	Matrícula total	Carga horária total
Formação Inicial e Continuada	Aprendizagem profissional	19.052	4.413.403
	Qualificação profissional	7.596	1.225.223
	Aperfeiçoamento	27.065	973.343
	Programas instrumentais	2.749	263.364
	Prog. socioprofissionais	18.889	699.870
	Programas socioculturais	211	6.358
	Total Formação Inicial e Continuada		75.562
	Habilitação técnica de nível médio	25.656	10.382.254
	Especialização técnica	450	86.256
Total Educação Profissional Técnica de Nível Médio		26.106	10.468.510
Educação Superior	Graduação	1.136	375.606
	Pós-graduação	653	69.084
Total Educação Superior		1.789	444.690
TOTAL GERAL		103.457	18.494.761

APROVEITAMENTO ESCOLAR

Matrículas concluídas	Matrículas efetivas	Matrículas evadidas	Matrículas reprovadas	Matrículas aprovadas	Taxa de aprovação	desistências
79.064	68.700	13.939	3.262	51.499	75%	10.364

Em relação ao aproveitamento escolar, em 2024, a taxa de aprovação no Senac em Minas foi de 75%, com 79.064 matrículas concluídas e 68.700 efetivas.

REDE DE ENSINO A DISTÂNCIA

N. de total de matrículas	911
N. de títulos em oferta	8
Número de polos da rede EaD	34

PROGRAMA SENAC DE GRATUIDADE

Em relação aos números do Programa Senac de Gratuidade (matrícula total e carga horária), a seguir, os dados do exercício anterior e do vigente, com as suas respectivas metas, o que nos oportuniza verificar que o Senac em Minas tem mantido uma constante na execução do programa.

ANO	MATRÍCULA TOTAL EM PSG		CARGA HORÁRIA EM PSG	
	Meta	Execução	Meta	Execução
2023	60.460	65.416	16.272.045	15.618.440
2024	68.189	67.071	15.283.972	14.488.085

APRENDIZAGEM COMERCIAL PROFISSIONAL

Matrículas total	Matrículas novas	Matrículas concluídas	Carga horária total	Número de Empresas Atendidas
18.054	8.732	7.144	4.413.403	970

AÇÕES EXTENSIVAS

	Participantes	Carga horária
AÇÕES EXTENSIVAS	20.786	83.511

04

INOVAÇÃO NAS PRÁTICAS ESCOLARES E PEDAGÓGICAS

No Senac em Minas, inovação é prática cotidiana, que atravessa salas de aula, projetos e estratégias institucionais. Ao investir em metodologias ativas, tecnologias educacionais, programas de formação e ações integradas, o Senac fortalece uma cultura de aprendizagem alinhada às demandas da sociedade, reinventando práticas escolares e pedagógicas, promovendo protagonismo estudantil, uso inteligente de dados, estímulo à criatividade e conexão com o mercado. Assim reafirmamos nosso papel como agente de transformação social por meio da educação profissional.

Orientação Profissional

Em 2024, o Senac criou a área de Orientação Profissional, reforçando o cuidado integral com seus estudantes. Com 10 psicólogos educacionais, dois assistentes sociais e três analistas de Educação Inclusiva, o setor oferece acompanhamento personalizado. A iniciativa valoriza a formação completa dos alunos, unindo desenvolvimento técnico, humano e emocional.

Avaliação de Proficiência: nesta edição, o público-alvo foram estudantes ingressantes (com até 30% da carga horária executada) e concluintes (a partir de 70% de integralização da carga horária) dos cursos técnicos em Enfermagem, Estética, Desenvolvimento de Sistemas e Informática. As provas objetivas foram aplicadas em agosto, e as práticas, em outubro de 2024.

Censo Docente

A instituição realizou uma pesquisa com docentes dos cursos FIC e Técnicos, alcançando 98,4% de participação. O objetivo foi traçar o perfil docente para orientar ações, políticas institucionais e melhorias nas condições de trabalho. A maioria é mulher (62%), entre 31 e 40 anos (42,5%) e mais de 10 anos de experiência. Quase 80% já atuaram com estudantes com transtornos, e 67,3% têm especialização.



CENSO DOCENTE
SENAC EM MINAS

Está no ar o Censo Docente 2024!

Se você é docente dos cursos técnicos e FIC, participe! Se você não é, compartilhe essa informação. Vamos juntos contribuir para o aprimoramento da nossa prática educacional!

Prazo para participação:
20 de maio a 21 de junho.

Senac
Fecomércio
Sesc

Congresso Eduko

Nos dias 26 e 27 de setembro, o Senac e o Sesc realizaram, no Sesc Palladium, o Congresso Eduko, um evento integrado que reuniu mais de mil participantes para celebrar a inovação e o futuro da educação. O congresso proporcionou um espaço de troca de ideias e práticas pedagógicas criativas, promovendo discussões alinhadas às tendências educacionais contemporâneas, com foco na qualidade do ensino e no impacto social.

CONGRESSO edu>ko

27 e 28 de Setembro
Sesc Palladium
Belo Horizonte



HackTown

Em agosto, o Senac participou pela 3ª vez do HackTown, em Santa Rita do Sapucaí, um dos maiores festivais de inovação da América Latina. Em parceria com o Sindvale, promovemos workshops, palestras e ações, como o HackTur, conectando educação, tecnologia e criatividade, sessões gratuitas de quick massage, oficinas gratuitas de gastronomia com alimentos da Serra da Mantiqueira, espaço de games e atrações culturais durante todo o evento. O objetivo foi aproximar o público das tendências do mercado, fortalecer conexões e inspirar soluções inovadoras.



 Clique e assista

SenacTec

Programa gratuito voltado a jovens da rede pública a partir de 14 anos, com foco em formação prática para o mercado de TI. A trilha inclui Programação Web e Desenvolvimento Full Stack. A jornada inicia com um bootcamp imersivo e segue três pilares: Calibragem (nivelamento), Trilha do Programador (conteúdo técnico e inglês) e Recuperação de Aprendizagem (reforço). Em 2024, expandiu suas atividades, abrindo novas turmas em Uberlândia e Venda Nova. Além disso, a segunda turma se formou em Teófilo Otoni.



Clique e assista

Senac X

Programa de desenvolvimento de negócios disruptivos do Senac em Minas, com foco em inovação, empreendedorismo e impacto social. Com metodologias ativas, prepara jovens para os desafios da Revolução 4.0. Em 2024, impactou cerca de 250 estudantes em Lavras e Governador Valadares. Os jovens foram desafiados a criar soluções criativas e viáveis para o comércio de bens, serviços e turismo de suas regiões.



Clique e assista



Clique e assista

Programa Senac Moda:

Lançado em BH e Divinópolis, o Senac Moda oferece uma jornada completa de aprendizado para profissionais e empresas do setor. O programa é dividido em duas frentes: Itinerário Formativo, com cursos voltados a estilistas, modelistas e empreendedores; e Trilha do Varejo, com cursos para capacitação de equipes no comércio. Os conteúdos incluem costura, gestão, atendimento e tendências de mercado.



Clique e assista

Grupo de estudos sobre cultura alimentar

A Faculdade Senac Minas – Belo Horizonte lançou o Geca (Grupo de Estudos sobre Cultura Alimentar). Aberto à comunidade, o projeto promove pesquisas sobre a gastronomia tradicional mineira como patrimônio cultural. Os encontros abordam pratos, ingredientes e modos de preparo locais, explorando a relação entre comida, identidade e história. Também discute os desafios para preservar essas práticas diante da modernização e do turismo.

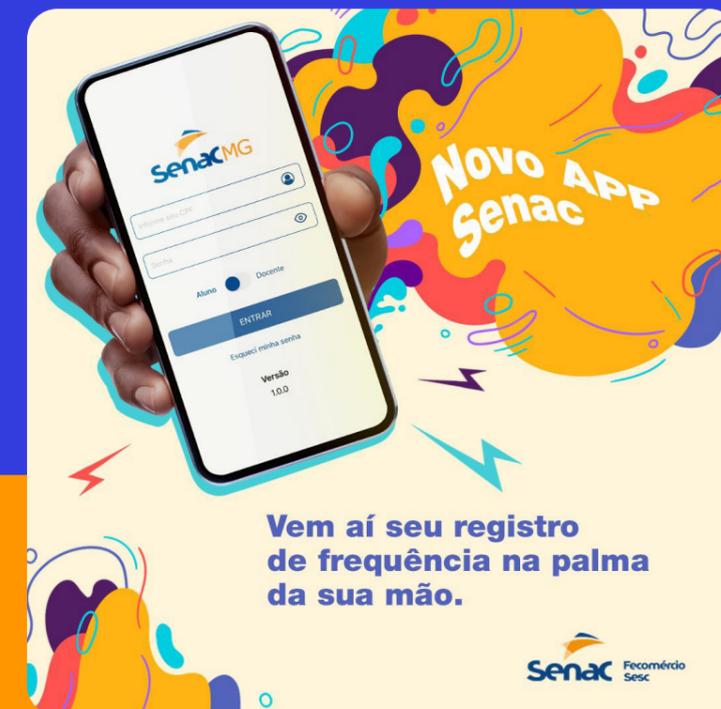
Competições Senac – Estadual:

Em novembro, o Senac realizou a etapa estadual da 5ª edição das Competições Senac. O evento reuniu 38 competidores de 19 unidades em seis ocupações: Cabeleireiro, Cozinha, Cuidados de Saúde e Apoio Social, Serviço de Restaurante, Estética e Bem-Estar e Recepção de Hotel, as duas últimas, novidade nessa edição.



Implantação do Aplicativo do Senac:

Lançada em março, a nova ferramenta digital torna os processos educacionais mais eficientes para docentes e estudantes. Entre as funcionalidades, estão: frequência on-line por geolocalização, QR Code para acesso às catracas e novo canal de comunicação.



WorldSkills

O Senac em Minas marcou presença na WorldSkills 2024 com a participação da expert Elisângela Alves na ocupação Cuidados de Saúde e Apoio Social. Ela foi responsável pelo treinamento da competidora Estéfany Marengoni, do Paraná, que conquistou medalha de prata.



Plataforma Prospectus

Consolidamos um importante avanço na gestão estratégica, com o lançamento do Prospectus, um conjunto de dashboards dinâmicos, que fortalecem a gestão estratégica e a visão sistêmica da instituição. A ferramenta reúne indicadores internos e externos, com dados atualizados em tempo real, permitindo análises precisas e decisões ágeis. O Prospectus promove alinhamento estratégico em todos os níveis da organização com confiabilidade e eficiência.

05

TRANSFORMANDO VIDAS, INCLUINDO PESSOAS

Com foco na inclusão social e no fortalecimento da cidadania, a instituição tem ampliado sua presença em todas as regiões do estado, levando educação profissional de qualidade a quem mais precisa. Por meio de programas gratuitos, ações itinerantes e parcerias estratégicas; promovemos o desenvolvimento de competências, geramos oportunidades de emprego e renda e contribuimos para a construção de uma sociedade mais justa e acessível. Os dados a seguir revelam o alcance e o impacto concreto dessas iniciativas na vida de milhares de mineiros e mineiras.

Óculos OrCam em todas as unidades:

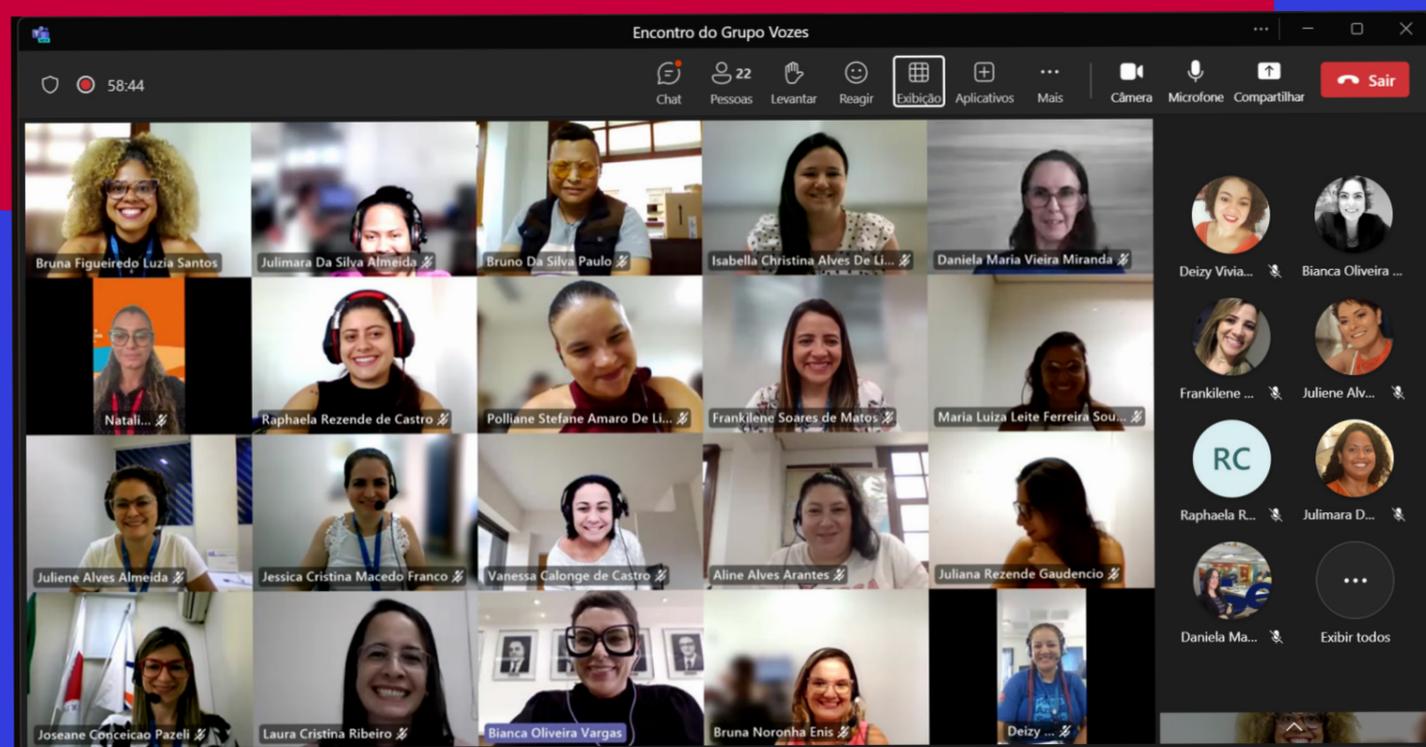
O Senac em Minas deu um passo significativo na promoção da inclusão com a aquisição de 45 óculos OrCam MyEye 2.0, distribuídos entre todas as unidades educacionais e a sede administrativa. O investimento de R\$ 700 mil garante acesso à tecnologia assistiva de ponta para estudantes e pessoas colaboradoras com deficiência visual. O equipamento utiliza inteligência artificial para ler textos e reconhecer informações, promovendo autonomia e melhorando os processos de ensino e trabalho.



Clique e assista

Grupos de Afinidade

Os Grupos de Afinidade são espaços voluntários de engajamento das pessoas colaboradoras em torno de causas alinhadas à diversidade, equidade e inclusão. Atualmente, são quatro grupos ativos: Vozes (voltado ao protagonismo e desenvolvimento profissional das mulheres); Ancestralidade (foca na atração, retenção e crescimento de talentos negros); Pluraliza (promove visibilidade e direitos das pessoas com deficiência); Diversifica (trabalha por um ambiente inclusivo para pessoas LGBTQIAPN+). Esses grupos fomentam o diálogo, a escuta ativa e a construção de um ambiente de trabalho mais diverso e respeitoso.



Atendimento a mais de 2.300 estudantes com deficiências:

Mais de 2.300 estudantes com deficiência foram acompanhados em sua trajetória educacional, do ingresso à conclusão dos cursos. Esse suporte é viabilizado por meio do Plano de Ação para Estudantes com Necessidades Específicas, que garante registros e adaptações individualizadas para uma aprendizagem mais inclusiva e eficaz.



Momento Libras:

O programa foi criado com o objetivo de ampliar a acessibilidade comunicacional no atendimento às pessoas usuárias da Língua Brasileira de Sinais. Os encontros formativos acontecem via Teams e oferecem aos colaboradores a oportunidade de desenvolver competências básicas em Libras, fortalecendo uma cultura institucional mais acessível.

Programa de Inclusão Profissional da Pessoa com Deficiência:

Foram 20 vagas oferecidas no Programa de Inclusão Profissional da Pessoa com Deficiência. A proposta é capacitar esse público para o mercado de trabalho por meio de um percurso formativo específico. A iniciativa reforça o compromisso da instituição com o desenvolvimento de uma sociedade mais inclusiva e equitativa.

Compromisso social

- Com foco na transformação de realidades por meio da educação profissional, o Senac tem atuado em parceria com diversas instituições para promover oportunidades a públicos em situação de vulnerabilidade.
- Projeto Oportunidade, em parceria com a Defensoria Pública e o Instituto por Elas, já beneficiou 173 mulheres.
- Programa Caminhos, realizado na comunidade Granja de Freitas com o CeMais, capacitou outras 90. Nas Apacs e no sistema prisional comum, mais de 1.000 pessoas privadas de liberdade foram alcançadas.
- Projeto Elas Importam, com apoio da OIM e de organizações jesuítas, qualificou 127 pessoas migrantes e refugiadas.
- Projeto Inluo, em parceria com o Instituto Mano Down, promoveu formação em empreendedorismo para 33 mães de pessoas com deficiência.

Programa Senac de Gratuidade (PSG)

O Programa Senac de Gratuidade reafirmou seu compromisso com a promoção social ao garantir o acesso à educação profissional para 67.071 mineiros, sendo 46.160 novos estudantes. Com oferta de cursos gratuitos em todas as unidades do estado, nas modalidades presencial e flexível, o programa amplia oportunidades e contribui diretamente para a inclusão produtiva.

Programa Senac+

O Senac+ se consolida como uma estratégia eficiente de qualificação de colaboradores de empresas dos setores de comércio, serviços e turismo. Até o momento, mais de 3.050 empresas aderiram ao programa, e 3.735 participantes foram capacitados por meio de microcertificações gratuitas. Com formações práticas, ágeis e aplicáveis ao cotidiano profissional, a iniciativa gera impacto direto na competitividade das empresas e na empregabilidade dos trabalhadores.

Senac Móvel

Com 12 unidades itinerantes, o Senac Móvel leva educação profissional a regiões distantes e vulneráveis de Minas Gerais. Em 2024, o programa ofertou 2.504 matrículas em 57 municípios, promovendo acesso à qualificação nas áreas de Turismo, Gestão, Saúde, Imagem Pessoal e Informática.



Minas Forma

Parceria com o Governo de Minas, o programa Minas Forma iniciou sua atuação em 2024 com a oferta de 8.100 vagas distribuídas em 356 turmas, em 101 municípios mineiros. A iniciativa é voltada a pessoas em situação de vulnerabilidade social, com cursos práticos e bolsa-auxílio, fortalecendo a formação para o trabalho, a geração de renda e a autonomia da população.

Vale do Lítio – Qualificação no Vale do Jequitinhonha

Atuando em municípios como Araçuaí, Itinga e Salinas, o Senac oferece cursos gratuitos nas áreas de Hospedagem, Gastronomia e Gestão, contribuindo para o desenvolvimento regional e a valorização da cultura local. A iniciativa, realizada em parceria com o Governo de Minas, tem fortalecido a empregabilidade e o empreendedorismo no Vale do Jequitinhonha, por meio de formações conectadas às vocações econômicas e culturais da região.



Ação educacional para ambulantes no Carnaval de BH:

O Senac promoveu uma ação gratuita voltada a 3 mil ambulantes de Belo Horizonte. A iniciativa ofereceu orientações práticas de vendas, relacionamento com o cliente e organização, além da entrega de kits com guarda-sol, bolsa e camisa para identificação durante o evento. A ação contribuiu para a profissionalização dos participantes, impulsionando suas vendas e fortalecendo sua atuação no maior evento popular da capital mineira.



06

ÉTICA, TRANSPARÊNCIA E COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE

Guiado por princípios éticos e pelo fortalecimento de uma cultura institucional responsável, o Senac desenvolve ações que promovem integridade, bem-estar e inovação. São programas de prevenção, projetos de inclusão ou melhorias nos ambientes de trabalho. Além disso, nossos programas e ações promovem visibilidade e reconhecimento, reafirmando nosso compromisso com a governança, a transparência e a sustentabilidade das relações.



Temporo de Minas: reality valoriza a gastronomia mineira e revela novos talentos:

O reality gastronômico Temporo de Minas, realizado pelo Senac em parceria com a Itatiaia e apoio da Itambé, chegou à sua segunda edição, com 145 participantes de cursos de gastronomia de cinco cidades. A final foi gravada no Hotel-Escola Senac Grogotó e desafiou os finalistas a apresentarem pratos elaborados para uma banca especializada. Laís Anunciação Matias Campos, aluna do curso Superior de Gastronomia, foi a grande vencedora da temporada.



Semana do Pão de Queijo celebra cultura e sabores de Minas Gerais

A Faculdade Senac Minas – Belo Horizonte promoveu, em agosto, a Semana Integrada do Pão de Queijo, com workshops, palestras e ações interativas sobre a história e a importância cultural da iguaria. A programação, gratuita, incluiu distribuição de pão de queijo no Mercado Central de BH e oficinas práticas, realizadas por estudantes do curso superior de Gastronomia e por pessoas interessadas na iguaria.



Gastronomia mineira em destaque nacional

O Senac marcou presença na Semana da Gastronomia Regional 2024, promovida pelo Senac Nacional no Rio de Janeiro. A equipe mineira apresentou pratos típicos em aulas-show e menus degustação, reforçando a autenticidade e a sofisticação da culinária mineira. Além disso, levou a mostra “Minas são muitas”, fruto de pesquisa do Programa Primórdios da Cozinha Mineira, que destacou os principais tipos de panelas tradicionais do estado, como barro, pedra-sabão, cobre e alumínio batido e seus usos ideais.



Prato Junino homenageia o Mercado Central em concurso gastronômico

A 5ª edição do concurso Prato Junino, promovido pela Prefeitura de Belo Horizonte, teve como tema os 95 anos do Mercado Central. A instituição foi representada por dois pratos na grande final, com destaque para o “Brigadeiro ô Balancê”, uma criação da aluna Camila Silva de Paula, que uniu elementos típicos das festas juninas, em uma releitura sofisticada e criativa da confeitaria mineira.



Senac leva formação e experiências ao Festival de Gastronomia de Tiradentes

Na 27ª edição do tradicional Festival Cultura e Gastronomia de Tiradentes, o Senac participou com uma programação rica e gratuita em parceria com o Sesc. Alunos e egressos atuaram em oficinas, workshops e atendimentos ao público, vivenciando a prática profissional em um dos maiores eventos do setor. Destaque também para o Espaço Conforto, com serviços de beleza e bem-estar executados por estudantes.



Clique e assista

Eventos nas unidades ampliam acesso à formação e orientação profissional

O Senac em Minas realizou dezenas de eventos em suas unidades, promovendo orientação de carreira, vivências profissionais, ações de saúde e oficinas interativas. Entre os destaques estão: Senac Pro, Senac Viva Saúde, Conexão RH, Moda & Beleza, Especializa Senac e Sistema, Mercado e Emprego.



RECONHECIMENTO

Certificado de Honra ao Mérito – Tio Flávio Cultural e Conselho da Comunidade de Igarapé:

Reconhece a atuação do Senac na promoção da ressocialização de pessoas privadas de liberdade por meio da educação profissional.

Programa de Reconhecimento Departamento Nacional do Senac

O Senac em Minas conquistou duas medalhas de prata, nas categorias Impacta (resultados do PSG) e Transforma (inovação no portfólio de TI).



Selo “Empresa Amiga” – Instituto Mano Down

O Senac foi premiado na categoria Parceria Estratégica pelo projeto Inluo, que ofereceu capacitações para mães de pessoas com deficiência.



Selo Institucional Socialmente Responsável – ABMES:

A Faculdade de Gastronomia de BH recebeu o selo pela 8ª vez, graças à realização de projetos de extensão voltados à inclusão e cidadania.



Moção de Aplausos – Conselho Municipal dos Direitos da Pessoa com Deficiência (Pouso Alegre)

Reconhecimento pelo evento Sistema Mercado e Emprego, que ofertou vagas inclusivas, garantiu acessibilidade com Libras e apoio especializado.



Top of Mind – DeFato Online (Itabira)

O Senac foi premiado como marca mais lembrada em Educação Profissionalizante, reafirmando seu papel no desenvolvimento local.

Prêmio Melhores Práticas Docentes com Tecnologias Digitais – Senac DN

Os educadores Maicon Pereira Lebre, de Três Corações (foto), e Evandro Ornelas Mineiro, de Betim, foram vencedores do prêmio Melhores Práticas Docentes com Tecnologias Digitais, promovido pelo Departamento Nacional do Senac. Maicon criou protótipos com impressoras 3D para o ensino de segurança no trabalho. Já Evandro desenvolveu materiais táteis e livros em Braille para inclusão de pessoas com deficiência visual.

Instrutor conquista certificação internacional em gastronomia:

O instrutor Gustavo Melo de Moraes Fonseca obteve a certificação ProChef I, concedida pelo Culinary Institute of America (CIA), uma das instituições mais renomadas do mundo na área. A conquista, promovida pelo Departamento Nacional e realizada no Ceag, em Brasília, eleva o padrão de excelência do ensino de gastronomia no Senac e prepara ainda mais os profissionais para os desafios do mercado global.

Senac Manhuaçu é destaque no Mérito do Ano 2024:

O Rotary Club de Manhuaçu realizou o Mérito do Ano Manhuaçu 2024, que reconheceu profissionais e personalidades de destaque. Entre os premiados, a diretora, Joseane Pazeli, e o supervisor pedagógico, Igor Herminio de Souza Gomes, conquistaram o primeiro lugar em suas categorias. A votação foi feita no Instagram, com grande participação da comunidade.

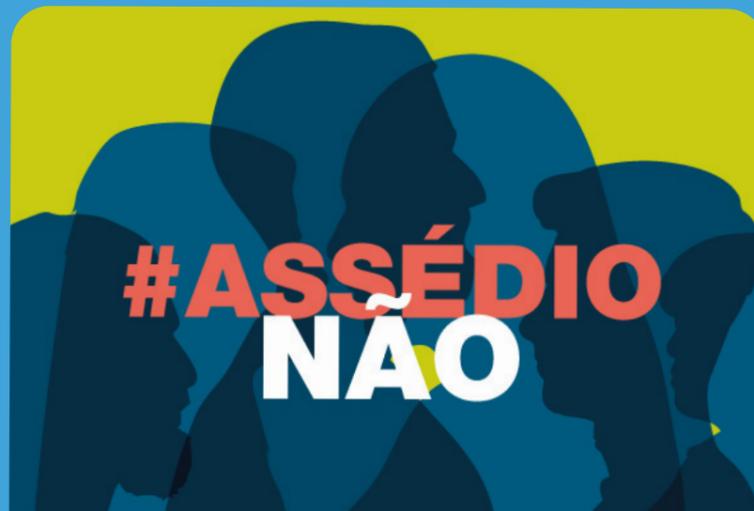


Número de matérias veiculadas (jornais, sites, TVs, rádios):
4.253 matérias Retorno: **R\$ 29.031.283,00**

Resultado Redes Sociais

REDE SOCIAL	ALCANCE
Instagram	5.949.966
Facebook	7.646.470
LinkedIn	160.994
Twitter	7.206
YouTube	796.410
Tik Tok	21.000

TRANSPARÊNCIA



Você sabe definir o que é assédio?

Para conscientizar as pessoas colaboradoras, fomentar o respeito nas relações profissionais e garantir que o **Senac em Minas** seja um ambiente seguro para todos, lançamos a **Cartilha de Combate ao Assédio**.

Leia o material e nos ajude a fomentar um ambiente onde não haja espaço para assédio moral ou sexual!

[Acesse a Cartilha](#)



ONG | Fecomércio MG
Sindicatos Empresariais | Sesc

Senac, integrado
ao Sistema
Fecomércio MG

Senac em Minas lança Programa de Prevenção e Combate ao Assédio

Lançado em setembro, o Programa de Prevenção e Combate ao Assédio visa fortalecer a cultura de respeito e segurança no ambiente de trabalho. A iniciativa promove capacitação de colaboradores, abordando assédio moral e sexual por meio de treinamentos, cartilhas educativas e uma nova política de tratamento de denúncias.

Projeto Agentes de Integridade fortalece cultura ética na instituição

Em outubro, o Senac lançou o Projeto Agentes de Integridade, voltado à disseminação da cultura ética e dos princípios do Programa de Integridade. Colaboradores designados atuam como multiplicadores, em contato direto com as equipes, por meio de reuniões mensais conduzidas pela área de Compliance.

Novo conceito de infraestrutura transforma sede administrativa em BH

O Senac deu início à modernização de suas sedes administrativas em Belo Horizonte. O projeto adota o conceito open space, promove ambientes colaborativos e utiliza cores que estimulam criatividade, harmonia e foco. A iniciativa, conduzida pelas áreas de Infraestrutura, Marketing e Diretoria Regional, simboliza um novo momento na cultura organizacional do Senac. Em 2024, as obras na sede Tupinambás foram finalizadas.



Clique e assista

07

CONEXÃO QUE GERA OPORTUNIDADES – PARCERIA COM O SETOR PRODUTIVO

Intensificamos a conexão com empresários, sindicatos e parceiros estratégicos para identificar demandas reais, gerar soluções educacionais sob medida e impulsionar o desenvolvimento dos territórios. Essa aproximação fortalece vínculos, promove a empregabilidade, valoriza a cultura local e amplia as oportunidades para nossos estudantes e para a sociedade.

Senac capacita empreendedores da Rota do Frango:

Em parceria com o Circuito Turístico das Grutas, o Senac promoveu capacitações para qualificar a cadeia produtiva do turismo em 15 municípios mineiros. A ação fortalece a identidade alimentar local, valoriza a culinária à base de frango e impulsiona o desenvolvimento econômico e turístico da região.



Pesquisa destaca modelo de hospitalidade de Tiradentes:

Realizado pelo programa Primórdios da Cozinha Mineira, o estudo mapeou os principais diferenciais da hospitalidade de Tiradentes. O levantamento mostra que a integração entre gastronomia, comércio e cultura transforma a cidade em um verdadeiro lar para o visitante.



Gastronomia e turismo em pauta no Encontro da Hotelaria:

O Senac teve papel de destaque na 23ª edição do Encontro da Hotelaria, em Araxá. O evento reuniu especialistas para debater o papel da gastronomia no turismo, a atuação de mulheres gestoras e as tendências do setor hoteleiro.

Culinária mineira no maior festival de vinhos de Portugal:

Profissionais do Senac representaram Minas no festival Essência do Vinho, no Porto, levando a cozinha mineira a um jantar exclusivo e palestras sobre vinhos e queijos. A iniciativa resultou na assinatura de um protocolo de intenções para intercâmbio de boas práticas entre Brasil e Portugal.



Empresários em Foco fortalece laços com o setor produtivo:

Em 2024, o evento Empresários em Foco aproximou o Senac de empresários e sindicatos em várias cidades mineiras. As edições fomentaram a troca de experiências e o alinhamento das soluções educacionais com as necessidades reais do mercado.

Rede de Carreiras reposiciona atuação e amplia alcance:

A plataforma Rede de Carreiras passou por reformulação, ampliando sua visibilidade e atratividade. Como resultado, o projeto conquistou 1.876 novos parceiros e registrou 13.266 vagas, impulsionando a inclusão produtiva e a empregabilidade dos estudantes e egressos.



08

SINEERGIA COM O SISTEMA COMÉRCIO

Com foco no fortalecimento do comércio, no desenvolvimento econômico e na valorização social, o Sistema Fecomércio MG, integrado por Sesc, Senac e Sindicatos Empresariais, tem ampliado sua presença e impacto em todo o estado. As ações realizadas aproximam empresários, trabalhadores e comunidade, promovendo conhecimento, inovação e cidadania em sintonia com os desafios e oportunidades do setor.

Campanha Integrada: Sistema Fecomércio MG em Foco:

O Sistema Fecomércio MG, Sesc, Senac e Sindicatos Empresariais lançou sua primeira campanha publicitária unificada. Com o slogan “Presente na sua Empresa – Presente na sua Vida”, a ação reforça o impacto do Sistema na vida dos mineiros e empresários, com veiculação em TV, redes sociais, jornais e mídia externa.

Presente na sua empresa. Presente na sua vida.

O Sistema Fecomércio MG por meio do Sesc, Senac, e Sindicatos Empresariais acredita que a união, faz a força do comércio de bens, serviços e turismo. E juntos, podemos transformar a vida das pessoas com mais educação, saúde, cultura, lazer e ação social. **Porque ser parceiro é estar presente em todos os momentos.**

Saiba mais:



Sistema Fecomércio na Rua: Cidadania Itinerante

O evento itinerante, com programação gratuita, passou por oito cidades mineiras. O Senac levou oficinas gastronômicas e atendimento do Rede de Carreiras, serviços de saúde e beleza; o comércio local foi impulsionado com ações promocionais, e o Inova Varejo promoveu palestras para empresários do setor.



JF Summit - Inovação, Comércio e Turismo em debate:

Na segunda edição do JF Summit, em Juiz de Fora, o Sistema Fecomércio foi destaque com a Arena Sistema Comércio. O espaço promoveu palestras, debates e rodas de conversa sobre temas como inovação, inteligência artificial, ESG e gestão no varejo.



Jornada na Expo Usipa - Capacitação e Conexão com o Mercado:

Na maior feira de indústria e comércio do Vale do Aço, o Sistema participou com o estande #AtivandoConexões. Antes da Expo, o Senac capacitou profissionais locais com cursos do Senac+ e palestras sobre tendências de mercado. O Sesc Mesa Brasil ofereceu entrada solidária com doação de alimentos.

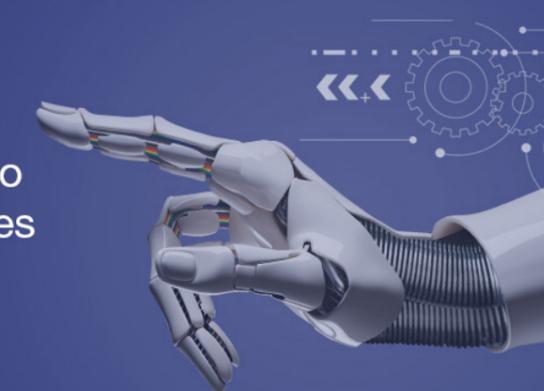
Fenics 2024: Presença Marcante no Norte de Minas:

Na maior feira de negócios do Norte de Minas, o Sistema Fecomércio MG participou com estande interativo, aulas-show de drinks do Cerrado, quick massage com alunos do Senac e apresentação do Grupo +60 do Sesc. A entrada foi solidária, reforçando o compromisso social da instituição.



12 a 15 de setembro
Parque de Exposições de
Montes Claros

O Sistema Fecomércio MG,
Sesc, Senac, o Sindcomércio
Montes Claros e o Sindcarnes
estarão na 29ª FENICS
Feira Nacional da Indústria,
Comércio e Serviços.



Sistema Comércio

09

CONSELHO REGIONAL

CARGO	NOME	Período de gestão
Presidente do Conselho Regional do Senac em Minas	Nadim Elias Donato Filho	01/01/2024 a 31/12/2024
Diretor Regional (interino)	Joaquim Antônio Gonçalves	01/01/2024 a 31/07/2024
Diretor Regional	Joaquim Antônio Gonçalves	01/08/2024 a 31/12/2024

CARGO	NOME	Período de gestão
Representante Efetivo do Turismo e Hospitalidade	Carlos Alberto Apolinário	01/01/2024 a 31/12/2024
Representante Efetivo do Ministério do Trabalho e Emprego	Carlos Alberto Menezes de Calazans	01/01/2024 a 31/12/2024
Representante Suplente do Ministério do Trabalho e Emprego	Dalva Estela Leite do Nascimento	01/01/2024 a 31/12/2024
Representante Efetivo das Centrais Sindicais	Dayse Lúcia Alves	01/01/2024 a 31/12/2024
Representante Efetivo do Comércio Varejista	Emerson Beloti de Souza	01/01/2024 a 31/12/2024
Representante Efetivo dos Agentes Autônomos	Evando Avelar Duarte	01/01/2024 a 31/12/2024
Representante Suplente do MEC	Flávio Antônio dos Santos	01/01/2024 a 31/12/2024
Representante Suplente do Comércio Varejista	Flávio Ferreira do Carmo	01/01/2024 a 31/12/2024
Representante Suplente do Comércio Atacadista	Flávio dos Santos Peixoto	01/01/2024 a 31/12/2024
Representante Suplente dos Agentes Autônomos	Geraldo Pereira da Silva Bitarães	01/01/2024 a 31/12/2024
Representante Efetivo do Comercio Atacadista	Gilson de Deus Lopes	01/01/2024 a 31/12/2024

CARGO	NOME	Período de gestão
Representante Efetivo do Comércio Atacadista	Gilson Teodoro Amaral	01/01/2024 a 31/12/2024
Representante Suplente do Comércio Armazenador	José Geraldo de Oliveira Motta	01/01/2024 a 31/12/2024
Representante Efetivo do MEC	Kléber Gonçalves Glória	01/01/2024 a 31/12/2024
Representante Efetivo do Comércio Varejista	Leonardo Soares Ramos	01/01/2024 a 31/12/2024
Representante Efetivo do Comércio Armazenador	Lindomar Aparecido Ribeiro	01/01/2024 a 31/12/2024
Representante Efetivo do Comércio Armazenador	Lizziane Martins Facundes Maia	01/01/2024 a 31/12/2024
Representante Efetivo do Turismo e Hospitalidade	Marcelo Leitão Oliveira	01/01/2024 a 31/12/2024
Representante Efetivo Comercio Atacadista	Maria Luiza Maia Oliveira	01/01/2024 a 31/12/2024
Representante Efetivo da Federação de Segurança e Transporte de Valores	Renato Fortuna Campos	01/01/2024 a 31/12/2024
Representante Efetivo do Comércio Varejista	Robson Batista	01/01/2024 a 31/12/2024
Representante Efetivo das Centrais Sindicais	Silas Batista da Silva	01/01/2024 a 31/12/2024



CNC | Fecomércio MG
Sindicatos Empresariais | Sesc

Senac, integrado
ao Sistema 
Fecomércio MG