

RELATÓRIO

GERAL

2025

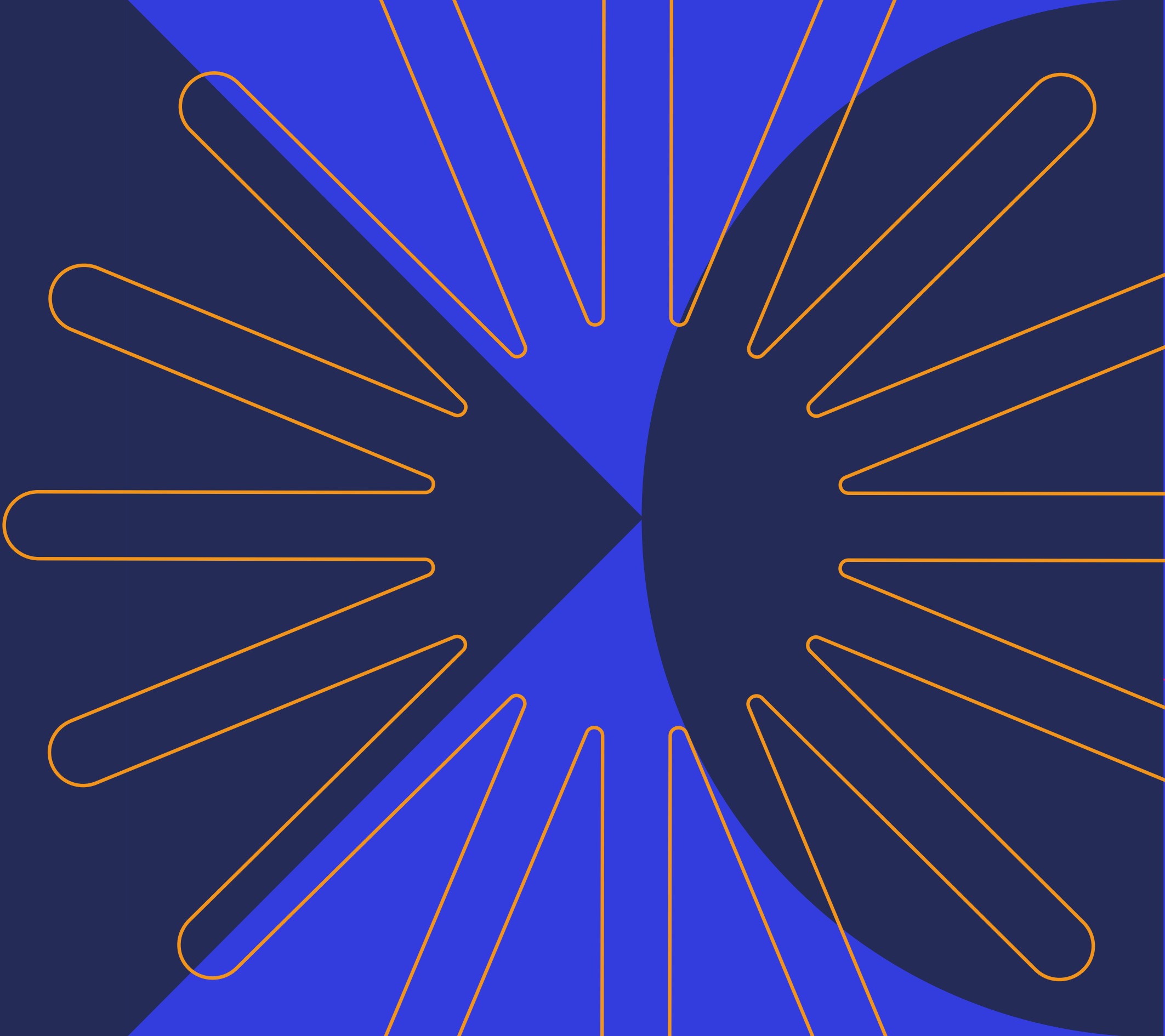


CNC | Fecomércio MG
Sindicatos Empresariais | Sesc

Senac, integrado
ao Sistema
Fecomércio MG



Senac, integrado
ao Sistema
Fecomércio MG



SUMÁRIO

1. Introdução
2. Orientadores estratégicos
3. Senac em números
4. Concretizamos o futuro do trabalho
5. Fortalecemos conexões
6. Priorizamos inclusão e emprego
7. Dialogamos com nossos públicos
8. Apostamos no desenvolvimento
9. Conselho Regional



INTRODUÇÃO

Em 2025, o Senac reafirmou, com resultados concretos, seu protagonismo na construção do futuro do trabalho. Ao longo do ano, a instituição avançou de forma consistente na integração entre inovação, educação e desenvolvimento social, consolidando uma atuação estratégica, conectada às demandas do mercado e às transformações da sociedade.

Os investimentos em infraestrutura pedagógica traduzem essa evolução. A modernização de mais de uma centena de ambientes educacionais, somada à implantação de novos espaços e centros especializados, elevou o padrão da formação profissional, proporcionando experiências práticas mais qualificadas, alinhadas às exigências contemporâneas e aos cenários reais de atuação.

A inovação esteve no centro das iniciativas, impulsionando programas educacionais, soluções digitais e metodologias ativas, que ampliam horizontes e fortalecem a empregabilidade. Projetos voltados à tecnologia, ao empreendedorismo e à transformação digital demonstram a capacidade do Senac de antecipar tendências e preparar profissionais para um mercado em constante mudança.

Ao mesmo tempo, a instituição ampliou conexões estratégicas com o setor produtivo, fortalecendo parcerias, promovendo o diálogo com empresas e desenvolvendo estudos que orientam decisões mais assertivas. Essa aproximação consolidou o Senac como referência no apoio ao desenvolvimento regional e na construção conjunta de soluções para o mundo do trabalho.

O compromisso social também ganhou ainda mais força. Por meio de programas de inclusão, qualificação gratuita e iniciativas voltadas a públicos em situação de vulnerabilidade, o Senac ampliou oportunidades, promoveu autonomia e contribuiu diretamente para a geração de renda e transformação de vidas em todo o estado.

A seguir, você vai conferir essas e muitas outras entregas do Senac para o mercado e para o comércio de bens, serviços e turismo.

02

ORIENTADORES ESTRATÉGICOS



Missão: educar para o trabalho, de forma inovadora e inclusiva, em atividades do comércio de bens, serviços e turismo.



Visão: transformar vidas e fortalecer o setor de comércio de bens, serviços e turismo.



Valores:

- Ética e transparência
- Diversidade
- Inovação
- Sustentabilidade e transformação social

03

SEENAC EM NÚMEROS

MATRÍCULA CONCLUÍDA POR MODALIDADE DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

Modalidade de Educação Profissional	Tipos de curso	Matrícula total
Formação Inicial e Continuada	Aprendizagem profissional	9.324
	Qualificação profissional	9.417
	Aperfeiçoamento	29.465
	Programas instrumentais	2.107
	Prog. socioprofissionais	15.163
	Programas socioculturais	5.267
Total Formação Inicial e Continuada		70.743
Formação Inicial e Continuada	Habilitação técnica	10.447
	Especialização técnica	392
Total Educação Profissional Técnica de Nível Médio		10.839
Educação Superior	Graduação	183
	Pós-graduação	249
Total Educação Superior		432
TOTAL GERAL		82.014

MATRÍCULAS CONCLUÍDAS POR EIXO TECNOLÓGICO

82.014 matrículas concluídas em 2025 nos eixos tecnológicos

EIXOS TECNOLÓGICOS DE ATUAÇÃO

Ambiente e saúde	Desenvolvimento educacional e social	Gestão e negócios	Informação e comunicação	Produção alimentícia	Produção cultural e design	Turismo, hospitalidade e lazer	Outros
18.002 matrículas	3.833 matrículas	24.940 matrículas	13.449 matrículas	4.050 matrículas	6.972 matrículas	8.815 matrículas	1.953 matrículas

ORGANIZAÇÃO DA OFERTA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

Modalidade de Educação Profissional	Tipos de curso	Matrícula total	Carga horária total
Formação Inicial e Continuada	Aprendizagem profissional	19.312	4.581.105
	Qualificação profissional	10.337	1.635.880
	Aperfeiçoamento	29.597	1.044.291
	Programas instrumentais	2.433	257.344
	Programas socioprofissionais	15.315	609.489
	Programas socioculturais	5.267	144.428
Total Formação Inicial e Continuada		82.261	8.272.537
Técnica de ensino médio	Habilitação técnica	23.992	9.998.996
	Especialização técnica	731	117.780
Total Educação Profissional Técnica de Nível Médio		24.723	10.116.776
Educação Superior	graduação	409	161.428
	Pós-graduação	736	97.432
Total Educação Superior		1.145	258.860
TOTAL GERAL		108.129	18.648.173

APROVEITAMENTO ESCOLAR

Matrículas concluídas	Matrículas efetivas	Matrículas evadidas	Matrículas reprovadas	Matrículas aprovadas	Taxa de aprovação	Desistências
82.014	71.608	14.222	4.502	52.884	74%	10.406

REDE DE ENSINO A DISTÂNCIA

Número total de matrículas	7.376
Número de títulos em oferta	12
Número de polos da Rede EaD	34

PROGRAMA SENAC DE GRATUIDADE

ANO	MATRÍCULA TOTAL EM PSG		CARGA HORÁRIA EM PSG	
	Meta	Execução	Meta	Execução
2024	68.189	67.071	15.283.972	14.488.085
2025	79.162	70.315	16.113.376	16.095.127

MATRÍCULAS POR MODALIDADE DE ENSINO

Modalidade de ensino	Tipos de ensino	Matrícula total	Carga horária total
Presencial	Educação flexível	4.118	1.173.904
	Presencial	104.011	17.474.269
Total Presencial		108.129	18.648.173
Ensino a distância	Rede EaD	7.376	1.607.359
TOTAL GERAL		115.505	18.648.173

AÇÕES EXTENSIVAS

AÇÕES EXTENSIVAS	Participantes	Carga horária
AÇÕES EXTENSIVAS	26.222	74.638

04

CONCRETIZAMOS O FUTURO DO TRABALHO

O Senac progrediu decisivamente na concretização do futuro do trabalho, com investimentos consistentes em infraestrutura, inovação e qualificação educacional. A modernização de ambientes pedagógicos, aliada à criação de novos espaços e iniciativas estratégicas, ampliou a qualidade da formação e fortaleceu experiências práticas. Programas inovadores e ações de capacitação impulsionaram o desenvolvimento de competências alinhadas às demandas do mercado. Ao integrar tecnologia, inclusão e excelência acadêmica, a instituição reafirma seu compromisso com uma educação transformadora.

Modernização infraestrutura pedagógica

Em 2025, o Senac em Minas avançou na modernização de sua infraestrutura pedagógica, entregando 105 ambientes reformados e equipados em diversas regiões do estado. As melhorias contemplaram: 26 laboratórios de saúde e 12 de estética; 30 salas makers, 30 de inovação e 7 Conectar. Esses espaços, renovados, ampliam a qualidade da formação profissional, trazendo recursos atualizados, metodologias ativas e experiências, práticas que fortalecem o aprendizado e a preparação dos alunos para os desafios do mercado.



Um moderno Centro de Treinamento, dedicado às Competições Senac, foi inaugurado em setembro, na capital mineira, fortalecendo a preparação dos alunos para desafios estaduais, nacionais e internacionais. O espaço conta com sete ocupações: Florista, Estética, Serviços de Restaurante, Confeitaria, Gastronomia, Saúde e Salão de Beleza, e áreas de apoio, como recepção, administrativo, sala de reuniões e copa. O ambiente foi projetado para oferecer condições ideais de prática, aperfeiçoamento técnico e desenvolvimento das competências essenciais para o alto desempenho competitivo. Com infraestrutura moderna e padrões nacionais de excelência, o CT atenderá estudantes, IFPs, treinadores e público externo.



No complexo, foi lançado também o Centro de Triagem, Higienização e Acondicionamento da Gastronomia (Cethag), e ampliado o espaço da Coordenação do Centro de Distribuição (CCD).

O Cethag foi criado para dar suporte a empresas pedagógicas do Senac na Grande BH, como o Café-Bar Escola no Sesc. Nesse espaço, os insumos serão recebidos, tratados, porcionados e acondicionados, com a utilização de técnicas modernas de higienização/sanitização, conservação, armazenamento e transporte. Em seguida, sairão em veículo próprio e adaptado para garantir as condições seguras de consumo. Além disso, o Centro é um ambiente sustentável, que adota o reaproveitamento integral de alimentos e de materiais.

Novas unidades móveis

Em abril de 2025, o Departamento Regional de Minas Gerais recebeu duas unidades móveis totalmente inéditas e disruptivas, projetadas para elevar o padrão de formação profissional no estado: panificação e confeitaria. Com ambientes integrados e equipamentos modernos, as unidades são a combinação ideal entre teoria e prática, garantindo uma experiência formativa completa e alinhada às exigências do mercado.



CAPACITAÇÃO DAS EQUIPES

Conecta Enfermagem

Ao longo de 2025, o Senac em Minas avançou significativamente na qualificação dos docentes de Enfermagem por meio do Conecta Enfermagem. A iniciativa promoveu formações técnicas essenciais, atualizando procedimentos e fortalecendo práticas de ensino alinhadas às necessidades contemporâneas da área da saúde. As capacitações reforçam a excelência da formação ofertada aos estudantes, elevando a qualidade das vivências práticas e o compromisso com a atualização contínua.

Circuito Pedagógico

O Circuito Pedagógico 2025 promoveu debates e práticas sobre inovação, avaliação e desenvolvimento pedagógico. Os encontros reforçaram o alinhamento institucional, incentivaram metodologias ativas e ampliaram o uso ético da inteligência artificial, fortalecendo a atuação docente em uma perspectiva contemporânea e transformadora.

Encontros técnicos

Os encontros técnicos, realizados entre setembro e novembro, promoveram o alinhamento das equipes acadêmicas em todo o estado, fortalecendo práticas relacionadas à regulação, a registros escolares e processos administrativos da educação profissional e superior. Com 216 participantes, os eventos possibilitaram a atualização dos fluxos institucionais, a troca de experiências e a construção colaborativa de melhorias.

INOVAÇÃO

SenacTec

O SenacTec fortaleceu a formação tecnológica em Minas ao preparar jovens para o mercado de TI, com trilhas inovadoras, como Programador Web, Desenvolvedor Full Stack e Programação de Dispositivos Móveis. Com um modelo de ensino diferenciado, o programa ampliou horizontes profissionais e impulsionou a empregabilidade no setor tecnológico.



Senac X

O Senac X é o programa de negócios disruptivos do Senac em Minas, criado para desenvolver competências essenciais para o futuro do trabalho, como inovação, empreendedorismo, colaboração e resolução de problemas reais. Com carga horária de 24 horas, distribuídas em seis dias, os participantes atuam em equipes multidisciplinares e percorrem etapas de ideação, desenvolvimento e apresentação dos projetos, contando com o apoio de mentores internos e externos. Em 2025, quatro edições do programa envolveram 275 estudantes da rede pública.



Avaliação de Proficiência

Em agosto de 2025, o Senac em Minas realizou, em parceria com o Cebraspe (Universidade de Brasília), a Avaliação de Proficiência dos cursos técnicos em Enfermagem, Estética, Desenvolvimento de Sistemas, Informática, Administração, Logística, Segurança do Trabalho e Nutrição Dietética. Dos mais de 9 mil estudantes cadastrados, 74,3% participaram da avaliação, representando 367 turmas de 29 unidades educacionais. A iniciativa coloca o Senac em Minas entre os pioneiros na aplicação da avaliação prevista no Decreto nº 12.603/2025, fortalecendo a qualidade do ensino, ampliando a equidade na formação e fornecendo dados essenciais para aprimorar continuamente os processos educativos.

Secretaria Digital

O Senac em Minas continua a avançar na transformação digital de sua gestão acadêmica com a implantação da Secretaria Digital, uma iniciativa que moderniza processos e amplia a eficiência institucional. A primeira fase do projeto, iniciada em 15 de julho de 2025, implementou o atendimento online a alunos e ex-alunos, que já contabiliza mais de 20.800 solicitações registradas no novo sistema. A digitalização de documentos,

o uso de assinaturas eletrônicas com validade jurídica, a emissão online de certificados e diplomas e a integração tecnológica dos processos reforçam o compromisso do Senac com inovação, segurança e melhoria contínua da experiência do estudante.

Tecnologias assistivas

O Senac em Minas avançou, em 2025, na promoção da acessibilidade e da inclusão ao ampliar significativamente o acervo de tecnologias assistivas em suas unidades. A iniciativa contempla recursos digitais, pedagógicos, ópticos e de comunicação, que garantem melhores condições de aprendizagem para estudantes com deficiência e outras necessidades educacionais específicas.

Entre os novos equipamentos, estão: impressoras braille, estetoscópios adaptados, jogos acessíveis, mobiliários ajustáveis e outros instrumentos que promovem autonomia, equidade e inclusão. A ação reforça o compromisso da instituição com ambientes educacionais mais acessíveis, acolhedores e capazes de atender a todos os estudantes.

Senac Reconhece

O Prêmio Senac Reconhece é uma iniciativa que valoriza o comprometimento dos profissionais da área de Educação e destaca as iniciativas os projetos desenvolvidos pelas unidades educacionais.

Dividido em duas categorias – Reconhecimento e Educação em Foco –, o prêmio incentiva práticas educacionais inovadoras e valoriza o protagonismo de docentes e estudantes, destacando projetos criativos e transformadores alinhados com os princípios do Modelo Pedagógico Senac.

Os finalistas ao prêmio viveram uma noite muito especial, e o resultado foi anunciado em uma cerimônia cheia, de surpresas e emoções!



Resultados:

Categoria: Escola Inovadora

- 1.º Lugar** - Bulário Eletrônico Multiplataforma para Enfermagem - Divinópolis
- 2.º Lugar** - Time de Apoio Emergencial (TAE) - Venda Nova
- 3.º Lugar** - Boné Sensorial: tecnologia assistiva para mobilidade Segura - Ituiutaba

Categoria: Educador Transformador

- 1.º Lugar** - Tecnologia em Prol da Inclusão: produção de materiais didáticos acessíveis e inclusivos por meio da impressão 3D (Evandro Ornelas (foto) – Betim)
- 2.º Lugar** - Jogo da Transformação: desenvolvimento de habilidades socioemocionais (Daniel Felipe – Venda Nova)
- 3.º Lugar** - Projeto Integrador Assistente Administrativo – PITAT (Talles Peter –Guajaras)

APRENDENDO NA PRÁTICA

Competições Senac

A iniciativa estimula competências alinhadas às tendências internacionais, fortalece a autonomia e amplia as possibilidades de carreira dos participantes.

Na Etapa Nacional de 2025, realizada no Rio de Janeiro, o Senac em Minas conquistou resultados expressivos, incluindo medalhas de ouro, prata, bronze e de excelência, além de destaques entre os docentes. O desempenho reafirma o papel da instituição na formação de profissionais altamente qualificados e evidencia o impacto transformador das Competições na trajetória dos estudantes.

Resultados: Etapa Nacional das Competições Senac 2025 – Rio de Janeiro

Medalha de Ouro

- Veronyk Cristina Viveiros da Silva (Uberaba) – Cuidados de Saúde e Apoio Social

Medalha de Prata

- Isabel dos Santos da Cunha (Uberlândia) – Cabeleireiro
- Isaías da Silva (Barbacena) – Confeitaria

Medalha de Bronze

- Débora Amanda de Paiva Gonçalves (Belo Horizonte) – Florista

Medalha de Excelência

- Igor Santos – Aplicações Web e Mobile
- Gabriela Elizei – Cozinha
- Débora Amanda de Paiva Gonçalves – Florista

Docentes Destaques

- Hiago Patrick S. Ferreira – Aplicações Web e Mobile
- Priscila Teixeira – Confeitaria
- Nalyson Luiz da Silva – Sistemas da Informação



Prática na Real

O Programa Prática na Real impulsionou a integração entre formação técnica e vivências reais do mundo do trabalho. A iniciativa oferece experiências supervisionadas e planejadas, conectando teoria, prática e demandas do setor de Comércio de Bens, Serviços e Turismo. Com o apoio do Centro de Treinamento como etapa preparatória, os estudantes realizam práticas em ambientes reais e eventos institucionais, desenvolvendo competências técnicas e socioemocionais essenciais. O programa amplia a empregabilidade, fortalece o desempenho profissional e consolida o compromisso do Senac em Minas com uma formação completa, contextualizada e conectada ao mercado.

05

FORTALECEMOS CONEXÕES

O Senac intensificou sua atuação estratégica ao fortalecer conexões com o mercado e a sociedade. Por meio de iniciativas que aproximam empresas, especialistas e a instituição, foram ampliados o diálogo, a escuta qualificada e a construção conjunta de soluções. A integração com o Sistema Comércio, aliada a estudos e pesquisas inéditas, orientou decisões mais assertivas e alinhadas às demandas reais.

LEVANDO CONHECIMENTO

Conexão Senac

O Conexão Senac fortaleceu a relação da instituição com o setor de comércio, serviços e turismo por meio de eventos realizados em diversas cidades mineiras. A programação reuniu palestras, troca de experiências e networking com especialistas, criando um espaço estratégico de diálogo com empresários, gestores e profissionais de Recursos Humanos. Com 13 edições e 656 participantes, o Conexão Senac ampliou vínculos, impulsionou parcerias, estimulou inovação e consolidou o Senac como referência em desenvolvimento regional e formação profissional.

Sistema Comércio em Ação

O Projeto Comercial Integrado unificou a atuação comercial da Fecomércio MG, Sesc e Senac, oferecendo às empresas soluções completas em redução de custos, desenvolvimento do negócio, capacitação profissional e qualidade de vida no trabalho. Com abordagem conjunta, consultores das três entidades atuaram de forma coordenada, ampliando sinergias e facilitando encaminhamentos conforme as demandas de cada empresa.

Inova Varejo BH

O Senac marcou presença no Inova Varejo BH, com ações de bem-estar, conduzidas por docentes e alunos, reforçando sua atuação com empresários e trabalhadores do comércio.



Conexões para o futuro da TI em Minas

O evento reuniu líderes empresariais e gestores educacionais para discutir desafios, tendências e oportunidades do setor de Tecnologia da Informação. Em parceria com a Assespro-MG, o encontro promoveu escuta qualificada e colaboração entre o mercado e a instituição.

A ação resultou na definição coletiva de temas prioritários para modernização do portfólio de TI, no fortalecimento das relações institucionais e na consolidação de um modelo participativo, que poderá ser replicado em outros segmentos.

Estudo de tendências

O Senac em Minas desenvolveu um amplo estudo de tendências, com foco especial nos cursos técnicos de nível médio, para alinhar a oferta educacional às necessidades reais do mercado mineiro. A análise considerou as especificidades regionais e a infraestrutura instalada em cada unidade, gerando um relatório completo, destinado às 35 unidades operativas.

Pesquisa NPS com empresas

Pela primeira vez, o Senac realizou a pesquisa Net Promoter Score (NPS) com empresas atendidas, ouvindo 84 organizações. O resultado foi expressivo: NPS 76, com 82,14% de promotores, posicionando o Senac na Zona de Excelência. O índice reforça a alta satisfação do mercado e contribui para direcionar melhorias orientadas à missão de “Educar para o Trabalho”.

06

PRIOBRIZAMOS INCLUSÃO E EMPREGO

O Senac reafirmou seu compromisso com a inclusão social e a promoção do emprego, ampliando o acesso à educação profissional gratuita e de qualidade. Iniciativas voltadas a públicos diversos fortaleceram a equidade, a autonomia e a geração de renda, especialmente entre pessoas em situação de vulnerabilidade. Parcerias estratégicas e programas inovadores conectaram formação e oportunidades reais de trabalho.

EDUCAÇÃO PARA TODOS

Compromisso com a gratuidade

Em 2025, o Programa Senac de Gratuidade (PSG) efetivou 70.315 matrículas presenciais ou flexíveis, além de 7.376 a distância (EaD). Os números representam 112% de investimento da receita líquida compulsória. Entre as turmas de PSG, está a primeira de Aprendizagem Profissional Técnica em Informática, ofertada pelo Centro de Educação Profissional e Tecnológica, Faculdade Senac de Tecnologia, entre 2025 e 2027. Já o Senac+ atendeu 28.049 alunos matriculados nos cursos livres.



Fazenda Boa Esperança

Uma parceria com a Fazenda da Esperança, em Pouso Alegre, levou capacitação profissional aos acolhidos em processo de recuperação. Por meio dessa iniciativa, pessoas em busca de um novo caminho recebem formação voltada ao mercado de trabalho, reunindo educação, acolhimento e oportunidade.



Clique e assista

Sistema Prisional

O Senac expandiu sua atuação no sistema prisional - nas Apacs e em unidades comuns -, oferecendo cursos que fortalecem a ressocialização e a geração de renda. Em parceria com a FBAC e SEJUSP, o projeto certificou 1.989 pessoas privadas de liberdade.



Projeto Laudelina

Em parceria com instituições de apoio às mulheres, órgãos do Judiciário e o Novotel, o Projeto Laudelina ofereceu formação profissional e uma rede de suporte a mulheres vítimas de violência brasileiras, migrantes e refugiadas. As aulas teóricas ocorreram no Senac, e as práticas, no hotel parceiro, garantindo vivência real e acesso a processos seletivos nas redes Ibis e Novotel.



Mano Down

Em parceria com o Instituto Mano Down, o Senac promoveu qualificação profissional para mães de crianças atendidas pela instituição e a jovens com Síndrome de Down. As mães participaram do curso de Ferramentas de Marketing Digital; já os jovens do curso de Garçom, área carente de profissionais qualificados.

PARCEIRIAS

Por Elas

Em parceria com a Defensoria Pública de Minas Gerais, o Instituto Por Elas e o Tribunal de Justiça, foram ofertados cursos gratuitos para mulheres em situação de vulnerabilidade encaminhadas pela rede de proteção. Ao todo, 985 mulheres foram qualificadas, fortalecendo sua independência e ampliando possibilidades de inserção no mercado.

Programa Fé Nelas

Em parceria com o Sesc, a Fecomércio MG exerce papel estratégico no Programa Fé Nelas, iniciativa voltada ao fortalecimento do empreendedorismo feminino e à promoção da autonomia econômica das mulheres. Por meio da educação profissional, da capacitação técnica e de mentorias especializadas, o Senac contribui para transformar trajetórias e impulsionar negócios liderados por mulheres, com possibilidades de inserção no mercado.

Trajeto Moda

O Trajeto Moda ofereceu formação profissional em costura, aliada a conteúdos de inteligência emocional e educação financeira, totalizando 220 horas de capacitação. A proposta, conduzida pelo governo estadual, uniu técnica, desenvolvimento pessoal e gestão financeira, garantindo uma formação completa para mulheres em situação de vulnerabilidade social. Em 2025, foram concluídas 14 turmas.

Minas Forma

O Minas Forma, uma iniciativa do governo estadual, ofertou cursos de qualificação profissional direcionados a pessoas em situação de vulnerabilidade social, com foco nos setores de turismo, cultura, comércio e serviços. Os cursos combinaram teoria e prática. Em 2025, foram concluídas 197 turmas, ampliando perspectivas profissionais e promovendo cidadania.

ACESSO AO MERCADO DE TRABALHO

Rede de Carreiras

O lançamento do novo site modernizou a navegação e ampliou as funcionalidades da plataforma, incluindo gerador de descrição de vagas, novos testes, melhorias no cadastro de alunos e roteiros de entrevista em vídeo. Após a atualização, os acessos aumentaram 121%.

Já o Momento Rede de Carreiras levou orientações de carreira a 1.880 alunos em sete edições, e a ação do Dia do Estudante impactou 7 mil participantes com ferramentas para escolhas profissionais mais conscientes.



Feirão de Emprego

Durante a Semana S, o Feirão de Empregos conectou trabalhadores e empresas com vagas imediatas e ofereceu serviços gratuitos para apoiar a inserção profissional. A programação incluiu processos seletivos, emissão de documentos, atendimento do Sine, ações de imagem profissional e consultoria de recrutamento. A plataforma Rede de Carreiras disponibilizou mais de 10 mil vagas, e a ação registrou 7.980 atendimentos e 4.300 entrevistas.

Sistema, Mercado & Emprego

O evento fortaleceu a conexão entre empresas contratantes e profissionais em busca de oportunidades, contribuindo para o desenvolvimento local. Reuniu 63 empresas e divulgou 1.024 vagas de emprego, ampliando o acesso ao mercado e fortalecendo vínculos com o setor produtivo.

Na ação Rua de Direitos

No Feirão de Empregos da Sedese, o Senac ofertou informações sobre o mercado e oportunidades profissionais para 1.500 participantes, fortalecendo a inclusão produtiva.



Apoio estendido

O Programa Acolha consolidou-se como uma das iniciativas mais importantes da instituição para a promoção do bem-estar e do desenvolvimento integral dos estudantes. Com mais de 11 mil pessoas beneficiadas, o programa ampliou ações preventivas, rodas de convivência, mediação de conflitos e suporte psicossocial qualificado para estudantes, docentes e famílias.

Ao longo de 2025, foram realizados mais de 1.200 atendimentos individuais, além de diversas articulações com a rede de serviços socioassistenciais, fortalecendo o cuidado compartilhado. A Política de Educação Inclusiva foi implementada, garantindo mais equidade e condições adequadas de aprendizagem, com 2.732 estudantes com deficiência matriculados e 766 adaptações realizadas.

07

DIALOGAMOS COM NOSSOS PÚBLICOS

Ampliamos o diálogo com nossos públicos por meio de uma atuação estratégica em eventos, mídia e iniciativas institucionais. Com forte presença em ações próprias e parcerias relevantes, fortalecemos a marca e aumentamos o alcance à sociedade. A visibilidade conquistada na imprensa, aliada ao reconhecimento por prêmios e certificações, evidencia a consistência e a credibilidade do trabalho desenvolvido.

Eventos

No ano de 2025, foram promovidos 198 eventos, abrangendo solenidades de formatura, eventos próprios e com parceiros. As iniciativas contribuíram para o fortalecimento da marca, alcançando um público estimado de 662.478 pessoas, com 57.118 participantes diretos nas ações promovidas pelo Senac. No conjunto dessas realizações, registrou-se a participação de 11.277 alunos, sendo 1.128 estudantes atendidos por meio do Programa Prática na Real, reforçando o compromisso institucional com a formação prática e a vivência profissional.

Promovendo a estratégia de ampliar a relevância da marca, a Semana S consolidou-se como o maior evento integrado, realizando 16.204 atendimentos diretos pelo Senac e um Feirão de Empregos que gerou 4.300 entrevistas de trabalho.

Outras participações em eventos também marcaram o ano, como o HackTown 2025 (2.792 atendimentos), Festival Cultura Gastronomia Tiradentes, realização de 55 solenidades de formatura dos cursos técnicos do Senac, com a participação de 2.150 alunos, entre outros.

PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

Mídia

Outra iniciativa que promoveu visibilidade à marca foi o destaque que o Senac em Minas obteve na imprensa e nas mídias digitais.

Imprensa

4.962 matérias publicadas em todos os veículos

R\$ 34.862.726,69*

*Dados gerados por mídia espontânea.

Mídias digitais

REDE SOCIAL (ALCANCE)

Instagram 47.174.968

Facebook 227.965.121

LinkedIn 149.410

YouTube 11.256.622

Tik Tok 41.000

Prêmio/reconhecimento e instituição/órgão concedente	Detalhamento
Prêmio Melhores Práticas Docentes com o Uso de Tecnologias Digitais – Inteligência Artificial: eixo Sul-Sudeste, promovido pelo Departamento Nacional.	O Senac em Minas conquistou o 3º lugar com o projeto: Nutrição 4.0: inteligência artificial na gestão de unidades de alimentação e nutrição (UANs), do docente Jaderson José Ivanir Lopes, de Barbacena. A premiação integra o Programa de Reconhecimento do Senac, que destaca Departamentos Regionais que contribuem para os resultados nacionais da instituição.
Pesquisa de Maturidade do Programa de Integridade 2025, realizada pelo Departamento Nacional.	O Senac em Minas alcançou a marca de referência nacional na implementação de boas práticas, conquistando o 3º lugar na pesquisa.
Selo Ethos – Empresa Limpa pela Integridade e Contra a Corrupção.	O título, concedido pelo Instituto Ethos, é uma certificação nacional, que avalia o engajamento de empresas em práticas anticorrupção, sustentabilidade e governança corporativa.
Prêmio Projeto Brilhante 2025 - promovido pelo Sindicato das Escolas Particulares de Minas Gerais (SinepeMG).	A Faculdade Senac Belo Horizonte conquistou o 3º lugar, com o projeto de extensão “Chef IA: a inteligência artificial invadiu minha cozinha”, orientado pelo professor Frederico Divino Dias. A iniciativa reconhece os melhores projetos inovadores desenvolvidos por instituições de ensino particulares do estado, nas categorias Educação Infantil, Educação Fundamental e Médio e Ensino Superior.
Selo Institucional Socialmente Responsável, concedido anualmente pela Associação Brasileira de Mantenedoras do Ensino Superior (ABMES).	A Faculdade de Gastronomia, do Senac em Belo Horizonte, conquistou o Selo Institucional Socialmente Responsável pelo oitavo ano consecutivo e pela nona vez no total. O selo reconhece as instituições que promovem a conscientização de estudantes e contribuem com a comunidade por meio de ações de inclusão social presenciais e virtuais nas áreas de educação, saúde, cultura e meio ambiente.
Acelera Divinópolis, uma iniciativa da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico Sustentável e Turismo.	O projeto GeoDataSaúde, criado por uma equipe multidisciplinar formada por instrutores e alunas do Senac em Divinópolis, conquistou o terceiro lugar entre as startups mais inovadoras da edição.
Microsoft Innovative Educator Expert (MIEE).	O Senac em Minas celebrou conquistas importantes em 2025 com a certificação de 50 docentes.

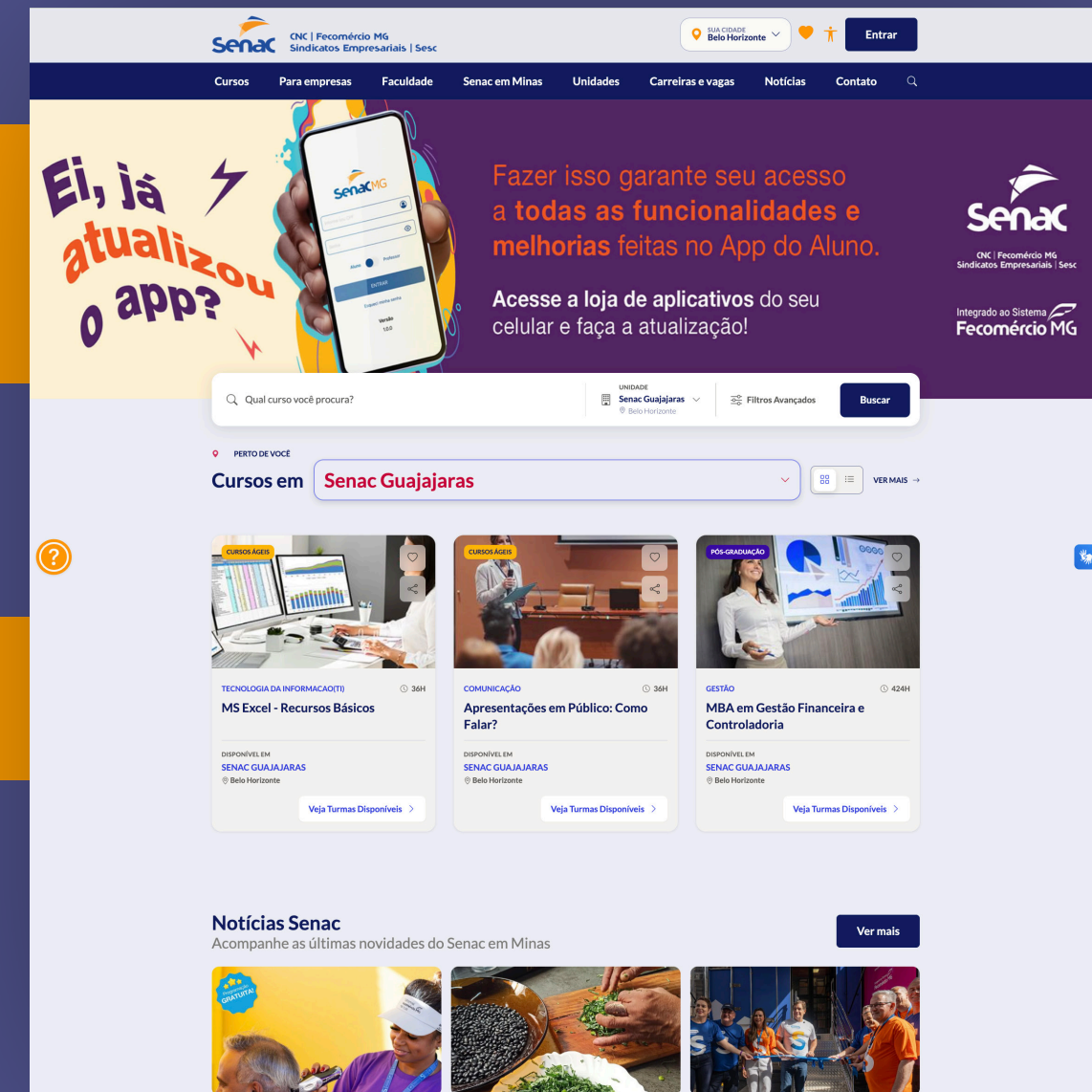
Hotel Senac Grogotó ganha nova identidade visual

Pioneiro no modelo de hotel-escola no Brasil, o Hotel Senac Grogotó apresenta seu novo posicionamento de marca e identidade visual: “Aberto a novas experiências”. O projeto de marca tem inspiração tripla. No eixo cultural, o próprio nome, Grogotó, associado à paisagem e ao pôr do sol, orienta a diretriz conceitual. No campo estético, há referência às composições tipográficas humanistas, refletidas na construção modular e funcional do sistema. Já a estratégia considera o papel do Grogotó como hotel-escola, equilibrando formação, acolhimento e continuidade.



Novo Site

O desenvolvimento do projeto foi focado em impulsionar a eficiência, a integração e, principalmente, a experiência do cliente. Entre as principais vantagens para quem navega estão uma busca inteligente, geolocalização, destaque para os cursos, principalmente os gratuitos.



08

APOSTAMOS NO DESENVOLVIMENTO

Intensificamos nossa atuação no desenvolvimento econômico e social, levando soluções integradas diretamente aos territórios. Por meio de iniciativas itinerantes e participação em grandes eventos, ampliamos o acesso à educação, à orientação empresarial e a serviços essenciais. A escuta ativa das demandas locais orientou ações mais assertivas, fortalecendo o comércio e impulsionando a economia regional.

Sistema Fecomércio MG na Rua

O Fecomércio MG na Rua percorreu oito cidades mineiras levando orientação empresarial, educação profissional, cultura, saúde e lazer. As equipes do Senac, Sesc e Fecomércio mobilizaram 2.271 empresas para a Liquida Fecomércio, envolveram 1.347 empresários no Inova Varejo, atenderam 11.070 pessoas e realizaram programação gratuita para a comunidade. Após cada edição, a escuta qualificada gerou novos cursos alinhados às demandas locais, fortalecendo o comércio e impulsionando a economia regional.

Após o Fecomércio na Rua, o Sistema retorna aos municípios para fortalecer o desenvolvimento local com palestras, diagnóstico atualizado das necessidades do comércio e novas capacitações. Em 2025, foram realizadas 6 edições, com 202 empresários participantes, além de 12 turmas distribuídas em 5 cursos - 262 matrículas efetivadas. A iniciativa consolida vínculos e garante que as formações atendam às demandas reais do território.



Sistema Fecomércio MG na Rua 2025 | Leopoldina

Semana S

Período: maio/2025

O Senac participou expressivamente na Semana S, que aconteceu em maio, no Expominas, em Belo Horizonte. Promoveu gratuitamente ações de saúde e bem-estar, atividades educativas, experiências gastronômicas, vivências tecnológicas e o Feirão de Empregos. Com 16.204 atendimentos diretos, a instituição ampliou sua presença no evento, reforçando seu compromisso com a inclusão, o desenvolvimento profissional e o impacto social com a população mineira.



09

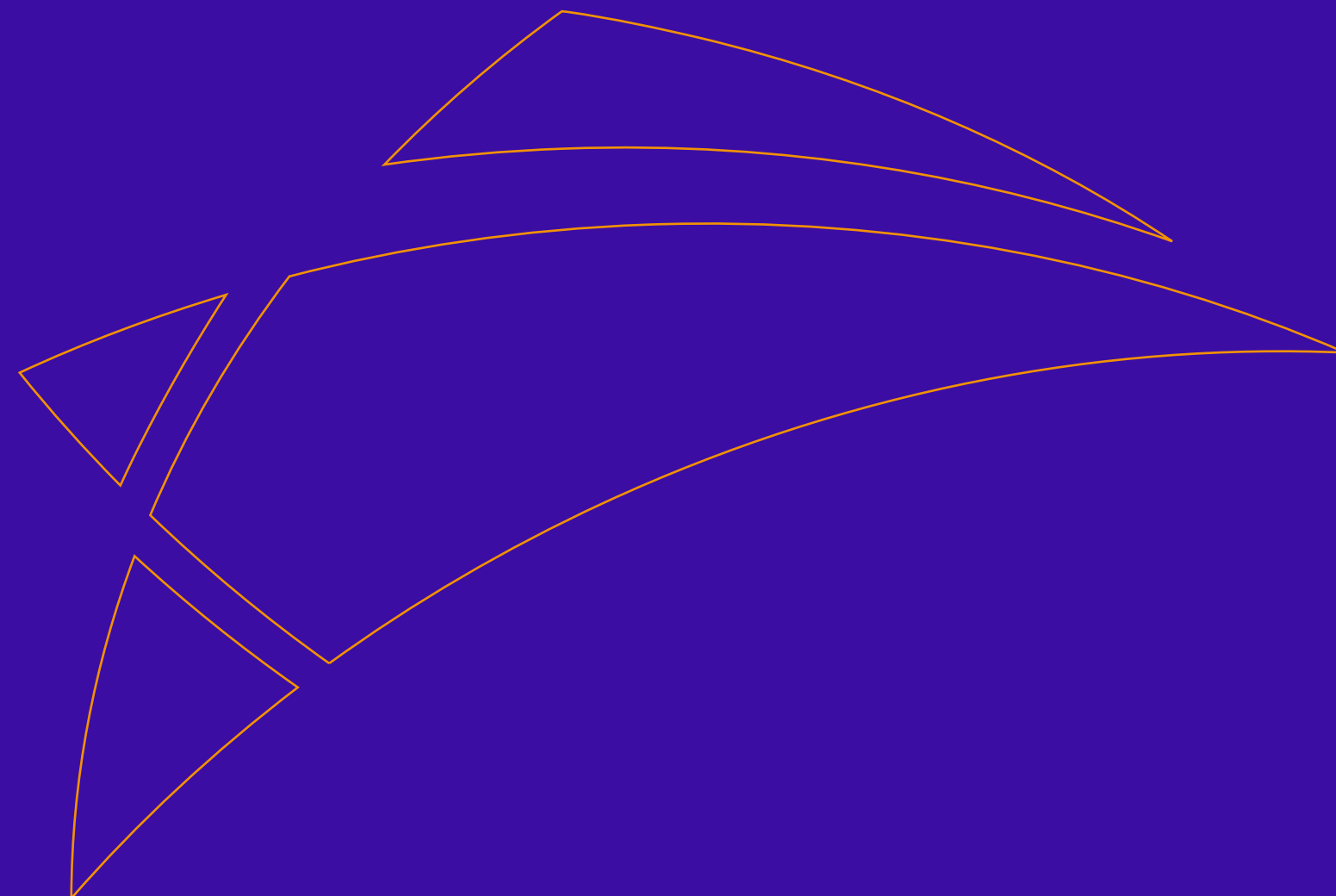
CONSELHO REGIONAL

CARGO	NOME	Período de gestão
Presidente do Conselho Regional do Senac em Minas	Nadim Elias Donato Filho	1º/1/2025 a 31/12/2025
Diretor Regional	Joaquim Antônio Gonçalves	1º/1/2025 a 06/10/2025
Diretora Regional (interina)	Danielle de Almeida Rocha Stancioli	7/10/2025 a 31/12/2025

CARGO	NOME	Período de gestão
Representante efetivo do Turismo e Hospitalidade	Carlos Alberto Apolinário	1º/1/2025 a 31/12/2025
Representante efetivo do Ministério do Trabalho e Emprego	Carlos Alberto Menezes de Calazans	1º/1/2025 a 31/12/2025
Representante suplente do Ministério do Trabalho e Emprego	Dalva Estela Leite do Nascimento	1º/1/2025 a 31/12/2025
Representante efetivo das Centrais Sindicais	Dayse Lúcia Alves	1º/1/2025 a 31/12/2025
Representante efetivo do Comércio Varejista	Emerson Beloti de Souza	10/1/2025 a 22/5/2025
Representante efetivo dos Agentes Autônomos	Evando Avelar Duarte	1º/1/2025 a 22/5/2025
Representante suplente do Comércio Armazenador	Fabíola Alcântara Arida Uescar	1º/1/2025 a 31/12/2025
Representante suplente do MEC	Flávio Antônio dos Santos	1º/1/2025 a 3/4/2025
Representante suplente do Comércio Varejista	Flávio Ferreira do Carmo	1º/1/2025 a 24/6/2025
Representante titular do Comércio Varejista	Flávio Ferreira do Carmo	25/6/2025 a 31/12/2025
Representante suplente do Comércio Atacadista	Flávio dos Santos Peixoto	1º/1/2025 a 31/12/2025

CARGO	NOME	Período de gestão
Representante efetivo do Instituto Nacional de Seguro Social	Gabriel Leite Gomes	1º/9/2025 a 31/12/2025
Representante suplente dos Agentes Autônomos	Geraldo Pereira da Silva Bitarães	1º/1/2025 a 31/12/2025
Representante suplente de Turismo e Hospitalidade	Gilmar Pinto de Oliveira	1º/1/2025 a 31/12/2025
Representante efetivo do Comércio Atacadista	Gilson de Deus Lopes	1º/1/2025 a 31/12/2025
Representante efetivo do Comércio Atacadista	Gilson Teodoro Amaral	1º/1/2025 a 31/12/2025
Representante efetivo do MEC	Kléber Gonçalves Glória	1º/1/2025 a 3/4/2025
Representante efetivo do Comércio Varejista	Leonardo Soares Ramos	1º/1/2025 a 31/12/2025
Representante efetivo do Comércio Armazenador	Lindomar Aparecido Ribeiro	1º/1/2025 a 31/12/2025
Representante efetivo do Comércio Armazenador	Lizziane Martins Facundes Maia	1º/1/2025 a 31/12/2025
Representante efetivo do Turismo e Hospitalidade	Marcelo Leitão Oliveira	1º/1/2025 a 31/12/2025
Representante efetivo do Ministério da Educação	Marcelo Ponciano Silva	4/4/2025 a 31/12/2025

CARGO	NOME	Período de gestão
Representante efetivo do Comércio Atacadista	Maria Luiza Maia Oliveira	1º/1/2025 a 31/12/2025
Representante suplente do Instituto Nacional de Seguro Social	Mateus Geraldo de Siqueira	1º/9/2025 a 31/12/2025
Representante suplente do Ministério da Educação	Rafael Bastos Teixeira	4/4/2025 a 31/12/2025
Representante efetivo da Federação de Segurança e Transporte de Valores	Renato Fortuna Campos	1º/1/2025 a 31/12/2025
Representante efetivo do Comércio Varejista	Robson Batista	1º/1/2025 a 31/12/2025
Representante suplente das Centrais Sindicais	Paulo Roberto da Silva	1º/1/2025 a 31/12/2025
Representante suplente do Comércio Varejista	Salvador Ohana	1º/1/2025 a 31/12/2025
Representante efetivo das Centrais Sindicais	Silas Batista da Silva	1º/1/2025 a 31/12/2025





CNC | Fecomércio MG
Sindicatos Empresariais | Sesc

Senac, integrado
ao Sistema 
Fecomércio MG